附件1

**广西中医药大学附属瑞康医院凤岭南医院导视标识系统设计服务项目需求供应商报价表**

**一、设计要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| （一）项目要求及技术需求 | | | | | |
| 序号 | 项目名称 | 服务要求 | | 数量  （项） | 服务期限 |
| 1 | **标识导视系统** | **1、户外区域**  LOGO塔（精神堡垒）  入口名称标识  户外车行指引标识  地面禁鸣限速标识  户外急诊通道标识  户外人行指引标识  户外总平图标识  户外宣传栏标识  24 小时服务标识  非机动车标识  临时停靠点标识  无烟医院标识  户外温馨提示牌  **2、室内公共区域**  总平面索引标识  主通道道路指引牌(悬吊式)  非主通道道路指引牌(悬吊式)  道路指引牌(贴墙式)  功能区指引牌(悬吊式)  功能区指引牌(贴墙式)  通道出入口标识牌  护士站标识（吊挂/贴墙）  室内宣传栏  大厅专家介绍一览表  大厅专家出诊动态栏  制度流程栏  病房疾病知识宣传栏  可移动广告标识  步行梯标识  步梯楼层索引  楼梯间楼层号标识  服务窗口名称标识  **3、室内诊疗区域**  科室入口名称牌  科室形象墙立体字  导诊，分诊台吊挂标识  科室介绍栏  医护人员介绍栏  诊室门牌标识  诊室编号牌  各楼层科室平面图  科室门牌标识  病房门牌  病床号  **4、电梯厅区域**  电梯楼层索引  进入电梯厅门头标识  电梯名称+编号标识  电梯楼层号  电梯桥箱索引  电梯须知标识  “如遇火警，请勿乘坐电梯”标识  **5、洗手间区域**  洗手间指引标识  洗手间贴牌标识   1. **后勤管理区域**   后勤办公标识  设备间标识  服务时间标识  防撞条  “推”“拉”标识  温馨提示牌标识  禁令标识  消防疏散图  **7、地下停车场区域**  停车场方向指引  电梯厅吊牌指引  **8、导视符号**  **9、布点规划**  **室外：**院区户外主入口导视规划布点  院区户外车行道路导视规划布点  院区户外人行道路导视规划布点  院区楼栋主出入口导视规划布点  院区户外宣传类导视规划布点  院区户外提示类导视规划布点  停车场导视规划布点  **室内：**二级导视系统布点规划  三级导视系统布点规划  四级导视系统布点规划  导视系统预留电位分布图  导视系统标识预埋件分布图  **10、医院名称标准字**  医院中文全称标准字的使用规范  医院英文全称标准字的使用规范  LOGO与医院中英文全称标准字的组合规范  中文指定印刷字体  英文指定印刷字体  **11、医院标准色**  色彩构成  **12、新视觉元素（辅助图形）设计**  单元图形  整体运用  **13、基本要素组合规范**  标志与中文全称标准字的组合规范  标志与英文全称标准字的组合规范  标志与中、英文全称标准字的组合规范  标志与中、英文简称的组合规范  基本要素组合规范错误示例  **14、礼仪用品类**  手提袋(坚/横式 )  纪念胸章  晴雨伞  医院常规交流礼品设计  **15、行政办公事务用品**  名片  工作证  工号牌  工作记事本封面封底  资料袋  文件袋  向上级部门递交材料封面封底设计  一次性水杯  **16、运输工具**  救护车  体检车  员工大巴 | | 1 | 自合同签订起至60天 |
| （二）商务要求 | | | | | |
| 序号 | 商务条款 | | 商务要求 | | |
| 1 | 报价要求 | | 本次报价须为人民币报价（总价），投标报价包括但不限于所有工作内容所需的策划费、设计费、图纸费、人工费、办公费、设备使用费、交通费、通讯费、管理费、利润、税金等与本采购项目相关的全部费用。 | | |
| 2 | 服务期 | | 自合同签订起至60天 | | |
| 3 | 技术服务要求 | | 1. 设计要遵循美学规律，构图美观，既符合大众审美意识，又符合时代的潮流，又体现医院中西医结合特点；   2．设计产品必须按现有的物质条件和工艺条件决定，了解各种材质的性质，在设计时进行科学的分析和选择，确保结果达到预期效果和方便后期维修与更换。  3.善于科学地选用材质与色彩来满足实际需要的实用性、功能性  4.在满足标识功能与色彩效果的基础上，考虑面饰的经济性以降低产品成本。 | | |
| 4 | 交货时间及地点 | | 1.交付时间：成交供应商应在签订合同之日起，30个日历日内交付第一次服务设计方案，60个日历日内交付所有最终设计成果。  2.提交服务成果地点：采购人指定地点。 | | |
| 5 | 付款方式 | | 1.第一次支付：合同签订后20个工作日内，依据中标人开具的发票付合同金额的30%；  2.第二次支付：第一次概念方案提交采购人后，依据中标人开具的发票支付合同金额的35%；  3.第三次支付，提交最终设计成果后，依据中标人开具的发票支付合同金额的35%。 | | |
| 6 | 售后服务保障或维修响应时间要求 | | 中标人提供整体设计完后后物料落地竣工验收合格前现场或远程技术支持服务。 | | |
| 7 | 合同签订时间 | | 成交供应商在收到成交通知书后15个工作日内与采购人签订合同。 | | |
| 8 | 知识产权 | | 采购人拥有此次设计成果的知识产权，在中华人民共和国境内使用投标人提供的货物及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，中标人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 | | |
| 9 | 成果文件 | | （一）提供《广西中医药大学附属瑞康医院凤岭南医院品牌形象系统规范》一套印刷手册、 PDF格式、矢量格式电子文件。  （二）提供《广西中医药大学附属瑞康医院凤岭南医院导视系统手册》一套印刷手册、 PDF格式、矢量格式电子文件。 | | |
| 10 | 其他要求 | | 交付成果后提供6个月的现场或在线指导 | | |
| （三）供应商报价 | | | | | |
| 合计： | | | | | |

联系人:

电话:

地址:

公司名称（盖章）