

附：

云胶片采购（GXZC2022-G1-004287-GXGL）

公开招标预公示内容

一、公开招标公告

广西国力招标有限公司

公开招标公告

项目概况

云胶片采购招标项目的潜在投标人应在“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn>）获取招标文件，并于 2022 年 月 日 点 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：GXZC2022-G1-004287-GXGL

项目名称：云胶片采购

预算总金额（元）：8850000.00

采购需求：

标项名称：云胶片采购

数量：1

预算金额（元）：8850000.00

简要规格描述或项目基本概况介绍、用途：云胶片采购（含病人影像服务中心及数字智能胶片服务）1 批。如需进一步了解详细内容，详见招标文件。

最高限价（元）：8850000.00（最高限价金额：885.00 万元，放射影像检查最高限价 2168900 元/年；超声、内镜、心电、病理、检验等检查最高限价 1.8 元/人次（每年约 433944 人次））。合同执行期限：三年

合同履行期限：供货期：合同签订后 2 个月内交付，本项目建设 and 运维服务周期为三年。项目中标供应商在合同期内需提供医学影像云平台及病人影像服务中心软硬件设施，包括云影像服务系统及云主机、云存储资源，短信推送、日常技术服务以及线下病人影像服务中心软硬件设施的维护、保修、更新等。

本标项（否）接受联合体投标

备注：本项目为线上电子招标项目，有意向参与本项目的供应商应当做好参与全流程电子招投

标交易的充分准备。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取招标文件

时间：2022年 月 日至2022年 月 日，每天上午8时30分至12时00分，下午15时00分至18时00分（北京时间，法定节假日除外）

地点（网址）：“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn>）；

方式：请登录“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn>）进行报名并获取采购文件；未注册的供应商可在政采云平台完成注册后再行报名。如在操作过程中遇到问题或需技术支持，请致电政采云客服热线：400-881-7190。提示：供应商只有在“政采云平台”完成获取采购文件申请并下载了采购文件后才视作依法获取采购文件（法律法规所指的供应商获取采购文件时间以供应商完成获取采购文件申请后下载采购文件的时间为准）。

售价（元）：0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2022年 月 日 09:30（北京时间）

投标地点（网址）：“政采云”平台（<https://www.zcygov.cn>）（本项目不要求投标供应商到达开标现场，但供应商应派法定代表人或委托代理人准时在线出席电子开评标会议，随时关注开评标进度，如在开评标过程中有电子询标，应在规定的时间内对电子询标函进行澄清回复。）

开标时间：2022年 月 日 09:30（北京时间）

开标地点：广西国力招标有限公司评标室（广西南宁市白沙大道53号松宇时代13楼）

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 投标保证金（人民币）：88,000.00元。（必须足额交纳）

投标保证金的交纳方式：支票、汇票、本票、网上银行或者银行、保险机构出具的保函等非现金形式。采用银行转账方式的，在投标截止时间前交至采购代理机构指定账户并且到账；采用支票、汇票、本票或者保函等方式的，在投标截止时间前，投标人应当向我公司财务室递交单独密封的支票、汇票、本票或者保函原件。否则视为无效投标保证金。（财务室电话：0771-4915100、4915200）

开户名称：广西国力招标有限公司

开户银行：广西北部湾银行金凯支行（网银支付可选广西北部湾银行江南支行）

银行账号：800109057455558

银行行号：313611002043

2. 本项目需要落实的政府采购政策

政府采购促进中小企业发展；政府采购支持采用本国产品的政策；强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品；政府采购促进残疾人就业政策；政府采购支持监狱企业发展；政府采

购扶持不发达地区和少数民族地区等。

3.网上公告媒体查询

中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、广西壮族自治区政府采购网（zfcg.gxzf.gov.cn）。

4.其他注意事项

（1）本项目实行电子投标，供应商应按照本项目招标文件和政采云平台的要求编制、加密并提交投标文件。供应商在使用系统参与投标过程中遇到涉及平台使用的任何问题，可致电政采云平台技术支持热线咨询，联系方式：400-881-7190。

（2）供应商应及时熟悉掌握电子标系统操作指南（见政采云电子卖场首页右上角—服务中心—帮助文档—采购项目采购）：
<https://service.zcygov.cn/#/knowledges/tree?tag=AG1DtGwBFdiHx1NdhY0r>。

（3）供应商应及时完成CA申领和绑定（见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区—政采云CA证书办理操作指南）

（4）供应商通过政采云投标客户端软件制作投标文件，政采云投标客户端软件请供应商自行前往下载并安装（见广西壮族自治区政府采购网—办事服务—下载专区—广西壮族自治区全流程电子招投标项目管理系统—供应商客户端）。

（5）因未注册入库、未办理CA数字证书、CA证书故障、操作不当等原因造成无法投标或投标失败等后果由供应商自行承担。

（6）投标文件网上提交截止后，政采云（电子标系统）自动提取所有投标文件，各供应商须在开标开始后30分钟内对上传政采云的投标文件进行解密，所有供应商在规定的解密时限内解密完成或解密时限结束后，本公司开启投标文件；供应商超过解密时限的，系统默认自动放弃。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：广西中医药大学附属瑞康医院

地址：广西南宁市华东路10号

联系方式：韩工、唐工

项目联系方式：0771-2238655

2.采购代理机构信息

名称：广西国力招标有限公司

地址：广西南宁市白沙大道53号松宇时代13楼

项目联系人：覃阳、覃荟苾

项目联系方式：0771-4915558

广西国力招标有限公司

2022年 月 日

二、招标项目采购需求

招标项目采购需求

说明：

一、本需求表中参考品牌型号及技术参数性能（配置）不明确或有误的，或投标人选用其他品牌型号替代的，请以详细、正确的品牌型号、技术参数性能配置填写投标报价表和技术响应表。技术响应表须按技术参数及性能（配置）要求一一对应响应。本需求表中的品牌型号仅起参考作用，投标人可选用其他品牌型号替代，但这些替代的品牌型号要实质上相当于或优于参考品牌型号及其技术参数性能（配置）要求。

二、本需求表中凡标注“●”符号的条款均为实质性要求或条件，投标人必须作出满足或者优于该要求和条件的承诺（另有要求的除外），不允许有负偏离，否则投标无效；标注“▼”符号的条款为重要条款，有负偏离（或未作响应）的作扣分处理（具体见本招标文件第四章“评标方法及评分标准”）；未标注“●”、“▼”号的技术要求或条款要求存在负偏离（或未作响应）达5项（含）数以上的投标无效。

三、根据财库〔2019〕9号及财库〔2019〕19号文件规定，台式计算机，便携式计算机、平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机（冷水机组、水源热泵机组、溴化锂吸收式冷水机组），空调机组[多联式空调（热泵）机组（制冷量>14000W），单元式空气调节机（制冷量>14000W）]，专用制冷、空调设备（机房空调），镇流器（管型荧光灯镇流器），空调机[房间空气调节器、多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）、单元式空气调节机（制冷量≤14000W）]，电热水器，普通照明用双端荧光灯，电视设备[普通电视设备（电视机）]，视频设备（视频监控设备、监视器），便器（坐便器、蹲便器、小便器），水嘴均为节能产品政府采购品目清单内标注“★”的品目，属于政府强制采购节能产品。若采购货物属于以上品目清单的产品时，投标人的投标货物必须使用政府强制采购的节能产品，投标人必须在投标文件中提供由国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书复印件（加盖投标人公章），否则相应投标无效。

四、凡在“技术参数及性能（配置）要求”中表述为“标配”或“标准配置”的设备，投标人应在投标报价明细表中将其标配参数详细列明，否则该投标无效。

五、招标文件中所要求提供的证明材料，如为英文文本的请提供中文翻译文本。

六、投标人必须自行为其投标产品侵犯其他投标人或专利人的专利成果承担相应法律责任；同时，具有产品专利的投标人应在其投标文件中提供与其自有产品专利相关的有效证明材料，否则，不能就其产品的专利在本项目投标过程中被侵权问题提出异议。

七、投标人所投标货物或服务如国家有强制性要求的按国家规定执行，若执行标准有修改或更新按最新版本执行。

八、采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），本次采购标的属于工业。

本项目采购预算：885.00万元（最高限价金额：885.00万元，放射影像检查

最高限价 2168900 元/年；超声、内镜、心电、病理、检验等检查最高限价 1.8 元/人次（每年约 433944 人次）。合同执行期限：三年

项号	货物名称	数量	单位	技术参数及性能（配置）要求
云胶片采购（含病人影像服务中心及数字智能胶片服务）1 批				
1	病人影像服务中心及数字智能胶片	1	套	<p>云胶片项目软硬件系统技术要求及性能参数</p> <p>（一）总体要求：因各投标人软件存在差异，投标文件中需注明各功能模块功能，硬件需注明配置，并附清单注明单价。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 临床影像集成服务平台服务器及系统软件（100 个基本节点） 2. 病人影像服务中心系统：该项目中硬件部分包含服务器、安全设备、自助服务设备 <ol style="list-style-type: none"> 2.1 病人影像服务中心应用服务器软硬件 2.2 病人影像前置服务系统软硬件 2.3 自助报告打印系统 3. 云影像归档服务系统 <ol style="list-style-type: none"> 3.1 云影像存储及应用服务器软件 3.2 云影像系统管理工作站软件 3.3 移动端 APP 影像及报告浏览软件 4. 云电子胶片及报告服务系统 5. 云存储：负责三年签约期内采购单位所有原始影像检查数据的云存储和浏览服务。 6. 与微信公众号接口。 7. 短信服务：通知患者获取云报告。 <ol style="list-style-type: none"> 7.1 本项目包含短信接口及三年收费服务期内的短信费用。 8. 项目相关硬件清单 <ol style="list-style-type: none"> 8.1 临床影像集成服务平台服务器一台（技术要求见附件 《服务内容》“（四）系统硬件技术要求”） 8.2 病人影像服务中心服务器一台，前置影像服务器一台（技术要求见附件 《服务内容》“（四）系统硬件技术要求”） 8.3 病人自助报告打印设备六套（技术要求见附件 《服务内容》“（四）系统硬件技术要求”） 8.4 电子阅片器十台（技术要求见附件 《服务内容》“（四）系统硬件技术要求”） 9. 光缆专线，提供一条 100 兆光缆用于影像上传和下行，并负责相关设备并承担费用，提供满足性能及稳定性要求的路由器，和防火墙（技术要求见附件 《服务内容》“（四）系统硬件技术要求”）应用于内外网交互及安

			<p>装保障。</p> <p>10. 投标人具有集成服务平台、云电子胶片及报告系统（或满足本项目技术规格要求的包含影像数据集成、上传、云存储、分享、浏览的类似 PACS 系统及影像集成服务平台）、云胶片全电子化服务需做到法律意义上能切实替代塑料胶片及纸质报告为采购单位行使规范的影像检查告知义务。</p> <p>11. 投标人为采购人提供的货物需实现与采购单位 PACS 系统对接，提供与采购单位 PACS 系统对接的接口文档，实现影像数据及患者信息的传输并需在影像检查报告上生成二维码。</p> <p>12. 影像检查数据归采购单位及病患所有，任何大数据分析、第三方机构调取需经过采购单位或病患授权，并留存调取记录。</p> <p>13. 供应商需提供 7*24 小时不间断服务，并提供保证服务持续可及策略和方案。</p> <p>14. 其他要求详见附件：《服务内容》。</p>
2	临床影像集成平台	1	<p>套</p> <p>1. 临床影像集成平台（本项目要求提供 100 个基本浏览节点）</p> <p>1.1 支持各种医疗信息标准：HL7 v2. x、HL7 v3、X12、XML、DICOM、EDI、NCPDP、Delimited Text 等。</p> <p>1.2 支持各种通用的协议：MLLP、TCP/IP、HTTP、Files、Database、S/FTP、Email、JMS、Web Services、PDF/RTF Documents、Custom Java and JavaScript 等。</p> <p>1.3 基于安全可靠的存储转发机制和消息重试机制，保障医疗信息准确可靠的送达数据中心，提供详细的系统运行和消息收发记录，配备直观的系统运行监控视图和灵活便捷的警报系统，使应用系统的运行和通信故障能够及时发现和诊断。</p> <p>1.4 支持数据的转换和处理，支持灵活的集成接口定制和扩展，支持集成业务的持续优化和动态调整。</p> <p>●1.5 支持各类影像数据的一体化平台集成应用（如放射、超声、内镜、介入、病理、心电、核医学等）。</p> <p>▼1.6 提供云影像诊断平台，方便医院影像专家为医联体、医共体内采购单位及其他合作医院提供影像会诊服务，提供集中诊断、疑难病会诊及教学功能，中标人不得另外收取费用。（需在投标时提供“医联体区域数字影像诊断”相关著作权证书原件扫描件）</p> <p>2. 影像的云归档管理</p> <p>2.1 数据查询：支持管理员根据病人姓名、病历号、检查类型、检查时间等查询上传云归档系统的检查数据，核对数据完整性，对数据进行管理。</p> <p>2.2 数据统计：可以根据检查类型和检查时间对云归档系统上的数据进行统计；表格的形式展现各类型检查在指定时间范围内的检查次数和总存储</p>

			<p>容量，并支持图形化方式展现，且可以输出为 excel 文件并打印。</p> <p>▼2.3 数据归档审计：可查询归档人信息、归档设备信息、归档时间、归档检查信息、归档数据存储地址等。（投标时提供数字智能胶片机构管理平台软件著作权证书原件扫描件）；</p> <p>2.4 数据调阅审计：可查询调阅人信息，调阅设备信息、调阅时间、调阅检查信息、调阅数据存储地址等。</p> <p>3. 云端数据的移动端集成浏览</p> <p>▼3.1 影像浏览支持瘦客户端技术，摒弃传统影像浏览工作站的高带宽要求的缺点。可以支持智能终端设备（如：基于 iOS 或者 Android 的平板电脑和智能手机）的影像浏览（需在投标文件中提供软件界面截图）。</p> <p>3.2 显示功能：缩放、移动、旋转（L90，R90）、左右镜像、上下翻转、反相、播放、调窗（预设值、实时调节）、布局（需在投标文件中提供软件界面截图）。</p> <p>3.3 测量功能：距离、角度、面积、CT 值、心胸比的测量。</p> <p>3.4 定位线显示、检查对比、多序列同步滚动、锐化、平滑。</p> <p>▼3.5 支持多种 DICOM 影像显示，如 CT/MRI/DX/XA 等。</p> <p>3.6 集成浏览软件支持桌面级嵌入式调用和第三方移动应用的集成调用。</p> <p>▼4. 病人影像服务中心、云影像前置服务及云胶片和智能报告解读功能；（需投标时提供移动端系统界面截图和提供“NLP 自然语义识别系统”相关的软件著作权原件扫描件）；</p> <p>▼4.1 具备病人影像服务中心软件系统，实现影像及报告的一站式管理及服务。</p> <p>▼4.2 支持通过二维码关联病人影像空间的云电子胶片、各类检查报告（放射、超声、内镜、病理、心电等）、DICOM 影像的移动端浏览。（需投标时提供“数字智能胶片患者端”相关的软件著作权原件扫描件）</p> <p>4.3 支持病人报告短信提醒服务，支持短信连接方式实现病人电子胶片及报告的浏览。</p> <p>▼4.4 具备云胶片及报告存储、应用服务器软件系统，实现云电子胶片、影像及报告的云端管理和应用。（需投标时提供“医学影像传输处理系统”相关的软件注册证原件扫描件）</p> <p>▼4.5 支持电子胶片及报告的归档排列，支持移动端以直接翻页方式连续浏览病人所有电子胶片及报告，不限次数。</p> <p>▼4.6 支持移动端对 DICOM 影像的下载及浏览服务，支持移动端浏览影像，并具备测量、窗宽床位调整、挂片、定位线、MPR 重建、3DVR 重建等功能。（需投标时提供移动端系统界面截图，需提供“医学影像三维后处理”相关的软件著作权证书原件扫描件）</p>
--	--	--	--

			<p>●4.7 检查报告及电子胶片、DICOM 影像的二维码扫描浏览及短信链接方式浏览均实现权限验证，以免病人隐私泄露，提高信息安全保护。（需投标时提供“患者数据隐私管理”相关著作权证书原件扫描件）</p> <p>4.8 支持影像、电子胶片及诊断结果第一时间上云服务，满足移动端的快速调阅。</p> <p>▼4.9 具有影像及报告上传统计列表及查询功能，确保云端数据与本地数据的一致性，提供维护功能，方便采购人对云端数据的维护，包括但不限于上传、下载、修改、校对、查询统计等功能。</p> <p>▼4.10 云存储数据需具备相关安全措施，云端数据需经过脱敏处理，并提供第三方安全测评，保证云端数据不泄密。</p> <p>4.11 支持云存储自动用 DICOM 标准格式无损压缩图像。</p> <p>4.12 患者浏览图片应与自助机电子胶片相同，已在医院打印胶片病人，电子化服务可以根据医院意愿开放或关闭。默认向所有病人提供电子化服务，需要胶片的病人可以到窗口申请打印胶片。</p> <p>4.13 支持管理工作站对云影像数据的覆盖和删除功能。</p> <p>4.14 CT 及夜间急诊病人采取临时报告方案，审核后再上传报告。</p> <p>5. 云影像会诊平台</p> <p>▼5.1 支持基层医疗机构自动和手动提交诊断任务申请</p> <p>5.2 支持通过云平台客户端浏览器，手动提交申请，申请时可以选择本地文件上传，支持类型包括 DICOM、aECG、jpg、tiff、pdf 等多种格式</p> <p>5.3 支持诊断任务的自动分配，分配规则可以根据诊断中心、专家级别、专家科室进行配置</p> <p>5.4 支持诊断任务的手动领取和取消</p> <p>5.5 支持多种条件的查询，包括按照诊断中心、检查类型、任务类型、申请日期等</p> <p>5.6 云诊断客户端基于纯 WEB 设计，无需安装客户端环境，支持 IE、谷歌、火狐等多种浏览器</p> <p>5.7 PC 端诊断浏览器支持单屏、双屏、三屏的工作模式，支持专业显示器的显示</p> <p>5.8 影像远程诊断及会诊同平台设计，专家在同一个界面上可以选择远程诊断或会诊任务</p> <p>5.9 会诊时可以实时发起视频会诊请求或接受视频会诊请求</p> <p>5.10 视频会诊支持第三方软件系统或硬件系统，支持国内硬件厂商视频会议系统</p> <p>5.11 会诊结果可以直接打印</p> <p>5.12 支持手动签名、电子签名和 CA，支持一键签名；具有一线医师，二</p>
--	--	--	--

			<p>线审核的双级签名体系</p> <p>5.13 检查追踪功能：支持对检查过程的追溯，支持对诊断报告的过程追溯</p> <p>5.14 消息提醒功能：支持危急值消息提醒、回科提醒、追加摄片提醒等，提醒可以短信通知</p> <p>5.15 诊断过程中可以随时发起会诊请求，会诊请求可以选择交互式会诊和非交互式会诊</p> <p>5.16 会诊请求可以选择诊断中心和诊断专家，支持专家的点名会诊任务提交后，支持通过平台给专家发送短信通知和确认反馈</p> <p>5.17 影像显示功能：缩放、移动、旋转（L90，R90）、左右镜像、上下翻转、反相、播放、调窗（预设值、实时调节）、布局；</p> <p>5.18 测量功能：距离、角度、面积、CT 值、心胸比的测量；</p> <p>5.19 定位线显示、检查对比、多序列同步滚动、锐化、平滑；</p> <p>▼5.20 支持浏览中的影像分享功能，可以实时生成二维码和安全链接，发送给第三方（投标时提供软件界面截图）</p>
商务要求表			
规范标准	采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。		
供货期及地点	<p>1、供货期：合同签订后 2 个月内交付，本项目建设和运维服务周期为三年。项目中标供应商在合同期内需提供医学影像云平台及病人影像服务中心软硬件设施，包括云影像服务系统及云主机、云存储资源，短信推送、日常技术服务以及线下病人影像服务中心软硬件设施的维护、保修、更新等技术支持。</p> <p>2、地点：广西区内采购人指定地点。</p>		
付款方式	中标人在统计采购人影像检查数量后，向采购人出具每三个月汇总数据清单并开具服务费发票，按中标的单价结算，双方核实无误后，采购人在收到发票之日起 30 天内付款。		
投标报价	投标报价为完成本服务项目所有工作所需的合同价格，包括但不限于：本项目所涉及到所有设备（含软硬件）投入、随配附件、备品备件、辅助材料、工具、运抵指定地点、人员费用、保险、现场安装、调试及验收的各种费用和售后服务、税金等及其他所有成本费用的总和，合同履行过程中，采购人不再支付合同以外的其他费用。投标人负责其人员人身、设备安全责任，设备丢失自行负责。		
其他要求	<p>1、在合同期结束后，中标人需将云影像平台完整交付采购人运营，或签订新的运维服务合同。如果双方合作结束，中标人需免费配合采购人将云端影像备份回采购单位，或采购人指定的第三方云存储。</p> <p>2、合同期结束后，由中标人购买提供给甲方使用的专业医用诊断显示器三台、诊断工作站电脑三套、专业投影仪一套、电动投影幕布一块归甲方所有；给甲方使用的其它硬件设备，包括服务器、电子阅片器，自助报告打印设备等可以由中标人撤出。</p> <p>●3、中标人提供的服务平台需要与采购人在用的其它厂商医技系统做数据接口的，由</p>		

	<p>中标人承担相关费用接口开发费用，采购人不承担有关接口开发费用。</p> <p>●4、中标人在合同进行期间至少在采购方场所提供一名常驻服务人员。</p>
采购标的验收标准及要求	<p>1、验收过程中所产生的一切费用均由中标人承担。报价时应考虑相关费用。</p> <p>2、中标人在货物验收时由采购单位对照招标文件的项目需要及技术需求全面核对检验，对所有要求出具的证明文件的原件进行核查，如不符合招标文件的技术需求及要求以及提供虚假承诺的，按相关规定做退货处理及违约处理，中标人承担所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。</p>
产品资料及说明文件	<p>1、“项目需要及技术需求”中有特殊要求的，按其要求执行；未作要求的，投标文件中可提供所投入本项目设备生产商编写的有性能参数描述的产品说明书或彩页（应有详细的产品技术介绍、技术参数、产品图样照片等）。当投标文件提供的设备性能参数与该生产商提供的性能参数不符合时，以生产商资料为准。</p> <p>2、如有，请于投标文件中提供拟投入相关设备经 CNAS 或 CMA 认可的检验中心出具的产品相关检测报告。</p>
总体要求	<p>一、总体要求</p> <p>1、中标人向采购人提供的货物必须是全新的原装产品。</p> <p>二、其它</p> <p>1、免费送货上门，免费安装调试合格，按国家有关规定实行“三包”，免费定期回访及维护。</p> <p>2、保修期内维修响应及故障解决时间：在保修期内，一旦发生质量问题，投标人保证在接到通知 24 小时内赶到现场进行修理或更换。</p> <p>3、仪器安装调试及技术培训：供应商协助进行安装前的准备工作。到货后，供应商安排工程师免费安装。仪器安装后，供应商安装工程师为用户提供为期 3 天现场培训，培训内容包括：基本原理、结构、操作、软件使用、数据处理、维护保养及简单故障排除，保证采购人的使用人员能正确操作仪器，熟练使用仪器的各种功能。</p> <p>4、在正常安装、使用过程中，凡是因产品质量问题所造成采购人损失的，中标人负责赔偿采购人的一切经济损失。</p> <p>5、核心产品：本项目核心产品为第 1 项货物“病人影像服务中心及数字智能胶片”。（核心产品品牌相同的，视为提供同品牌产品）</p> <p>注：提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式（报价低优先、按技术指标优劣）确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>6、演示要求（投标人可根据自身实际情况，选择现场演示或者线上演示方式）：</p> <p>6.1 现场演示要求：</p> <p>（1）投标人投标时可对系统进行演示，演示不作为实质性要求。</p>

	<p>(2) 结合本项目需求中的附件：《服务内容》(三) 客户端软件支持以下功能中功能演示内容要求，提前做好演示准备，并提供功能演示。</p> <p>(3) 现场演示时间：本项目投标文件截止时间后，具体时间由代理机构现场工作人员另行通知。</p> <p>(4) 演示地点：广西国力招标有限公司（广西南宁市白沙大道 53 号松宇时代 13 楼）</p> <p>(5) 演示时间要求：每位投标人演示时间不超过 15 分钟。</p> <p>(6) 各投标人对演示要求做好充分考虑，并自行准备好演示所需的设备、排插、系统、网络热点等。</p> <p>6.2 线上演示要求：</p> <p>如投标人未能到达现场进行演示的，可通过演示流程在政采云系统进行，演示所需的其他相关设备均由投标人自行准备，各投标人应于接到评标委员会或采购代理机构通知后进入演示程序。</p>
<p>服务方案</p>	<p>▼1. 投标人必须结合本项目服务需求及要求于投标文件中提供服务方案。</p> <p>2. 服务方案由投标人根据自身能力提供方案及承诺，对于以虚假承诺谋取中标的投标人将自行承担后果，其违法行为将报监督管理部门处理。服务方案包括但不限于：组织实施方案、拟投入的人员资历和售后服务、应急保障措施、人员管理培训等。</p>

附件：《服务内容》

一、概述

1.1 总体要求：

随着大数据时代的到来，医疗行业也紧跟时代的步伐。为改善患者就诊体验，优化就诊流程，提高医院服务效率，采购人在全院 PACS 系统建设基础上，以购买服务方式建设了云影像服务平台，实现云影像存储及共享应用；建立了基于移动互联网技术的病人影像服务体系，引进病人影像服务中心及云胶片采购。原合同期限已到，采购人计划继续对云影像平台进行运营，含病人影像服务中心及云胶片服务。

2.1 医学影像云平台建设

随着互联网及云技术的发展，采购人拟在 PACS 建设成果的基础上，搭建医学影像云平台，实现影像数据云存储，建立影像会诊服务体系。投标人需提供云影像应用服务解决方案。

2.2 病人影像服务中心及云胶片

采购人拟为病人提供“云胶片”全电子化影像服务，简化取片环节，检查结果通过云平台进行发布、推送。患者可凭借取片单上的二维码，或者医院主动推送的短信/微信，直接调阅自己的影像检查报告、电子胶片和 DICOM 影像。

投标人需在采购人投放自助胶片打印机、自助报告打印机，须满足患者打印胶片、获取纸质报告服务，以上服务产生的胶片、纸张、墨粉等耗材均由投标人负责。

本项目所述数字智能胶片（简称：云胶片）采购（或其他满足采购人要求的云影像服务）是指以替代实体胶片行使病人影像检查告知服务为目的的互联网+医疗服务，包括临床影像数据的标准化采集、影像数据脱敏加密、云影像存储、PC 端及移动终端的影像数据浏览、分享以及线下一站式病人影像服务中心的服务。中标供应商在完成病人影像数据的标准化采集后，上传病人影像数据存储于云空间，病人可以凭扫描取片单上的二维码，或者医院主动推送的短信，医院公众微信号或微信小程序，通过身份验证后浏览，包括影像检查报告、电子胶片和全部 DICOM 原始无损格式影像数据。“云胶片”全电子化影像服务，简化取片环节，检查结果通过云平台进行发布、推送，优化流程，方便病人。

对患者而言，节省取片时间，免除来回奔波；历史检查，随时查阅；方便快捷，省时省力。对医院来说，提供一站式病人影像服务，减少环节，减轻窗口工作负荷，省事省时，减少胶片使用量，降低耗材占比，优化医疗服务流程。提高医院形象，提升患者满意度。

医学影像数据的云存储，不是一种安全规范的影像数据备份方式，而且具备快速检索、跨院调阅、简易操作等特性，为互联网远程医疗会诊和咨询提供支撑，可大幅降低医用塑料胶片支出，提升医疗信息化服务，造福城乡百姓。

病人影像服务中心及云胶片全电子化影像采购项目，适用放射、超声、内镜、病理、心电等科室，同时可扩展到检验、体检等报告的电子化。

本次招标采购病人影像服务中心及云胶片项目，投标人根据招标文件所提出的软硬件技术规格、产品、产量和服务要求，综合考虑设备的适应性，选择具有最佳性价比的设备和系统前来投标。

二、投标人需为采购人提供货物如下：

1. 病人影像服务中心及数字智能胶片采购项目 1 套。含云影像归档服务平台系统一套、病人影像服务中心软硬件系统一套及云胶片系统一套，并提供云端主机、云端存储的使用。
2. 云影像系统、病人影像服务中心、云胶片系统相关技术资料各 1 套。
3. 投标人认为必须提供的其它软硬件。
4. 投标人在合同期内提供以上软、硬件设备供采购人使用，以满足该项目的顺利实施、开展。

（一）综合资质

- 1.1 云胶片系统医疗器械注册证（或其他全面满足采购文件要求的 PACS、区域 PACS 系统医疗器械注册证）。
- 1.2 云胶片软件系统需通过三级等保认证，确保病人隐私和数据安全。

（二）软件标准遵循

- 2.1 投标软件系统必须全面支持 DICOM3.0 标准。
- 2.2 投标软件系统必须全面遵循 IHE 国际规范。

▼（三）客户端软件支持以下功能（注：投标时要求提供以下内容的现场演示）

- 3.1 支持微信、支付宝等社交工具通过扫描二维码或院方采购人推送的短信链接快速浏览图文报告、电子胶片、DICOM 影像；
- 3.2 支持通过微信小程序快速浏览图文报告、电子胶片、DICOM 影像；
- 3.3 云胶片界面支持历史检查报告归档列表，支持按检查医院、检查类型和检查日期罗列显示历史检查数据，提供病人在不同医疗机构历史检查数据的案例；
- 3.4 云胶片界面支持直接产生二维码，向患者授权的第三方分享当前次影像检查或全部影像检查数据；
- 3.5 云胶片界面支持患者问题反馈，并可加载影像问诊等增值服务；
- 3.6 云胶片界面支持完整的 JPG 或 PDF 格式检查报告浏览，可直接触摸式滑动翻页连续浏览电子胶片及报告；
- 3.7 支持 DICOM 影像的调阅，放大缩小、测量、窗宽窗位调整、动态播放、翻页等功能；平均调阅时间小于 2 秒；
- 3.8 支持电子胶片的缩放，并支持电子胶片中医生感兴趣的单幅关键影像的快捷缩放；

（四）系统硬件技术要求

- 4.1 高性能临床影像集成平台服务器（一台，由中标人在合同期间内提供给采购人使用）
 - 4.1.1 基本要求：投标产品为原厂生产，非 OEM 机架式服务器产品。
 - 4.1.2 单台服务器高度不超过 2U。
 - 4.1.3 处理器：单台配置处理器 ≥ 2 个 12C 2.10 GHz CPU。
 - 4.1.4 内存：单台配置内存 ≥ 128 GB DDR4 内存，最大可扩展到 3TB。
 - 4.1.5 硬盘：单台配置内置硬盘 ≥ 28 个 1.2TB 10k SAS 2.5"硬盘；带 2GB 缓存 RAID 控制卡，支持 RAID0, 1, 10, 5, 6。
 - 4.1.6 PCI 插槽：单台支持 ≥ 6 个 PCI-Express 插槽。
 - 4.1.7 I/O：单台配置 ≥ 4 个千兆以太网电口，2 块单口 FC 16Gb HBA 卡。

●4.1.8 高性能计算，满足后续 AI 诊断需求：支持高性能深度学习芯片，须在投标文件中提供服务厂商出具的高性能深度学习芯片兼容报告，并在签订合同时提供经原厂验证的证明函。

4.1.9 远程管理：配置远程管理控制器，含 1024MB 内存，包括图形控制器，与 IPMI2.0 兼容。

4.1.10 电源及风扇：配置 1+1 冗余电源，电源转换效率 $\geq 94\%$ 。

4.1.11 服务器统一管理套件：

提供统一管理套件，可实现大规模服务器的统一管理、部署、监控及维护操作。包括支持：

- (1) 在多个服务器上实现自动化的操作系统安装；
- (2) 实现自动化的 RAID 配置；
- (3) 实现自动化的驱动程序更新、热修补程序和安全修补程序安装；
- (4) 对多个服务器进行集成监控；
- (5) 简化磁盘阵列控制器、硬盘驱动器和逻辑驱动器的设置与监控；
- (6) 基于直观的诊断、操作和主动的错误告警；
- (7) 支持 BIOS、固件驱动器的在线更新程序包；
- (8) 支持微软 System Center、VMware vCenter、Nagios、HP SIM 等的集成解决方案。

4.1.12 保修：提供至少原厂三年质保服务。

4.2 高可用性病人影像服务中心服务器（一台，由中标人在合同期间内提供给采购人使用）

4.2.1 机架式服务器，高度 1U；

4.2.2 处理器 1.70 GHz 或以上，CPU 可扩展数量 ≥ 2 颗；

4.2.3 内存类型：DIMM(DDR4) 内存，实配：16GB。内存可扩展数量 ≥ 24 个内存插槽，最大可扩展至 3072GB 内存；

4.2.4 内置硬盘类型：支持 2.5" SFF 接口热插拔 SAS/SATA/SSD 硬盘；内置硬盘实配： ≥ 2 HD BC-SATA 6G 4TB 7K2 512N HOT PL LFF；内置硬盘扩展： ≥ 10 个 2.5 英寸 SAS/SATA/SSD 硬盘；

4.2.5 存储阵列控制器：配置 1 块 RAID 控制卡，支持 RAID 级别：0、1、1E、10、5，12Gb 带宽；

4.2.6 PCI I/O 插槽：在最大硬盘插槽配置下要求支持不少于 6 个 PCI-Express 3.0 插槽；

●4.2.7 支持高性能深度学习 DLU 芯片，支持高性能深度学习芯片，须在投标文件中提供服务厂商出具的高性能深度学习芯片兼容报告，并在签订合同时提供经原厂验证的证明函。

4.2.8 内存保护：支持高级 ECC，内存擦除，SDDC，插槽备用内存，内存镜像。冗余风扇： ≥ 8 个热插拔冗余风扇；

4.2.9 冗余电源：配置 1+1 热插拔冗余 800W 电源；电源转换效率 $\geq 96\%$ ；

4.2.10 远程管理：集成远程管理控制器：含图形控制器及 ≥ 1024 MB 缓存，与 IPMI 2.0 兼容。配置高级管理许可，实现高级视频重定向（AVR）、视频捕获和虚拟媒体；

4.2.11 售后服务：提供三年原厂质保服务，并在签订合同时提供原厂服务承诺函；

4.3 前置影像服务器一台（由中标人在合同期间内提供给采购人使用），负责对 DICOM 影像数据实施无损压缩、脱敏及加密传输。前置影像服务器配置不低于 1 个满足 4C/4T 3.0ghz CPU, 16G 内存，2 个 2TB 7.2K 3.5"硬盘，raid 卡，4 个千兆以太网口，冗余电源，上架套件。

4.4 病人自助报告打印设备（由中标人在合同期间内提供给采购人使用）

4.4.1 数量：胶片打印机 2 台；自助胶片打印设备 1 台；自助医技报告打印设备 12 台；

●4.4.2 性能：满足采购人报告打印输出需求，含自助打印设备，须在投标文件中需提供至少一项国家安全性论证（如：CCC 认证，医疗器械注册证等），以证明可以在医疗环境安全使用；

4.4.3 配置：满足 A4 规格纸质报告自助打印输出，针对医院环境设计，配置 19 寸触摸屏，配置 2-3 轨道读磁卡阅读器、激光多线扫描枪、医保卡读卡接口（满足医保卡、磁卡、二维码、条形码）、工控机及 A4 规格商用激光打印机；

4.4.4 内置电脑：

（1）双核处理器主频 3.3GHz 及以上，内存 4G 及以上、3.5 寸 500G 及以上的 7200 转硬盘；

（2）触摸屏：配置 19 寸触摸屏，分辨率 1280X1024 及以上；

（3）内置刷卡器：配置 2-3 轨道读磁卡阅读器、激光多线扫描枪、医保卡读卡接口（满足医保卡、磁卡、二维码、条形码）

内置打印机：首页输出≤8.5S，每分钟打印量≥30 页；分辨率≥600*600dpi；纸张尺寸 A4 幅面；纸张克数≥120G，纸盒容量≥250 张。

4.5 防火墙（由中标人在合同期间内提供给采购人使用）

4.5.1 支持 4GE 口，支持 USB 接口，桌面型，预留 64GB Micro-SD 卡插槽。

4.5.2 集传统防火墙、VPN、入侵防御、防病毒、数据防泄漏、带宽管理、URL 过滤等多种功能于一身，全局配置视图和一体化策略管理。

4.5.3 可识别常见应用，访问控制精度到应用功能，例如：区分微信的文字和语音。应用识别和入侵检测、防病毒、内容过滤相结合，提高检测性能和准确率。

4.5.4 时间获取威胁信息，准确检测并防御针对漏洞的攻击。可防护各种针对 web 的攻击，包括 SQL 注入攻击和跨站脚本攻击等。

4.5.5 对传输的文件和内容进行识别过滤，可准确识别常见文件的真实类型，如 Word、Excel、PPT、PDF 等，并对敏感内容进行过滤。

4.5.6 在识别业务应用的基础上，可管理每用户 IP 使用的带宽，确保关键业务和关键用户的网络体验。管控方式包括：限制：大带宽或保障小带宽、应用的策略路由、修改应用转发级等。

4.6 电子阅片器十台（由中标人在合同期间内提供给采购人使用）

●多点触摸式 27 寸专业彩色显示器，可同时浏览云胶片（报告、电子胶片及 DICOM 影像）和传统塑料胶片（需具备阅片装置原厂生产并固定安装的片夹装置），并具有白板和视频会诊功能，支持以影像及报告浏览、语音、视频方式实现门诊及手术室远程医疗援助、MDT 等应用；（投标时提供产品彩页等证明材料）

●4.6.1 8000K 以上白色偏微蓝色温，适合于胶片的阅读和诊断，背光亮度触摸式连续可调，调节范围：350cd/m²~1300cd/m²，投标时提供第三方检测机构出具的检测报告复印件；

4.6.2 分辨率：1920×1080（2MP），对比度≥1000：1，显示视角：≥178（H）/178（V）。

4.6.3 CPU：4 核 1.8GHz 或以上，2G 内存或以上，16G 存储或以上。

4.6.4 内置摄像头和音频装置，摄像头像素：800 万以上，内置 4G 物联单元，支持 4G 和 WIFI

5. 其它硬件技术要求（由中标人提供给采购人）

5.1 专业医用诊断显示器三台

- 1) 参考尺寸大小: 21.3 寸;
- 2) 分辨率: 2048×1536 (横屏) /1536×2048 (竖屏)
- 3) 像素: 3MP
- 4) 点距: 0.2115 (H) ×0.2115 (V) mm
- 5) 灰阶/彩色: 灰阶
- 6) 最大亮度 (典型值): 2000cd/m²
- 7) 对比度 (典型值): 1500:1
- 8) DICOM 校准亮度: 500cd/m²
- 9) 横竖屏旋转: 支持画面自适应
- 10) 信号输入: DVI×1、DP×1
- 11) 待机功耗: ≤0.5W
- 12) OSD 语言: 简体中文
- 13) 保修: 原厂保修大于等于三年

5.2 诊断工作站电脑三套

- 1) CPU: I5-11500 或以上
- 2) 内存: 大于等于 8G
- 3) 固态硬盘: 大于等于 256G
- 4) 机械硬盘: 大于等于 1T
- 3) 显卡: 2G 显存, 支持 HDMI, DVI 接口输出
- 4) 保修: 原厂保修大于等于三年
- 5) 显示器: 大于等于 23 英寸
- 6) 操作系统: WIN7 或 WIN10

5.3 电动投影幕布一块

- 1) 尺寸大小: 大于等于 100 英寸
- 2) 支持电动伸缩: 支持

5.4 专业投影仪一套

- 1) 处理芯片: 3 片 0.71" LCOS 反射式成像芯片;
- 2) 显示: 16: 10 宽高比、96%像素填充率;
- 3) 亮度: 6000 色彩流明
- 4) 对比度: 2100:1
- 5) 分辨率: 大于等于 1920x1200
- 4) 高清处理: 支持 12bit 高精度色彩处理
- 5) 变焦支持: 标配 1.5-2.25 投射比广角变焦电动镜头
- 6) 光源: (功率) 350W NSHA
- 7) 灯泡更换周期: 4000 小时

8)高精度 DICOM SIM 模式：支持

9)保修：原厂保修大于等于三年

6. 服务要求：

6.1 本项目服务结束或终止时免费配合采购人将云端影像备份回本地或采购人指定的第三方云存储；

6.2 本次招标采购的服务合同期限为自项目开始收费服务之日起 3 年，中标人需实现三年合同服务期内采购单位所有病人影像检查数据的采集与共享（包括放射、超声、内镜、病理、心电等影像检查数据），并提供全部影像检查数据（含合同前三年的数据）云存储和浏览服务，且浏览为不限次数。

6.3 本次招标由中标方提供的以下硬件设备：**专业医用诊断显示器三台、诊断工作站电脑三套、电动投影幕布一块、专业投影仪一套归采购方所有。**

6.4 投标报价基础：

（1）单价上限：

1)放射影像及报告的云存储及不限次数浏览服务按 2168900 元/年（含影像报告云存储服务及医用干式胶片、自助机打印耗材）。

2) 超声、内镜、心电、病理、检验等科室报告云存储及不限次数浏览服务按 1.8 元/人次检查收取（每年约 433944 人次）。（含医技报告存储服务及自助机的打印耗材）

（2）投标人需提供采购单位放射影像、报告、电子胶片及超声、内镜、心电、病理、检验图文报告在三年合同收费服务期内所有病人门诊十五年、住院三十年的存储及浏览服务，并提供超声、内镜、心电、病理图文报告服务单价。投标综合报价得分=放射影像云胶片服务报价得分+超声、内镜、病理、心电、检验等图文报告服务报价得分。

三、投标人须知及前附表

投标人须知及前附表

序号	内容、要求
1	采购项目名称：云胶片采购 采购项目编号：GXZC2022-G1-004287-GXGL
2	投标报价及费用：1、本项目投标应以人民币报价；2、不论投标结果如何，投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用；3、本项目的代理服务费按投标人须知第九条规定的（货物类）标准采用差额定率累进计费方式计算，由中标人向采购代理机构支付。
3	投标保证金（人民币）：详见本项目公开招标公告。 投标保证金必须根据招标公告的要求进行缴纳。项目评审时，评标委员会根据广西国力招标有限公司出具的《项目投标保证金到账信息表》查验投标保证金缴纳情况。未到账或者未按要求足额缴纳的，视为无效投标保证金。本项目不接受现金形式或从个人账户转出的投标保证金。
4	现场踏勘：无
5	演示时间及地点：详见第四章《评标方法及评分标准》
6	答疑、澄清：投标人如认为招标文件表述不清晰、有误或有不合理要求的，应以书面形式要求采购人或者本公司作出书面答疑、澄清； 询问、质疑：投标人如认为招标文件存在歧视性、排他性或者其他违法内容的，按投标人须知“一、总则（九）询问、质疑和投诉”中的要求向采购人或者本公司提出书面询问、质疑。 答疑、澄清内容是招标文件的组成部份，本公司将以书面形式送达所有已报名的投标人；本公司可以视采购具体情况，延长招标文件或者资格预审文件提供期限，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布公告。
7	投标文件形式：投标供应商应准备电子投标文件。 电子投标文件是指通过“政采云电子投标客户端”完成投标文件编制后生成并加密的数据电文形式的电子加密投标文件。
8	投标文件的编制：供应商应先安装“政采云电子投标客户端”，并按照本招标文件和“政采云平台”的要求，通过“政采云电子投标客户端”编制并加密投标文件。
9	投标文件的盖章：投标文件中所涉及的加盖公章均采用CA电子签章。
10	法定代表人或其授权代表签字或盖章：本招标文件所涉及的法定代表人或其授权代表签字或盖章的内容，如果投标单位没有法定代表人电子签章，涉及到法定代表人或其授权代表签字或盖章的内容，投标单位可以线下签字或盖章后扫描上传。
11	投标文件份数：电子加密投标文件在线上传提交一份。
12	投标文件的上传和提交：本项目通过“政采云平台（ https://www.zcygov.cn ）”实行在线投标响应（电子投标），投标供应商应当在投标截止时间前，将生成的“电子加密投标文件”上传提交至“政采云平台”。 “电子加密投标文件”的上传、提交：

	<p>a. 投标供应商应在投标截止时间前将“电子加密投标文件”成功上传提交至“政采云平台”，否则投标无效。</p> <p>b. “电子加密投标文件”成功上传提交后，供应商可自行打印投标文件接收回执。</p>
13	<p>电子加密投标文件的解密： 开标后，采购代理机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后30分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。投标供应商未在规定时间内完成解密的，系统默认自动放弃。</p>
14	<p>提交投标文件截止时间、开标时间和地点：详见本项目公开招标公告。</p>
15	<p>评标方法：综合评分法。</p>
16	<p>中标公告及中标通知书：采购代理机构在采购人依法确认中标人后二个工作日内发布中标公告和中标通知书，中标公告发布于财政部门指定的政府采购信息发布媒体。</p>
17	<p>采购资金来源：财政性资金。</p>
18	<p>付款方式：见招标项目采购需求。</p>
19	<p>投标文件有效期：<u>60</u>天。</p>
20	<p>本招标文件解释权属广西国力招标有限公司。</p>

投标人须知

一、总 则

（一）适用范围

本招标文件适用于本项目的招标、投标、评标、定标、验收、合同履行、付款等行为（法律、法规另有规定的，从其规定）。

（二）定义

1. “采购人”系指组织本次招标的采购单位。
2. “采购代理机构”系指广西国力招标有限公司（以下简称“本公司”）。
3. “投标人”系指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。
4. “产品”系指供方按招标文件规定，须向采购人提供的一切设备、保险、税金、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料 and 材料。
5. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的安装、调试、技术协助、校准、培训、技术指导以及其他类似的义务。
6. “项目”系指投标人按招标文件规定向采购人提供的产品和服务。
7. “书面形式”包括信函、传真、电报等。
8. “●”系指实质性要求条款。
9. “允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能项目”系指不带“●”的非实质性要求的技术指标、主要功能项目条款。

（三）招标方式

公开招标方式。

（四）投标委托

如投标人代表不是法定代表人(负责人)，须有法定代表人(负责人)出具的授权委托书（格式见第六章《投标文件格式》）。

（五）投标费用

投标人均应自行承担所有与投标有关的全部费用（招标文件有相关的规定除外）。

（六）联合体投标

本项目明确不接受联合体形式投标，本招标文件所有相关联合体要求及格式文件均不适用。投标人以联合体形式参加投标的，投标无效。

（七）转包与分包

1. 本项目不允许转包。

2. 本项目不可以分包。

(八) 特别说明:

●1. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

●2. 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照《评标方法及评定标准》中的推荐原则确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目中，多家投标人提供的招标文件中载明的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。

●3. 生产厂商授权给供应商后自己不得参加同一合同项下的政府采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物，仅能委托一个代理商参加投标。

●4. 投标人投标所使用的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证必须为本法人所拥有。投标人投标所使用的采购项目实施（指项目合同的履行）人员必须为本法人员工（或必须为本法人或控股公司正式员工）。

●5. 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按照招标文件的要求提交投标文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

●6. 投标人在投标活动中提供任何虚假材料、互相串通投标，其投标无效，并报监管部门查处。

●7. 投标截止时间前三天，获取招标文件的供应商不足三家的，本公司将延迟截标和开标时间不少于十日，并书面通知已获取招标文件的供应商，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

(九) 询问、质疑和投诉

1. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问。

2. 投标人认为招标文件、招标过程或中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，投标人在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。具体计算时间如下：

(1) 对可以质疑的招标采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日；

(2) 对招标采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

投标人对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

3. 质疑、投诉应当采用书面形式，质疑书、投诉书均应明确阐述招标采购文件、招标采购过程、中标结果中使自己合法权益受到损害的实质性内容，提供相关事实、明确的请求、必要的证明材料，便于有关单位调查、答复和处理。

4. 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

代理人提出质疑和投诉，应当提交供应商签署的授权委托书。

5. 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

(一) 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

(二) 对采购过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法根据中标候选人推荐原则另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

- ①质疑联系部门及电话为：广西国力招标有限公司 0771-4915558
通讯地址：广西南宁市白沙大道 53 号松宇时代 13 楼
- ②投诉联系部门及电话为：广西壮族自治区政府采购监督管理处 0771-5331544
通讯地址：广西南宁市桃源路 69 号

二、招标文件

(一) 招标文件的构成

1. 公开招标公告；
2. 招标项目采购需求
3. 投标人须知；
4. 评标方法及评分标准；
5. 政府采购合同主要条款；
6. 投标文件格式。

(二) 投标人的风险

1. 投标人应认真阅读招标文件，按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面作出明确响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

2. 对招标文件提出的实质性要求和条件作出明确响应是指投标人必须对招标文件中涉及招标项目的价格、采购货物的主要技术参数和性能配置、数量、交货（或竣工）时间、售后服务及其它

要求、合同主要条款等内容作出明确响应。

(三) 招标文件的澄清与修改

1. 投标人应认真阅读本招标文件，发现其中有误或有不合理要求的，投标人必须在收到招标文件之日起七个工作日内以书面形式要求采购人、采购代理机构答疑、澄清。采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清、答复、修改或补充的内容可能影响投标文件编制的，应当在招标文件要求提交投标文件截止时间十五日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人。

2. 招标文件澄清、答复、修改、补充的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与招标文件的答复、澄清、修改、补充通知就同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

3. 招标文件的澄清、答复、修改、补充都应该通过本采购代理机构以法定形式发布，采购人非通过本机构，不得擅自澄清、答复、修改、补充招标文件。

4. 采购代理机构可以视采购具体情况，延长招标文件或者资格预审文件提供期限，并在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布公告。

三、投标文件的编制

(一) 投标文件的组成（以下要求“必须提供”的，请按要求在投标文件中提供，否则作投标无效处理；其他如有请提供）

投标文件由资格文件、商务技术文件、报价文件三部分组成。（扫描件或其他电子文件）

1. 资格文件：

(1) 有效的主体资格证明文件；

① 投标人有效的“主体资格证明文件”（如营业执照、事业单位法人证书、执业许可证、自然人身份证等）复印件，同时要加盖单位公章；（**必须提供**）

② 对于有经营资质要求的，投标人必须提供有效的经营资质证书复印件，同时要加盖单位公章；（**如有要求，则必须提供**）

(2) 投标截止之日前一年内投标人连续三个月的依法缴纳税费或依法免缴税费的证明；无纳税记录的，应提供由投标人所在地的税务部门出具的《依法纳税或依法免税证明》。（**必须提供**）

(3) 投标截止之日前一年内投标人连续三个月的依法缴纳社保费的缴费凭证；无缴费记录的，应提供由投标人所在地社保等相关部门出具的《依法缴纳或依法免缴社保费证明》。（**必须提供**）

(4) 财务状况报告。（**格式自拟，必须提供**）

(5) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料。（**内容、格式自拟，必须提供**）

(6) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录和不良信用记录的书面声明。（**格式自拟，必须提供**）

注：采购人或采购代理机构对供应商进行信用查询

查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)

查询起止时间：2019年1月1日起至提交响应文件截止时间前。

查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接打印查询记录，打印材料作为评审资料保存。

信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信

行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

2. 商务技术文件：

2.1 商务文件：

(1) 投标保证金的提交凭证；（**必须提供**）

(2) 投标声明书（格式见第六章）；（**必须提供**）

(3) 法定代表人(负责人)授权委托书和委托代理人身份证正、反面复印件（格式见第六章）（**委托时必须提供**）；

(4) 法定代表人(负责人)身份证明书（格式见第六章）、法定代表人（负责人）有效身份证正反面复印件（**必须提供**）；

(5) 产品销售许可证复印件；

(6) 安全生产许可证复印件、产品代理资格证明文件复印件；

(7) 商务响应表（格式见第六章）；（**必须提供**）

●（8）**招标项目采购需求中要求必须提供的材料等**；（招标项目采购需求中要求必须提供的材料，据实提供）

(9) 具备法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。（**如有规定, 则必须提供**）

可作为投标人资信评分的资质证明材料（可选）

(10) 类似成功案例的业绩（投标人同类项目实施情况一览表、合同复印件、用户验收报告、用户评价）；

(11) 其他特殊资质证书；

(12) 节能环保产品或政府强制采购节能产品认证证书；

(13) 投标人质量管理体系等方面的认证证书；

(14) 投标人认为可以证明其能力或业绩的其他材料；

(15) 投标人关于产品生产时间、升级或者更新淘汰计划、配件供应以及本单位债务纠纷、违法违规记录等方面的情况（内容见投标声明书）；

(16) 投标人情况介绍；

(17) 中小企业声明函。（**按最新相关政策执行，格式见第六章，如有请提供**）

2.2 技术文件：

(1) 技术响应表；（**必须提供**）

(2) 设备配置清单（**均不含报价**）；

(3) 项目实施方案、售后服务承诺书；（**格式自拟**）

(4) 投标人拥有主要装备和检测设施的情况和现状（格式自拟）及项目实施人员一览表；

(5) 优惠条件：投标人承诺给予招标人的各种优惠条件，包括备品备件、专用耗材、售后服务等方面的优惠；

(6) 投标人对本项目的合理化建议和改进措施；

(7) 投标人需要说明的其他文件和说明；

●（8）**招标项目采购需求中要求必须提供的材料**。（招标项目采购需求中要求必须提供的材料，据实提供）

3. 报价文件：

- (1) 投标函（格式见第六章）；（**必须提供**）
- (2) 投标报价明细表（格式见第六章）；（**必须提供**）
- (3) 投标人针对报价需要说明的其他文件和说明；（格式自拟）
- (4) 开标一览表（格式见第六章）。（**必须提供**）

●注：法定代表人(负责人)授权委托书、投标声明书、投标函、开标一览表必须按照招标文件格式要求签署和加盖单位公章，否则作投标无效处理。

（二）投标文件的语言及计量

●1. 投标文件以及投标方与招标方就有关投标事宜的所有来往函电，均应以中文汉语书写。除签名、盖章、专用名称等特殊情形外，以中文汉语以外的文字表述的投标文件视同未提供。

●2. 投标计量单位，招标文件已有明确规定的，使用招标文件规定的计量单位；招标文件没有规定的，应采用中华人民共和国法定计量单位（货币单位：人民币元），否则视同未响应。

（三）投标报价

1. 投标报价应按招标文件中相关附表格式填写。

2. 投标报价是履行合同的最终价格，应包括货款、随配附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、运抵指定交货地点、送货上门服务、现场安装调试、保修等各种费用和售后服务、培训、税金及其他所有成本费用的总和。

3. 投标文件只允许有一个报价，有选择的或有条件的报价将不予接受。

●4. 评标委员会认为某投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（四）投标文件的有效期

1. 自投标截止日起 60 日投标文件应保持有效。有效期不足的投标文件将被拒绝。

2. 在特殊情况下，采购人可与投标人协商延长投标书的有效期，这种要求和答复均以书面形式进行。

3. 投标人可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标人需要相应延长投标保证金的有效期，但不能修改投标文件。

4. 中标人的投标文件自开标之日起至合同履行完毕止均应保持有效。

（五）投标保证金

1. 投标人须按须知前附表的规定提交投标保证金。否则，其投标将被拒绝。

2. 投标保证金的交纳方式：银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函，禁止采用现金形式。采用银行转账方式的，在投标截止时间前交至采购代理机构指定账户并且到账【开户名称：广西国力招标有限公司，开户银行：广西北部湾银行金凯支行（网银支付可选广西北部湾银行江南支行），银行账号：800109057455558，银行行号：313611002043】；采用支票、汇票、本票或者保函等方式的，在投标截止时间前，投标人应当向我公司财务室递交单独密封的支票、汇票、本票或者保函原件。否则视为无效投标保证金。（财务室电话：0771-4915100、4915200）

3. 投标保证金的退还均以转账形式退回到投标人银行账户。

4. 未中标人的投标保证金在中标通知书发出后四个工作日退还。

5. 中标人的投标保证金在合同签订并送达采购代理机构存档后四个工作日退还。

6. 投标保证金不计息。

注：办理投标保证金手续时，请务必在银行相关票据（非现金）或凭证的用途或空白栏上注明采购项目名称及采购项目编号，分标号（如有），以免耽误投标。

7. 中标人应在中标通知书发出之日起 10 个工作日内与采购人签订合同。

8. 投标人有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤回投标文件的；

（2）投标人在投标过程中弄虚作假，提供虚假材料的；

（3）中标后无正当理由不与采购人签订合同的；

（4）将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

（5）其他严重扰乱招投标程序的；

（6）未按规定提交履约保证金的。

（六）投标文件的签署和份数

1. 投标人应按本招标文件规定的格式和顺序编制投标文件并标注页码，投标文件内容不完整、编排混乱导致投标文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，是投标人的责任。

2. 投标文件份数：见投标人须知及前附表。

3. 投标文件须由投标人在规定位置盖章并由法定代表人或法定代表人的授权委托人签署，投标人应写全称。

4. 投标文件不得涂改，若有修改错漏处，须加盖单位公章或者法定代表人或授权委托人签字或盖章。投标文件因扫描不清晰或乱码或表达不清所引起的后果由投标人负责。

（七）投标文件的上传、提交、修改、撤回和解密

●1. 投标文件的上传、提交：见投标人须知及前附表。

2. 投标文件的修改和撤回：供应商应当在投标截止时间前完成投标文件的上传、提交，并可以补充、修改或者撤回投标文件。补充或者修改投标文件的，应当先行撤回原文件，补充、修改后重新上传、提交。投标截止时间前未完成上传、提交的，视为撤回投标文件。投标截止时间后提交的投标文件，“政府采购云平台”将予以拒收。投标截止时间后，投标供应商不得撤回、修改投标文件。

3. 电子加密投标文件的解密：开标后，采购组织机构将向各投标供应商发出“电子加密投标文件”的解密通知，各投标供应商代表应当在接到解密通知后 30 分钟内自行完成“电子加密投标文件”的在线解密。投标供应商未在规定时间内完成解密的，系统默认自动放弃。

4. 投标人已经被推荐为第一中标候选供应商后撤回投标或放弃中标的，其投标保证金将不予退还，并上缴国库，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失，并作为不良行为记录在案。

（八）投标无效的情形

实质上没有响应招标文件要求的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标，但经评标委员会认定属于投标人疏忽、笔误所造成的差错，应当允许其在评标结束之前在政采云系统上进行修改或者补正并加盖单位公章。在评标委员会发出询标函规定的回复限期内不补正或经补正后仍不符合招标文件要求的，应认定其投标无

效。投标人修改、补正投标文件后，不影响评标委员会对其投标文件所作的评价和评分结果。

1. 在资格、符合性审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 超越了按照法律法规规定必须获得行政许可或者行政审批的经营范围的；
- (2) 资格证明文件不全的，或者不符合招标文件标明的资格要求的；
- (3) 投标文件无法定代表人或其授权委托代理人签字，或未提供法定代表人授权委托书、投标声明书的；
- (4) 投标代表人未能出具身份证明或与法定代表人授权委托人身份不符的；
- (5) 项目填写不齐全或者内容虚假的；
- (6) 投标文件的实质性内容未使用中文表述、意思表述不明确、前后矛盾或者使用计量单位不符合招标文件要求的（经评标委员会认定并允许其当场更正的笔误除外）；
- (7) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (8) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；（说明：评标时，评标委员会将以本采购代理机构财务室编制的《项目投标保证金到帐信息表》作为评审参考依据）。
- (9) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

2. 在商务、技术评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 投标有效期等商务条款不能满足招标文件要求的；
- (2) 未实质性响应招标文件要求或者投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (3) 未提供或未如实提供投标货物的技术参数，或者投标文件标明的响应或偏离与事实不符或虚假投标的；
- (4) 明显不符合招标文件要求的规格型号、质量标准，或者与招标文件中标“●”的技术指标、主要功能项目发生实质性负偏离的；
- (5) 允许偏离的商务、技术、性能指标或者辅助功能项目发生负偏离超出允许的范围以上的；
- (6) 投标技术方案不明确，存在一个或一个以上备选（替代）投标方案的；
- (7) 与其他参加本次投标供应商的投标文件（技术文件）的文字表述内容差错相同二处以上的。

3. 在报价评审时，如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效：

- (1) 未采用人民币报价或者未按照招标文件标明的币种报价的；
- (2) 报价超出最高限价，或者超出采购预算金额，采购人不能支付的；
- (3) 投标报价具有选择性，或者开标价格与投标文件承诺的优惠（折扣）价格不一致的；
- (4) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，投标人不能证明其报价合理性的。

4. 有下列情形之一的视为投标人相互串通投标，投标文件将被视为无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；或不同投标人报名的 IP 地址一致的；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一个单位或者个人账户转出。

5. 有下列情形之一的视为关联供应商参加同一合同项下政府采购活动，投标文件将被视为无

效：

(1) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，参加同一合同项下的政府采购活动；

(2) 生产厂商授权给供应商后又参加同一合同项下的政府采购活动；生产厂商对同一品牌同一型号的货物委托多个代理商参加投标。

6. 其他投标无效的情形：

(1) 投标文件未按招标文件要求签署或 CA 电子签章的；

(2) 供应商提交两份或两份以上内容不同的投标文件；

(3) 投标供应商在线制作投标文件时填写的报价金额与解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额不一致并拒绝按招标文件要求接受调整的；

(4) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形（或出现重大偏差）。

7. 被拒绝的投标文件为无效。

四、开 标

（一）开标准备

采购代理机构将在规定的时间和地点通过“政采云平台”组织开标、开启投标文件，所有供应商均应当准时在线参加。投标供应商因未在线参加开标而导致投标文件无法按时解密等一切后果由供应商自行承担。

（二）开标程序

1. 电子开标会由本采购代理机构主持。

2. 本采购代理机构工作人员向各投标供应商发出电子加密投标文件【开始解密】通知，由供应商按招标文件规定的时间内自行进行投标文件解密。投标供应商未在规定时间内完成解密的，系统默认自动放弃。

3. 投标文件解密结束，开启报价文件。投标供应商在线制作投标文件时填写的报价金额与解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额不一致的，以解密后“电子加密投标文件”中《开标一览表》填写的金额为准，投标供应商拒绝接受此调整的，按无效投标处理。

4. 进入资格文件审查环节，采购人、采购代理机构根据双方签订的代理协议约定，依法对投标供应商的资格进行审查。

5. 开启资格审查通过的投标供应商的商务技术文件进入符合性审查及商务技术评审。

注：①当整个招标项目的投标人不足 3 家的不开标，本采购代理机构将按政府采购管理的有关规定处理。

②开标后，某分标投标人不足 3 家的，本采购代理机构将按政府采购管理的有关规定处理。

特别说明：如遇“政采云平台”电子化开标或评审程序调整的，按调整后程序执行。

五、资格审查

（一）资格审查

1. 采购人、采购代理机构根据双方签订的代理协议约定，依法对投标人的资格进行审查。合格投标人不足 3 家的，不得评标。

2. 投标人有下列情形之一的，资格审查不通过：

(1) 不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商的。

(2) 未在本项目获取招标文件时间内获取本招标文件的投标人。

(3) 投标人为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商的。

(4) 在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)等渠道被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的。

(5) 不按照招标文件要求提供合格的资格证明材料的。

(6) 违反国家法律法规规定的其他资格内容的。

六、评 标

(一) 组建评标委员会

本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为五人以上单数。其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

(二) 评标的方式

本项目采用不公开方式评标，评标的依据为招标文件和投标文件。

(三) 评标程序

实质审查与比较

(1) 评标委员会审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。

(2) 评标委员会对投标文件进行评价，如有疑问，将以电子询标函的形式要求投标人在线对投标文件有关事项作出澄清或者说明。投标人向评标委员会澄清或者说明有关问题，并最终盖章的电子文件进行回复。

投标人代表超过规定时间或者拒绝澄清或者澄清的内容改变了投标文件的实质性内容的，评标委员会有权视该投标文件无效。

(3) 各投标人的技术得分为所有评委的有效评分的算术平均数，由指定专人进行计算复核。

(4) 采购代理机构工作人员协助评标委员会根据本项目的评分标准计算各投标人的商务报价得分。

(5) 评标委员会完成评标后，由政采云系统对各部分得分汇总，计算出本项目最终得分、评标价等。评标委员会按推荐原则推荐中标候选人同时形成评标报告。评标委员会应当在评标报告上签字，对自己的评标意见承担法律责任。对评标过程中需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

(四) 澄清问题的形式

对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当在电子询标函规定的时间期限内完成，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

（五）错误修正

投标文件如果出现计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

1. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
2. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
3. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
4. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
5. 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人须在线同意并签字确认，调整后的投标报价对投标人具有约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将作为无效投标处理。

（六）评委表决

在评标过程中出现法律法规和招标文件均没有明确规定的情形时，由评标委员会现场协商解决，协商不一致的，由全体评委投票表决，以得票率二分之一以上专家的意见为准。

（七）评标原则和评标方法

1. 评标原则。评标委员会必须公平、公正、客观，不带任何倾向性和启发性；不得向外界透露任何与评标有关的内容；任何单位和个人不得干扰、影响评标的正常进行；评标委员会及有关工作人员不得私下与投标人接触。

2. 评标方法。本项目评标方法是**综合评分法**，具体评标内容及评分标准等详见第四章：评标方法及评分标准。

（八）评标过程的监控

本项目评标过程实行全程录音、录像监控，投标人在评标过程中所进行的试图影响评标结果的不公正活动，可能导致其投标被拒绝。

七、评标结果

（一）本采购代理机构将在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人在5个工作日内按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。采购人也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

（二）中标人确定后，采购代理机构在财政部门指定的政府采购信息发布媒体发布中标公告。

（三）在发布中标公告的同时，采购代理机构向中标人发出中标通知书。

（四）投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑，并及时索要书面回执。

（五）采购代理机构应当按照有关规定就采购人委托授权范围内的事项在收到投标人的书面质疑后七个工作日内做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

八、签订合同

（一）合同授予标准

合同将授予被确定投标文件满足招标文件全部实质性要求，具备履行合同能力，评审得分最高，综合评分排名第一的供应商。

（二）履约保证金

1. 中标人须于签订合同前按本项目关于履约保证金的规定进行处理。否则，不予签订合同。

2. 签订合同后，如中标人不按双方签订的合同规定履约，则没收其全部履约保证金，履约保证金不足以赔偿损失的，按实际损失赔偿。

3. 履约保证金在中标人按合同约定交货验收合格后，由中标人提供《政府采购项目履约保证金退付意见书》及《政府采购项目合同验收报告》（详见附件），履约保证金在收到合格材料后5个工作日内以银行转帐方式如数退还（不计利息）。

4. 在履约保证金退还日期前，若中标人的开户名称、开户银行、帐号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取机构，否则由此产生的后果由中标人自负。

（三）签订合同

（1）投标人接到中标通知书后，应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订合同。中标人无正当理由不得放弃中标。

（2）如中标人不按中标通知书的规定签订合同，则按中标人违约处理，采购代理机构将没收中标人投标的全部投标保证金。

（3）中标人拒绝与采购人签订合同或因不可抗力或者自身原因不能履行采购合同的，采购人可以与中标人之后排名第一的中标候选人签订采购合同，以此类推，也可以重新招标。中标人放弃中标项目，拒绝与采购人签订合同的，其投标保证金将不予退还，并上缴国库，给采购人造成损失的，还应当赔偿损失，并作为不良行为记录在案。

九、其他事项

（一）中标服务费

（1）采购代理服务收费标准参照国家发展和改革委员会《招标代理服务收费暂行办法》（计价格(2002) 1980号收费标准)、《国家发展改革委关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格(2011) 534号)要求下浮35%计取中标服务费。发布中标结果公告后，中标人须向广西国力招标有限公司一次付清中标服务费。

（2）代理服务收费标准：

费率 中标金额	货物招标	服务招标	工程招标
100万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000万元~1亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10亿元	0.035%	0.035%	0.035%

10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿元以上	0.004%	0.004%	0.004%

注:代理服务收费按差额定率累进法计算。

(3) 服务费指定银行账户:

开户名称: 广西国力招标有限公司

开户银行: 广西北部湾银行股份有限公司南宁市白沙支行(网银支付可选广西北部湾银行江南支行)

银行账号: 800109057400039

银行行号: 313611002051

(二) **解释权:** 本招标文件解释权属本采购代理机构。

附件 1:

广西壮族自治区政府采购项目合同验收书（格式）

根据政府采购项目（采购合同编号： ）的约定，我单位对（项目名称）政府采购项目 分
 标中标（或成交）供应商（公司名称）提供的货物（或工程、服务）进行了验收，验收情况如
 下：

验收方式：		<input type="checkbox"/> 自行验收 <input type="checkbox"/> 委托验收		
序号	名称	货物型号规格、标准及配置等（或 服务内容、标准）	数量	金额
合 计				
合计大写金额： 仟 佰 拾 万 仟 佰 拾 元				
实际供货日期			合同交货验收日期	
验收具体内容	（应按采购合同、采购文件、投标响应文件及验收方案等进行验收；并核对中标或者成交供应商在安装调试等方面是否违反合同约定或服务规范要求、提供的质量保证证明材料是否齐全、应有的配件及附件是否达到合同约定等。可附件）			
验收小组意见	验收结论性意见：			
	有异议的意见和说明理由：			
	签字：			
验收小组成员签字：				
监督人员或其他相关人员签字：				
或受邀机构的意见（盖章）：				
中标或者成交供应商负责人签字或盖章：		采购人或受托机构的意见（盖章）：		
联系电话： 年 月 日		联系电话： 年 月 日		

附件 2:

政府采购项目履约保证金退付意见书

供 应 商 申 请	<p>项目编号:</p> <hr/> <p>项目名称:</p> <hr/> <p>该项目已于_____年____月____日验收并交付使用。根据合同规定,该项目的履约保证金限于_____年____月____日已满,请将履约保证金</p> <p>_____ (大写)¥_____ (小写)退付到达以下帐户。</p> <p style="margin-left: 40px;">单位名称:</p> <p style="margin-left: 40px;">开户银行:</p> <p style="margin-left: 40px;">帐 号:</p> <p>联系人及电话:</p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">供应商签章:</p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">年 月 日</p>
采 购 单 位 意 见	<p>退付意见: 是否同意退付履约保证金及退付金额:</p> <p style="margin-top: 20px;">联系人及电话: _____ 采购单位签章</p> <p style="text-align: right; margin-right: 100px;">年 月 日</p>
财 务 部 门 意 见	<p>此表于_____年____月____日收到。</p> <p>会计审核:</p> <p>财务负责人审核:</p> <p>单位负责人签字:</p> <p>出纳办理转帐日期:</p>

注: 供应商凭经采购单位审批的退付意见书办理履约保证金退付事宜。

四、评标方法及评分标准

评标方法及评分标准

一、评标原则

(一) 评委组成：本招标采购项目的评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为五人以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。

(二) 评标依据：评委将以招投标文件为评标依据，对投标人的投标文件内容按百分制打分。

(三) 评标方式：以封闭方式进行。

二、评标方法

(一) 对进入详评的，采用百分制综合评分法。

(二) 计分办法（按四舍五入取至百分位）：

1、价格分.....30分

(1) 以进入评标的最低的评标价为 30 分。

(2) 某投标人价格分 = 投标人最低评标价/某投标人评标价×30 分

(3) 本项目以放射影像检查服务，及超声、内镜、心电、病理、检验等检查服务的投标报价进行计算价格分，其中：放射影像检查服务价格分最高 20 分；超声、内镜、心电、病理、检验等检查服务价格分最高 10 分。以进入综合评分环节的，且以上两项检查服务最低的评标报价为基准价，基准报价得满分。

(4) 价格分计算公式：某投标人最终价格分=放射影像检查服务基准价/某投标人该项服务报价×20分+超声、内镜、心电、病理、检验等检查服务基准价/某投标人该项服务报价×10分。

(5) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务、产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2、技术分.....56分

(1) 技术响应（30分）

投标文件承诺提供的系统软、硬件完全满足招标文件“第二章 招标项目采购需求”的，得 30 分。其中标注“●”符号的条款为实质性技术要求，其中任何一条都必须响应，否则作为无效投标处理。标注“▼”符号的条款为重要条款，对其中任何一条偏离扣 3 分；其他参数条款（指未标注“●”、“▼”号的技术要求或条款或要求）在允许负偏离项数范围内每负偏离一项扣 2 分【未标注“●”、“▼”号的技术要求或条款或要求存在负偏离（或未作响应）达 5 项（含）数以上的投标无效】，最多扣完 30 分为止。

(2) 服务合规性、质量及安全保证（7分）

提供以下软件著作权证书证明材料，需在招标公示日期前取得，提供相应证明文件的原件扫描件，每提供一项得 1 分，未提供相应证明材料的对应项不得分。

- 1) 临床影像集成服务平台
- 2) 一站式病人影像服务中心（或平台）
- 3) 云电子胶片系统

- 4) 云胶片视频会议系统
- 5) 医学影像云平台
- 6) 医学影像协同会诊和教学云计算平台
- 7) 数字智能胶片运营管理平台

(3) 实施方案合理性 (3分)

一档 (1分): 项目组织实施方案、服务能力、质量控制保障措施方法基本满足采购需求, 服务方案简单, 安排较具体, 内容较完整、可行, 承诺解决故障时间为6个小时以内, 有具体承诺, 服务内容、保障措施能满足采购人需求。

二档 (2分): 项目组织实施方案、服务能力、质量控制保障措施方法满足采购需求, 安排详细具体, 内容完整, 售后响应程度较好, 承诺解决故障时间为4个小时以内, 有具体承诺, 服务内容、保障措施能满足采购人需求。服务方案比较完善, 设备保障有相应描述, 总体良好。

三档 (3分): 项目组织实施方案、服务能力、质量控制保障措施方法、服务方案详细完善, 安排详细具体, 内容完整、齐全、可行, 有针对性, 售后响应时间充分, 响应程度高, 承诺解决故障时间为2个小时以内, 设备保障措施明确, 总体评定优秀。

(4) 现场演示 (14分)

根据本招标文件第二章需求表中附件:《服务内容》“项目软硬件系统技术要求及性能参数”中第(三)项“客户端软件支持以下功能”要求提供现场演示, 演示内容一条不符合, 扣2分, 扣完14分为止。不提供现场演示的计0分。

(5) 服务方案 (2分)

由评委对服务方案进行评审, 服务计划及保证措施合理, 安装调试程序合理, 质量保证措施合理的计2分, 服务计划及保证措施, 安装调试程序, 质量保证措施有缺漏项, 欠合理的, 每处扣0.5分, 扣完2分为止。

3、商务分.....12分

(1) 投标人技术实力及响应用户服务需求的能力 (2分)

本次服务采购涉及病患影像数据采集、存储及服务, 以及后续根据采购人需要响应并改进软件功能及应用。投标人须证明其技术研发和服务团队的规模、能力和经验, 不限于投标人技术研发及服务团队成员的技术资格、同类项目实施经验及整体技术实力的说明、证明等材料。投标人拟投入本项目的技术研发及服务团队(含全资子公司)具有三十人以上(含三十人)的得2分, 具有二十人(含二十人)以上不足三十人的得1分, 具有十人以上(含十人)不足二十人的, 得0.5分, 不足十人的, 不得分。(提供社保记录等证明文件)

(2) 项目成熟度和服务经验 (7分)

1)、项目成熟度: 2017年以来完成同类项目并服务具有三级综合性医院应用成功案例4个以上(含4个), 每提一个得1分, 最高得4分, 不提供或少提供不得分, 需同时提供中标通知书、用户合同及安装验收报告原件扫描件;

2)、项目服务经验: 2017年以来, 完成同类项目服务医院数量为20个(含20个, 排除项目成熟度所要求提供的4家医院)以上, 得1分, 50个(含50个)以上, 得3分, 需提供用户合同原件扫描件(厂家直签或代理商签约均可), 原件备查。

(3) 服务保障 (3分)

提供招标文件技术要求中相关的硬件生产厂家的售后服务承诺书 (提供原件扫描件), 总分 3 分, 每缺少一份扣 0.5 分, 扣完 3 分为止。

4、政策功能分.....2分

(1) 投标产品纳入《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)中节能产品政府采购品目清单的 (适用于非强制采购节能产品, 产品提供投标产品所属节能产品认证证书复印件并加盖单位公章), 得 1 分。

(2) 投标产品纳入《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)中环境标志产品政府采购品目清单的 (提供投标产品所属环境标志产品认证证书复印件并加盖单位公章), 得 1 分。

(三) 总得分=1 + 2 + 3 + 4。

三、中标候选人推荐原则

(一) 评标委员会将根据得分由高到低排列次序 (得分相同时, 以投标报价由低到高顺序排列; 得分且投标报价相同的并列, 按**项目成熟度和服务经验分值由高到低**顺序排列) 并推荐中标候选人。采购人应当确定评审委员会推荐排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力或者自身原因提出不能履行合同, 采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的, 采购人、采购代理机构可以确定排名第三的中标候选人为中标人, 采购人也可以决定重新采购。对采购过程、中标结果提出的质疑, 合格供应商符合法定数量时, 可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的, 应当依法另行确定中标供应商; 否则应当重新开展采购活动。

(二) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料; 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会应当将其作为无效投标处理。