

云之龙咨询集团有限公司

竞争性谈判文件

项目名称：角膜塑形镜、眼镜片、眼镜架等耗材采购项目

项目编号：GXZC2025-J1-000018-YZLZ

采购人：广西中医药大学附属瑞康医院

采购代理机构：云之龙咨询集团有限公司

2025 年 2 月

目 录

第一章 竞争性谈判公告	2
第二章 供应商须知	15
第三章 采购需求	34
第四章 评审程序和评定成交的标准	93
第五章 响应文件格式	99
第六章 合同文本	128

第一章 竞争性谈判公告

竞争性谈判公告

项目概况
<u>角膜塑形镜、眼镜片、眼镜架等耗材采购项目</u> 的潜在供应商应在“广西政府采购云平台”(https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/) 获取（下载）竞争性谈判文件，并于 2025 年 2 月 20 日 15 时 30 分（北京时间）前提交（上传）响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：GXZC2025-J1-000018-YZLZ；政府采购计划编号：广西政采[2024]14627 号

项目名称：角膜塑形镜、眼镜片、眼镜架等耗材采购项目

采购方式：竞争性谈判

预算金额：212 万元。其中：1 分标：15 万元；2 分标：8 万元；3 分标：8 万元；4 分标：8 万元；5 分标：8 万元；6 分标：21 万元；7 分标：20 万元；8 分标：15 万元；9 分标：22 万元；10 分标：72 万元；11 分标：15 万元。

最高限价：同采购预算

采购需求：

1 分标

序号	标的名称	数量	单位	简要技术需求或者服务要求	分项采购预算（万元）
1	儿童眼镜架 1	173	副	蓖麻子环保材料，数据化精雕镜框内槽、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	1.903
2	儿童眼镜架 2	170	副	蓖麻子环保材料，具有耐热性和耐紫外线性的可再生材料、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	1.87
3	儿童眼镜架 3	170	副	材质金属，加强了镜架的安全性与耐用性，尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	1.87
4	儿童眼镜架 4	170	副	儿童三色硅胶，蓖麻子环保材料，不容易变形、耐摔、镜架更轻、尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	1.87
5	儿童眼镜架 5	170	副	婴儿框硅胶，蓖麻子环保材料，安全无毒、具有较高抗冲击能力、尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	1.87

6	儿童眼镜架 6	170	副	运动款 TR90, 蓖麻子环保材料, 尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	1.87
7	儿童眼镜架 7	170	副	材质钛合金系列, 数据化精雕镜框内槽、尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	1.87
8	儿童眼镜架 8	170	副	材质纯钛系列, 数据化精雕镜框内槽、尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	1.877

合同履行期限：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。

2 分标

序号	标的名称	数量	单位	简要技术需求或者服务要求	分项采购预算 (万元)
1	中端眼镜架 1	30	副	材质传统款合金, 适合配老花镜, 抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.1980
2	中端眼镜架 2	30	副	材质成人款 TR90, 不易掉漆, 不变形, 质量好, 不易折断, 抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.1980
3	中端眼镜架 3	50	副	材质学生款 TR90, 不易掉漆, 不变形, 学生、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.3700
4	中端眼镜架 4	40	副	材质女款合金, 不易掉漆, 不变形, 款式新颖, 性价比高、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.2960
5	中端眼镜架 5	210	副	材质复古款合金, 不易掉漆, 不变形, 电镀好不脱焊、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	2.3100
6	中端眼镜架 6	50	副	材质眉毛款合金, 不易掉漆, 不变形, 金属部分电镀好不脱焊、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.5500
7	中端眼镜架 7	50	副	材质复古款 TR90, 不易掉漆, 不变形, 高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.5500
8	中端眼镜架 8	30	副	材质橡皮钛, 不易掉漆, 不变形, 高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.5340
9	中端眼镜架 9	30	副	材质传统款纯钛, 不易掉漆, 不变形, 高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	1.1970
10	中端眼镜架 10	60	副	材质经典款合金, 不易掉漆, 不变形, 高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.7200
11	中端眼镜架 11	50	副	材质复古款半钛, 不易掉漆, 不变形, 高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	1.077

合同履行期限：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。

3 分标

序号	标的名称	数量	单位	简要技术需求或者服务要求	分项采购预算 (万元)
1	高端眼镜架 1	80	副	材质优品纯钛，真空 IP 无害化电镀，具有轻巧、舒适不过敏，耐用等特点	1.584
2	高端眼镜架 2	100	副	材质时尚款纯钛，具有轻巧舒适耐用、时尚的特点 主推以 18-35 岁之间的男女时尚群体，款式新颖时尚 色彩丰富	1.08
3	高端眼镜架 3	110	副	材质 β 钛，色彩丰富、款型众多、工艺精湛，高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	1.188
4	高端眼镜架 4	80	副	材质纯钛，品质绝对很好，有专门针对高度眼镜的设计，轻巧舒适耐用，有男女款、青年、中年的款式非常齐全高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.944
5	高端眼镜架 5	80	副	材质时尚款半钛、合金，适合年轻人，中青年人群产品，定位高档产品，尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	1.984
6	高端眼镜架 6	150	副	材质经济款合金，专业为 30 岁-60 岁的男女消费群体设计，尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.78
7	高端眼镜架 7	160	副	材质经济款 TR90，尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.44

合同履行期限：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。

4 分标

序号	标的名称	数量	单位	简要技术需求或者服务要求	分项采购预算 (万元)
1	大众眼镜架 1	268	副	材质 TR90，超轻，超韧性，耐撞耐磨，摩擦系数低，有效防止在运动中，因眼镜断裂，摩擦对眼睛及脸部造成的伤害，抗化学性佳，在高温的环境下不易变形，短时间内可耐 350 度高温，不易融化和燃烧	1.608
2	大众眼镜架 2	178	副	材质 ECoPaxx，环保材质，由生物技术，融合豆子与玉米而成的再生环保素材，帮助节能减碳	1.602
3	大众眼镜架 3	80	副	材质纯钛，熔点高，材料轻，抗腐蚀能力强，电镀层牢固，陶瓷托叶，真空 IP 电镀，流畅线型设计符合人体工学	1.6
4	大众眼镜架 4	106	副	材质 EX 钛，记忆功能更加稳定，设计也多元化而不受限制，同时确保佩戴的最佳舒适感，精密激光焊接技术	1.59
5	大众眼镜架 5	228	副	材质合金，款式多样，货品齐全简约但不乏味，流畅线型设计	1.6

合同履行期限：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。

5 分标

序号	标的名称	数量	单位	简要技术需求或者服务要求	分项采购预算 (万元)
1	偏光太阳镜架、老花镜架 1	16	副	材质偏光太阳镜，尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.5728
2	偏光太阳镜架、老花镜架 2	17	副	材质折射率 1.61 定制染色太阳镜，尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.8483
3	偏光太阳镜架、老花镜架 3	16	副	材质折射率 1.61 定制偏光太阳镜，尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	1.1184
4	偏光太阳镜架、老花镜架 4	16	副	材质折射率 1.67 定制染色太阳镜，尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	1.1184
5	偏光太阳镜架、老花镜架 5	16	副	材质折射率 1.67 定制偏光太阳镜，尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	1.2784
6	偏光太阳镜架、老花镜架 6	15	副	材质折射率 1.74 定制染色太阳，尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	1.92
7	偏光太阳镜架、老花镜架 7	15	副	材质成品老花镜，尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.057
8	偏光太阳镜架、老花镜架 8	15	副	材质经济实用纯钛，尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.225
9	偏光太阳镜架、老花镜架 9	15	副	材质时尚经典纯钛，尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.2025
10	偏光太阳镜架、老花镜架 10	15	副	材质高端传统款纯钛，尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.27
11	偏光太阳镜架、老花镜架 11	15	副	材质青年款 TR90，尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.105
12	偏光太阳镜架、老花镜架 12	15	副	材质时尚复古合金，尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.1425
13	偏光太阳镜架、老花镜架 13	15	副	材质经济款 TR90，尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.057
14	偏光太阳镜架、老花镜架 14	15	副	材质经济传统款合金，尺寸合适、高温稳定、抗汗腐蚀、包裹层结合力达标、机械稳定性合格、存在产品标识	0.0847

合同履行期限：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。

6 分标

序号	标的名称	数量	单位	简要技术需求或者服务要求	分项采购预算 (万元)
1	中端眼镜片 1	109	片	材质 1.56 非球面绿膜树脂片，自制 KP 树脂，耐磨损、成像清晰	0.545
2	中端眼镜片 2	100	片	材质 1.60 非球面绿膜树脂片，精密光学设计，耐磨损、成像清晰	0.64
3	中端眼镜片 3	100	片	材质 1.67 非球面绿膜树脂片，复合膜，耐磨损、成像清晰	2.2
4	中端眼镜片 4	100	片	材质 1.55 双非绿膜树脂片，双面非球面，耐磨损、成像清晰、防紫外线	0.58
5	中端眼镜片 5	100	片	材质 1.60 双非绿膜树脂片，双面非球面，耐磨损、成像清晰、防紫外线	0.66
6	中端眼镜片 6	50	片	材质 1.74 非球面绿膜树脂片，更薄更清晰，更轻，耐磨损、成像清晰	2
7	中端眼镜片 7	100	片	材质 1.56 防蓝光非球面蓝膜树脂片，双重防蓝光，耐磨损、成像清晰	0.5
8	中端眼镜片 8	100	片	材质 1.60 防蓝光非球面蓝膜树脂片，通过德国莱茵防蓝光认证，耐磨损、成像清晰	0.66
9	中端眼镜片 9	100	片	材质 1.71 防蓝光非球面蓝膜树脂片，日常上网，从容应对，防蓝光效果更放心，耐磨损、成像清晰	3
10	中端眼镜片 10	50	片	材质 1.60 离焦 A6 膜定制片，周边离焦眼轴控制技术，耐磨损、成像清晰	2.4
11	中端眼镜片 11	20	片	材质 1.67 微透镜离焦 A6 膜定制片，多点近视离焦眼轴控制技术，满天星多点微透镜，贝壳形视像区，3D 内雕工艺，耐磨损、成像清晰	1.56
12	中端眼镜片 12	20	片	材质 1.67 微透镜离焦 A6 防蓝光膜定制片，PMC 超亮，近视管理+双重防蓝光，耐磨损、成像清晰	1.76
13	中端眼镜片 13	50	片	材质 1.56 非球面加膜树脂镜片，不易沾水，耐磨损、成像清晰	0.27
14	中端眼镜片 14	50	片	材质 1.6 非球面加膜树脂镜片，镜片透亮，耐磨损、成像清晰	0.45
15	中端眼镜片 15	50	片	材质 1.67 非球面加膜树脂镜片，抗油污，耐磨损、成像清晰	1.05
16	中端眼镜片 16	50	片	材质 1.56 非球面 BRC 蓝光阻隔膜片，有效滤减蓝光、强效防紫外线，耐磨损、成像清晰	0.54
17	中端眼镜片 17	50	片	材质 1.60 非球面 BRC 蓝光阻隔膜片，韧性强化不易碎裂，耐磨损、成像清晰	0.725
18	中端眼镜片 18	10	片	材质 1.56 内渐进非球面片，自由佩戴设计，模拟工学设计，耐磨损、成像清晰	0.48
19	中端眼镜片 19	10	片	材质 1.67 内渐进非球面片，定制个人需求，智能参数输入，耐磨损、成像清晰	0.98

合同履行期限：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。

7 分标

序号	标的名称	数量	单位	简要技术需求或者服务要求	分项采购预算 (万元)
1	高端眼镜片 1	28	片	材质 1.60 非球面抗 UV 树脂镜片，根据每个孩子“视网膜离焦地形图”进行个性化定制，采用 I. O. R. C 技术，经点状微透镜形成稳定的近视性离焦	2.3716
2	高端眼镜片 2	28	片	材质 1.60 非球面防蓝光抗 UV 树脂镜片，根据每个孩子“视网膜离焦地形图”进行个性化定制，采用 I. O. R. C 技术，经点状微透镜形成稳定的近视性离焦，有效滤减蓝光、强效防紫外线	2.5172
3	高端眼镜片 3	28	片	材质 1.60 非球面抗 UV 树脂镜片，不反光镀膜技术，根据每个孩子“视网膜离焦地形图”进行个性化定制，离焦适配、双阶矫正，三维光学面更贴合视网膜屈光需求	3.2956
4	高端眼镜片 4	28	片	材质 1.60 非球面防蓝光抗 UV 树脂镜片，不反光镀膜技术，根据每个孩子“视网膜离焦地形图”进行个性化定制，离焦适配、双阶矫正，三维光学面更贴合视网膜屈光需求，有效滤减蓝光、强效防紫外线	3.4496
5	高端眼镜片 5	28	片	材质 1.60 非球面抗 UV 树脂镜片，不反光镀膜技术，根据每个孩子“视网膜离焦地形图”进行个性化定制，精准控制近视状况，高精度的自由曲面加工技术，持续强化延缓效果	4.0656
6	高端眼镜片 6	28	片	材质 1.60 非球面防蓝光抗 UV 树脂镜片，不反光镀膜技术，根据每个孩子“视网膜离焦地形图”进行个性化定制，精准控制近视状况，高精度的自由曲面加工技术，持续强化延缓效果，有效滤减蓝光、强效防紫外线，	4.3004

合同履行期限：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。

8 分标

序号	标的名称	数量	单位	简要技术需求或者服务要求	分项采购预算 (万元)
1	功能性眼镜片 1	29	片	材质 1.56 非球面抗 UV 树脂镜片，双面膜层工艺，耐磨损、成像清晰	0.0783
2	功能性眼镜片 2	29	片	材质 1.56 双非球面抗 UV 树脂镜片，周边变形小，更轻、更薄、更舒适，耐磨损、成像清晰	0.1218
3	功能性眼镜片 3	29	片	材质 1.60 高折 MR-8 非球面抗 UV 树脂镜片，耐磨损、成像清晰	0.2233
4	功能性眼镜片 4	29	片	材质 1.67 高折超薄非球面抗 UV 树脂镜片，防水耐污，耐磨损、成像清晰	0.2929
5	功能性眼镜片 5	29	片	材质 1.74 高折特薄非球面抗 UV 树脂镜片，减少反光、防紫外线，耐磨损、成像清晰	0.7743

6	功能性眼镜片 6	29	片	材质 1.56 全天候驾驶树脂镜片，雨天、阴天、黄昏或夜晚能快速识别物体，耐磨损、成像清晰	0.7569
7	功能性眼镜片 7	29	片	材质 1.50 偏光树脂镜片（灰、茶、绿），防雾，有效抑制户外杂乱光干扰，耐磨损、成像清晰	0.2581
8	功能性眼镜片 8	29	片	材质 1.56 变色减疲劳树脂镜片，遇紫外线变色，看远清晰，看近缓解疲劳，耐磨损、成像清晰	0.7395
9	功能性眼镜片 9	29	片	材质 1.67 防蓝光非球面树脂镜片，阻隔高能短波等有害蓝光，镜片锐薄，耐磨损、成像清晰	0.5075
10	功能性眼镜片 10	29	片	材质 1.60MR-8 数码变焦树脂镜片，欧式车房控曲技术，渐进区更靠近眼球，具有宽广的视近区和远视区及较宽广的渐进带宽度，耐磨损、成像清晰	0.3509
11	功能性眼镜片 11	29	片	材质 1.67 钢化膜 A+非球面树脂镜片，糅合先进的曲面设计，带来宽阔的视野，耐磨损、成像清晰	1.2963
12	功能性眼镜片 12	30	片	材质 1.60 钢化膜 A+离焦树脂镜片，周边近视性离焦，减缓眼轴拉长，耐磨损、成像清晰	1.242
13	功能性眼镜片 13	29	片	材质 1.56 钢化膜 A+离焦树脂镜片，隐形分布在星环上微透镜，使光线在视网膜前形成非聚焦光束带，延缓眼轴增长，耐磨损、成像清晰	2.9957
14	功能性眼镜片 14	30	片	材质 1.56 钢化膜 A+离焦防蓝光树脂镜片，隐形分布在星环上微透镜，延缓眼轴增长，双面防紫外线、防蓝光，耐磨损、成像清晰	3.546
15	功能性眼镜片 15	29	片	材质 1.56 钢化膜 A+防蓝光 UV+抗疲劳树脂镜片，快速适应，良好的视近域，防蓝光，耐磨损、成像清晰	0.7743
16	功能性眼镜片 16	29	片	材质 1.56 钢化膜 A+防蓝光 UV+内渐进树脂镜片，短过渡通道，宽阔的远用光区，容易适应的边缘像散，防蓝光，耐磨损、成像清晰	1.0422

合同履行期限：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。

9 分标

序号	标的名称	数量	单位	简要技术需求或者服务要求	分项采购预算（万元）
1	眼镜片 1	30	片	材质 1.60 离焦树脂铂金膜定制片，专为我国近视儿童设计，同心环带微柱镜技术，视野清晰易适应，耐磨损、成像清晰	3.099
2	眼镜片 2	30	片	材质 1.50 非球面铂金膜树脂库存片，科学曲率，膜层致密，镜片坚固，耐磨损、成像清晰	1.221
3	眼镜片 3	30	片	材质 1.50 防蓝光非球面树脂库存片，拦截 445 纳米以下的蓝光，保留有益于改善情绪、提升工作效率的蓝光，耐磨损、成像清晰	1.296
4	眼镜片 4	30	片	材质 1.56 非球面绿晶膜树脂库存片，膜层高硬，高透光，自由环面设计，耐磨损、成像清晰	0.93
5	眼镜片 5	30	片	材质 1.56 非球面铂金膜树脂库存片，膜层超硬，易清洁，耐磨损、成像清晰	1.296

6	眼镜片 6	30	片	材质 1.56 防蓝光非球面树脂库存片，提高使用数码设备时的视觉清晰度，耐磨损、成像清晰	1.368
7	眼镜片 7	30	片	材质 1.60 非球面绿晶膜树脂库存片，膜层高硬，广角视野，耐磨损、成像清晰	1.368
8	眼镜片 8	30	片	材质 1.67 非球面绿晶膜树脂库存片，膜层高硬，清晰区从中心向周边扩大，耐磨损、成像清晰	1.95
9	眼镜片 9	30	片	材质 1.74 非球面绿晶膜树脂库存片，膜层高硬，更锐薄，边缘美薄，整体平坦，耐磨损、成像清晰	2.895
10	眼镜片 10	30	片	材质 1.74 防蓝光非球面树脂库存片，适合长期待在室内，并且大量使用电子屏幕的人群，带来舒适的视觉体验，耐磨损、成像清晰	3.333
11	眼镜片 11	28	片	材质 1.74 防蓝光非球面树脂定制片，可反射部分蓝紫光，光度范围更大，耐磨损、成像清晰	3.244

合同履行期限：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。

10 分标

序号	标的名称	数量	单位	简要技术需求或者服务要求	分项采购预算（万元）
1	角膜塑型镜（角膜接触镜）1	2	片	IV-DF 降幅 200 度及以下。镜片材质：BostonX0；设计：VST 设计；	0.288
2	角膜塑型镜（角膜接触镜）2	2	片	IV-DF 降幅 225-400 度。镜片材质：BostonX0；设计：VST 设计；	0.3168
3	角膜塑型镜（角膜接触镜）3	2	片	IV-DF 降幅 425-600 度。镜片材质：BostonX0；设计：VST 设计；	0.3456
4	角膜塑型镜（角膜接触镜）4	2	片	IV-DF+T 降幅 200 度及以下。镜片材质：BostonX0；设计：VST 设计；	0.3456
5	角膜塑型镜（角膜接触镜）5	5	片	IV-DF+T 降幅 225-400 度。镜片材质：BostonX0；设计：VST 设计；	0.9
6	角膜塑型镜（角膜接触镜）6	3	片	IV-DF+T 降幅 425-600 度。镜片材质：BostonX0；设计：VST 设计；	0.5832
7	角膜塑型镜（角膜接触镜）7	30	片	IV-AP 降幅 200 度及以下。镜片材质：BostonX0；设计：VST 设计；	5.184
8	角膜塑型镜（角膜接触镜）8	130	片	IV-AP 降幅 225-400 度。镜片材质：BostonX0；设计：VST 设计；	23.4
9	角膜塑型镜（角膜接触镜）9	40	片	IV-AP 降幅 425-600 度。镜片材质：BostonX0；设计：VST 设计；	7.776
10	角膜塑型镜（角膜接触镜）10	10	片	IV-AP+T 降幅 200 度及以下。镜片材质：BostonX0；设计：VST 设计；	1.944

11	角膜塑型镜 (角膜接触镜) 11	50	片	IV-AP+T 降幅 225-400 度。镜片及护理产品: RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液; 镜片材质: BostonX0; 设计: VST 设计;	10.44
12	角膜塑型镜 (角膜接触镜) 12	30	片	IV-AP+T 降幅 425-600 度。镜片材质: BostonX0; 设计: VST 设计;	6.696
13	角膜塑型镜 (角膜接触镜) 13	2	片	非球面定制片 降幅 400 度以内。镜片材质: BostonX0; 设计: VST 设计;	0.4838
14	角膜塑型镜 (角膜接触镜) 14	2	片	非球面定制片 降幅 425 度-600 度。镜片材质: BostonX0; 设计: VST 设计;	0.5248
15	角膜塑型镜 (角膜接触镜) 15	2	片	非球面环曲定制片 降幅 400 度以内。镜片材质: BostonX0; 设计: VST 设计;	0.5658
16	角膜塑型镜 (角膜接触镜) 16	3	片	非球面环曲定制片 降幅 425 度-600 度。镜片材质: BostonX0; 设计: VST 设计;	0.9102
17	角膜塑型镜 (角膜接触镜) 17	3	片	全非定制片 II-AP。镜片材质: BostonX0; 设计: VST 设计;	0.255
18	角膜塑型镜 (角膜接触镜) 18	2	片	圆锥定制片 CK-MZ。镜片材质: BostonX0; 设计: VST 设计;	0.29
19	角膜塑型镜 (角膜接触镜) 19	7	片	圆锥大直径定制片 CK-BD。镜片材质: BostonX0; 设计: VST 设计;	1.225
20	角膜塑型镜 (角膜接触镜) 20	2	片	GP 定制片。镜片材质: BostonX0; 设计: VST 设计;	0.35
21	角膜塑型镜 (角膜接触镜) 护理产品 21	600	瓶	硬性角膜接触镜护理液。杂质去除, 分解微生物, 灭杀微生物, 维持镜片的使用寿命。	3.06
22	角膜塑型镜 (角膜接触镜) 护理产品 22	600	瓶	冲洗液。作用: 冲掉镜片上的护理液, 专用护理品保障健康。	1.17
23	角膜塑型镜 (角膜接触镜) 护理产品 23	400	瓶	硬性接触镜护理液。杂质去除, 分解微生物, 灭杀微生物, 维持镜片的使用寿命。	1.96
24	角膜塑型镜 (角膜接触镜) 护理产品 24	100	瓶	硬性接触镜护理液。杂质去除, 分解微生物, 灭杀微生物, 维持镜片的使用寿命。	0.6
25	角膜塑型镜 (角膜接触镜) 护理产品 25	270	瓶	多功能隐形眼镜护理液。杂质去除, 分解微生物, 灭杀微生物, 维持镜片的使用寿命。	1.323
26	角膜塑型镜 (角膜接触镜) 护理产	80	瓶	深度洁净液(除油&去蛋白)。作用: 去除角膜塑形镜上的脂类物沉淀和蛋白质。	0.432

	品 26				
27	角膜塑型镜（角膜接触镜）护理产品 27	10	包	深度洁净液 8 连包 (5ml*8 瓶)。作用：去除角膜塑形镜上的脂类物沉淀和蛋白质。	0.078
28	角膜塑型镜（角膜接触镜）护理产品 28	100	根	高级吸棒。作用：辅助性道具。利用吸棒，可以很轻松地将镜片从眼部取下。	0.1
29	角膜塑型镜（角膜接触镜）护理产品 29	100	盒	双联盒。作用：保护镜片和吸棒。	0.09
30	角膜塑型镜（角膜接触镜）护理产品 30	100	盒	兔兔伴侣盒。作用：保护镜片和吸棒。	0.18
31	角膜塑型镜（角膜接触镜）护理产品 31	100	盒	抗菌接触镜双联盒。作用：保护镜片和吸棒，并有抗菌效果。	0.145
32	角膜塑型镜（角膜接触镜）护理产品 32	3	盒	蓝莓叶黄素脂咀嚼片。作用：预防眼疲劳，补充眼部所需营养，缓解眼部神经，预防近视。	0.0382

合同履行期限：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。

11 分标

序号	标的名称	数量	单位	简要技术需求或者服务要求	分项采购预算（万元）
1	角膜塑型镜（角膜接触镜）1	8	片	基弧球面常规片 S。镜片材质：BostonX0；设计：配适弧非球面设计、全弧段非球面设计；	2.36
2	角膜塑型镜（角膜接触镜）2	8	片	基弧球面环曲片 T。镜片材质：BostonX0；设计：配适弧非球面设计、全弧段非球面设计；	2.744
3	角膜塑型镜（角膜接触镜）3	8	片	基弧非球面常规片 A。镜片材质：BostonX0；设计：配适弧非球面设计、全弧段非球面设计；	2.744
4	角膜塑型镜（角膜接触镜）4	8	片	基弧非球面环曲片 TA。镜片材质：BostonX0；设计：配适弧非球面设计、全弧段非球面设计；	3.024
5	角膜塑型镜（角膜接触镜）5	10	片	RGP 常规片 Z。镜片材质：BostonX0；设计：配适弧非球面设计、全弧段非球面设计；	1.04
6	角膜塑型镜（角膜接触镜）6	10	片	RGP 离焦片 D。镜片材质：BostonX0；设计：配适弧非球面设计、全弧段非球面设计；	2.6

7	角膜塑型镜（角膜接触镜）护理产品 7	10	瓶	多功能护理液 260ml。去除角膜塑形镜上的脂类物沉淀和蛋白质。	0.088
8	角膜塑型镜（角膜接触镜）护理产品 8	10	瓶	硬性接触镜润眼液 10ml。作用：清洁角膜塑形镜表面，润滑硬性角膜塑形镜，减少使用不适和疼痛的发生。	0.046
9	角膜塑型镜（角膜接触镜）护理产品 9	10	瓶	酶清洁剂 5ml。作用：去除角膜塑形镜上的脂类物沉淀和蛋白质。	0.088
10	角膜塑型镜（角膜接触镜）护理产品 10	10	瓶	冲洗液 360ml。作用：冲掉镜片上的护理液，专用护理品保障健康。	0.024
11	角膜塑型镜（角膜接触镜）护理产品 11	10	瓶	双氧水 225ml。去除角膜塑形镜上的脂类物沉淀和蛋白质。	0.09
12	角膜塑型镜（角膜接触镜）护理产品 12	10	瓶	润眼液 15ml。作用：清洁角膜塑形镜表面，润滑硬性角膜塑形镜，减少使用不适和疼痛的发生。	0.059
13	角膜塑型镜（角膜接触镜）护理产品 13	10	瓶	多功能护理液 120ml。去除角膜塑形镜上的脂类物沉淀和蛋白质。	0.093

合同履行期限：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。

本项目不接受联合体竞标。

二、供应商的资格条件：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无；
3. 本项目的特定资格要求：无。

三、获取竞争性谈判文件

时间：2025 年 2 月 14 日至 2025 年 2 月 19 日，每天 00 至 24 时（北京时间，法定节假日除外）

地点：“广西政府采购云平台”（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

方式：网上下载。本项目不提供纸质文件，潜在供应商需使用账号登录或者使用 CA 登录“广西政府采购云平台”（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）-进入“项目采购”应用，在获取采购文件菜单中选择项目，获取竞争性谈判文件。电子响应文件制作需要基于“广西政府采购云平台”获取的谈判文件编制，通过其他方式获取谈判文件的，将有可能导致供应商无法在“广西政府采购云平台”编制及上传响应文件。

售价：0 元

四、响应文件提交

截止时间：2025年2月20日15时30分（北京时间）

地点：“广西政府采购云平台”（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

五、开启

时间：2025年2月20日15时30分（北京时间）

地点：“广西政府采购云平台”（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 网上查询地址

中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）、广西壮族自治区政府采购网（<http://zfcg.gxzf.gov.cn>）

2. 本项目需要落实的政府采购政策

- （1）政府采购促进中小企业发展。
- （2）政府采购支持采用本国产品的政策。
- （3）强制采购节能产品；优先采购节能产品、环境标志产品。
- （4）政府采购促进残疾人就业政策。
- （5）政府采购支持监狱企业发展。

3. 供应商竞标注意事项

（1）本项目为全流程电子化采购项目，通过“广西政府采购云平台”（<https://www.gcy.zfcg.gxzf.gov.cn/>）实行在线电子竞标，供应商应先安装“广西政府采购云平台电子交易客户端”（请自行前往“广西政府采购云平台”进行下载），并按照本项目竞争性谈判文件和广西政府采购云平台的要求编制、加密后在提交响应文件截止时间前通过网络上传至“广西政府采购云平台”（加密的电子响应文件是指后缀名为“jmbs”的文件），**供应商在“广西政府采购云平台”提交电子响应文件时，请填写参加远程采购活动经办人联系方式。**供应商登录“广西政府采购云平台”，依次进入“服务中心-项目采购-操作流程-电子招投标-政府采购项目电子交易管理操作指南-供应商”查看电子竞标具体操作流程。

（2）未进行网上注册并办理数字证书（CA认证）的供应商将无法参与本项目政府采购活动，供应商应当在提交响应文件截止时间前，完成电子交易平台上的CA数字证书办理及响应文件的提交（供应商可登录“广西政府采购网”，依次进入“办事服务-下载专区”或者登录“广西政府采购云平台”，依次进入“服务中心-入驻与配置”中查看CA数字证书办理操作流程。如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电广西政府采购云平台客服热线：95763或0771-3381253）。

（3）CA证书在线解密：首次响应文件开启时，需携带制作响应文件时用来加密的有效数字

证书（CA 认证）登录“广西政府采购云平台”电子开标大厅现场按规定时间对加密的响应文件进行解密，否则后果自负。

注：1）为确保网上操作合法、有效和安全，请供应商确保在电子竞标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章，妥善保管 CA 数字证书并使用有效的 CA 数字证书参与整个采购活动。2）供应商应当在提交响应文件截止时间前完成电子响应文件的提交（上传），提交响应文件截止时间前可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原响应文件，补充、修改后重新提交（上传），提交响应文件截止时间前未完成提交（上传）的，视为撤回响应文件。提交响应文件截止时间以后提交（上传）的响应文件，“广西政府采购云”将予以拒收。

（4）供应商需要在具备有摄像头及语音功能且互联网网络状况良好的电脑登录“广西政府采购云平台”远程开标大厅参与本次谈判，否则后果自负。

4. 为配合采购人进行政府采购项目执行和备案，未在广西政府采购云平台注册的供应商可在获取采购文件后登录广西政府采购云平台进行注册，如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电广西政府采购云平台客服热线：95763 或 0771-3381253。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称： 广西中医药大学附属瑞康医院

地址：广西南宁市华东路 10 号/邮编：530000

联系方式：唐莉；联系电话：0771-2238655

2. 采购代理机构信息

名 称： 云之龙咨询集团有限公司

地 址：广西南宁市良庆区云英路 15 号 3 号楼云之龙咨询集团大厦 6 楼/530000

联系方式：0771-2611898、2618118、2618199

3. 项目联系方式

项目联系人：李鸿海、岑昌桦

电 话： 0771-2611898、2618118、2618199

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	内 容
3	1. 供应商的资格条件：详见竞争性谈判公告 2. 供应商出现下列情形之一的，不得参加政府采购活动： 2.1 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。 2.2 对在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与政府采购活动。
5.1	是否接受联合体竞标：详见竞争性谈判公告
5.2	如接受联合体竞标，联合体竞标要求如下： 1. 两个以上供应商可以组成一个竞标联合体，以一个供应商的身份共同参加竞标。联合体竞标的，须提供《联合体竞标协议书》（格式后附）。 2. 以联合体形式参加竞标的，联合体各方均须具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的基本条件（涉及行政许可范围的内容，联合体各方均应具备相应资质）。本项目有特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少有一方必须符合谈判文件规定的特定条件。 3. 联合体各方之间必须签订联合竞标协议，协议书必须明确主体方（或者牵头方）并明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任（各方承担责任与义务的分工必须符合采购需求，否则，联合体竞标无效），并将联合竞标协议连同响应文件一并提交采购代理机构。联合体各方必须共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。 4. 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。 5. 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级

	较低的供应商确定资质等级。 6. 联合体竞标业绩、履约能力按照联合体各方中较高的一方认定并计算。 7. 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。 8. 联合体各方均应按照谈判文件的规定分别提交资格证明文件。
6.2	☒不允许分包 ☐允许分包 分包内容：___/___。 分包金额或者比例：___/___。 分包供应商必须具备的资质：___/___。
7.1	提供相同品牌产品（非单一产品采购项目的，指核心产品）的不同供应商最后报价相同时，按照下列方式确定一个供应商获得成交人推荐资格： ☐随机抽取； ☒按节能、环保产品累计金额由高到低顺序依次推荐；节能、环保产品累计金额也相同时，按带“▲”的实质性要求正偏离项数多的优先、均无正偏离或者正偏离项数一致时负偏离项数少的优先、质保期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序确定。
12.1.1	资格证明文件 1. 供应商为法人或者其他组织的提供其营业执照等证明文件复印件（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证或者登记证书等），供应商为自然人的提供其身份证复印件；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 2. 供应商依法缴纳税收的相关材料（<u>响应文件提交截止时间前半年内</u>连续 三 个月的依法缴纳税收的凭据复印件；依法免税或零申报的，必须提供相应文件证明其依法免税或零申报。从成立之日起到响应文件提交截止时间止不足要求月数的，只需提供从成立之日起的依法缴纳税收相应证明文件）；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 3. 供应商依法缴纳社会保障资金的相关材料[<u>响应文件提交截止时间前半年内</u>连续 三 个月的依法缴纳社会保障资金的缴费凭证（专用收据或者社会保险缴纳清单）复印件；依法不需要缴纳社会保障资金的，必须提供相应文件证明不需要缴纳社会保障资金。从成立之日起到响应文件提交截止时间止不足要求月数的只需提供从成立之日起的依法缴纳社会保障资金的相应证明文件]；（必须提供，否则响应文件按无效响应处理） 4. 供应商财务状况报告（2023 年或 2024 年度财务报表复印件，或者银行出具的资信证明，或者中国人民银行征信中心出具的信用报告（企业竞标的提供企业信用报告，

	自然人竞标的提供个人信用报告)；供应商属于成立时间在规定年度之后的法人或其他组织，需提供成立之日起至响应文件提交截止时间前的月报表或银行出具的资信证明或者中国人民银行征信中心出具的企业信用报告；资信证明应在有效期内，未注明有效期的，银行出具时间至响应文件提交截止时间不超过一年)；(必须提供，否则响应文件按无效响应处理) 5. 供应商直接控股、管理关系信息表(格式后附)；(必须提供，否则响应文件按无效处理) 6. 竞标声明(格式后附)；(必须提供，否则响应文件按无效处理) 7. 联合体竞标协议书(格式后附)；(本项目不接受联合体，此项不适用) 8. 除谈判文件规定必须提供以外，供应商认为需要提供的其他证明材料； 注： 1. 以上标明“必须提供”的材料属于复印件的，必须加盖供应商电子签章，否则响应文件按无效处理。 2. 联合体竞标时，第 1-5 项资格证明文件联合体各方均必须分别提供，并由联合体牵头人加盖电子签章，规定签字处签字(或者电子签名)，否则响应文件按无效处理。(本项目不接受联合体，此项不适用) 3. 分公司参加竞标的，应当取得总公司授权。
12.1.2	报价文件 1. 竞标报价表(格式后附)；(必须提供，否则响应文件按无效处理) 2. 供应商认为需要提供的其他有关资料。
12.1.3	商务技术文件 1. 供应商参加本项目无围标串标行为的承诺函(格式后附)；(必须提供，否则响应文件按无效处理) 2. 法定代表人身份证明书及法定代表人有效身份证正反面复印件(格式后附)；(必须提供，否则响应文件按无效处理) 3. 授权委托书及委托代理人有效身份证正反面复印件(格式后附)；(委托时必须提供，否则响应文件按无效处理) 4. 竞标保证金提交凭证复印件；(必须提供，否则响应文件按无效处理) 5. 商务要求偏离表(格式后附)；(必须提供，否则响应文件按无效处理) 6. 售后服务承诺(格式自拟)；(必须提供，否则响应文件按无效处理) 7. 货物配置清单(均不含报价)(格式后附)；(必须提供，否则响应文件按无效处理) 8. 技术要求偏离表(格式后附)；(必须提供，否则响应文件按无效处理) 9. 对应采购需求的技术要求、商务要求提供的其他文件资料(格式自拟)；

	10. 供应商认为需要提供的其他有关资料。 注：以上标明“必须提供”材料复印件的，必须加盖供应商电子签章，否则响应文件按无效处理。
15.2	竞标报价包括但不限于： （1）货物的价格：包括货款、杂配件、验收费等完成本项过程所需的全部费用； （2）货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格； （3）运输、装卸、保管、调试、培训、技术支持、售后服务费； （4）招标代理服务费、保险费和各项税金。
16.2	竞标有效期：自首次响应文件提交截止之日起 <u>60</u> 日。
17.1	☐ 本项目不收取竞标保证金。 ☒ 本项目收取竞标保证金，具体规定如下： 竞标保证金：<u>1 分标：1500 元；2 分标：800 元；3 分标：800 元；4 分标：800 元；5 分标：800 元；6 分标：2100 元；7 分标：2000 元；8 分标：1500 元；9 分标：2200 元；10 分标：7200 元；11 分标：1500 元。</u> 竞标保证金的交纳方式：银行转账、支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函（包含电子保函），禁止采用现钞方式。采用银行转账方式的，在响应文件提交截止时间前交至指定账户并且到账（开户银行：<u>中国银行南宁市民主支行（网银支付可选中国银行股份有限公司南宁分行）</u>，开户名称：<u>云之龙咨询集团有限公司</u>，银行账号：<u>623661021638</u>）；采用支票、汇票、本票或者保函（包含电子保函）等方式的，在响应文件提交截止时间前，供应商必须提交单独密封的支票、汇票、本票或者保函原件。否则视为无效竞标保证金。 相关要求： 1. 竞标保证金采用银行转账交纳方式的，在响应文件提交截止时间前交至指定账户并且到账，供应商应将银行转账底单的复印件作为竞标保证金提交凭证，放置于商务技术文件中，否则响应文件按无效处理。 2. 竞标保证金采用支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函交纳方式的，供应商应将支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函的复印件作为竞标保证金提交凭证，放置于商务技术文件中，否则响应文件按无效处理。供应商必须在响应文件提交截止时间前采用现场或邮寄方式（现场提交地址：<u>广西南宁市良庆区云英路 15 号 3 号楼云之龙咨询集团大厦 5 楼</u>；邮寄地址：<u>广西南宁市良庆区云英路 15 号 3 号楼云之龙咨询集团大厦 5 楼</u>，收件人：<u>李鸿海、岑昌桦</u>，联系方式：<u>0771-2618118、2611889、2611898</u>）将单独密封的支票、汇票、本票或者银行、保险机构出具的保函原件提交给采购人或者采购代理机构，由采购人或者采购代理机构向供应商出具回执（邮寄方式的除外），并妥善保管。

	3. 供应商为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳谈判保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。（本项目不接受联合体，此项不适用） 备注： 1. 竞标保证金在响应文件提交截止时间后提交的，或者不按规定交纳方式交纳的，或者未足额交纳的（包含保函额度不足的），视为无效竞标保证金。 2. 供应商采用现钞方式或者从个人账户（自然人竞标除外）转出的竞标保证金，视为无效竞标保证金。 3. 支票、汇票或者本票出现无效或者背书情形的，视为无效竞标保证金。 4. 保函有效期低于竞标有效期的，视为无效竞标保证金。 5. 竞标保证金采用银行、保险机构出具的保函为有条件保函的，视为无效竞标保证金。
19	本项目不接受电子备份响应文件
20.1	响应文件提交截止时间：详见竞争性谈判公告。 响应文件提交地点：详见竞争性谈判公告。
24.1	谈判小组的人数： <u>3</u> 人或以上单数。
25	首次响应文件开启时间详见“竞争性谈判公告” 首次响应文件解密时间：<u>30</u> 分钟
26	评审价相同时，按照最后报价由低到高顺序依次推荐；最后报价相同时，按节能、环保产品累计金额由高到低顺序依次推荐；节能、环保产品累计金额也相同时，按以下原则确定成交候选人的顺序： ☒带“▲”的实质性要求正偏离项数多的优先、均无正偏离或者正偏离项数一致时负偏离项数少的优先、质保期长优先、交货期短优先、故障响应时间短优先的顺序推荐。 ☐由谈判小组推荐代表随机抽取。
	商务要求评审中允许负偏离的条款数为<u>0</u> 项。 技术要求评审中允许负偏离的条款数为<u>3</u> 项。
28.1	☒ 本项目不收取履约保证金。 ☐ 本项目收取履约保证金，具体规定如下： 履约保证金金额：每分标按成交金额的<u> </u>%。 履约保证金退付方式、时间及条件：<u>由成交供应商向履约保证金收取单位提供《广西壮族自治区政府采购项目合同验收书》（详见桂财采〔2015〕22号），保证金收取单位在收到合格材料后5个工作日内办理退还手续（不计利息）（若采购文件第三章另有约定的从其规定）。</u> 履约保证金指定账户： 户名：广西中医药大学附属瑞康医院 开户银行：

	银行账户： 备注： 1. 根据《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》【桂财采〔2024〕55 号】规定，鼓励采购人在与中小微企业签订政府采购合同时，减少或免于收取履约保证金，有必要收取履约保证金的，收取的履约保证金不得超过政府采购合同金额的 5%，对中小企业收取的履约保证金数额不得超过政府采购合同金额的 2%。 2. 履约保证金不足额缴纳的，或者银行、保险机构出具的保函额度不足的或者保函有效期低于合同履行期限（即签订采购合同之日起至履行完合同约定的权利及义务之日止）的，不予签订合同。 3. 采用银行、保险机构出具的保函的，必须为无条件保函，否则不予签订合同。 4. 供应商为联合体的，由联合体任意一方按规定提交的履约保证金，视为有效履约保证金。（本项目不接受联合体，此项不适用）
29.1	签订合同携带的证明材料： 委托代理人负责签订合同的，须携带授权委托书及委托代理人身份证原件等其他资格证件。 法定代表人负责签订合同的，须携带法定代表人身份证明原件及身份证原件等其他证明材料。
31.2	接收质疑函方式：以书面形式。 质疑联系部门及联系方式：<u>云之龙咨询集团有限公司</u>，联系电话：<u>0771-2618118、2611889、2611898</u>，通讯地址：<u>广西南宁市良庆区云英路 15 号 3 号楼云之龙咨询集团大厦 6 楼</u> 业务时间：工作日每天上午 8 时 00 分到 12 时 00 分，下午 3 时 00 分到 6 时 00 分。
32.1	1. 采购代理费支付方式： ☒ 本项目代理服务费按如下规定由<u>成交供应商</u>在领取成交通知书前，一次性向采购代理机构支付。 ☐ 采购人支付。 2. 采购代理费收取标准： ☒ 以分标（☒ 成交金额/☐ 采购预算/☐ 暂定成交金额/☐ 其他___）为计费额，按本须知正文第 35.1 条规定的（☒ 货物类/☐ 服务类/☐ 工程类）标准采用差额定率累进法计算出收费基准价格，采购代理收费以（☐ 收费基准价格/☒ 收费基准价格下浮 30%/☐ 收费基准价格上浮___/ %）收取。 ☐ 固定采购代理收费___/ 。 3. 采购代理费收取银行账户

	账户名称：云之龙咨询集团有限公司 开户银行：中国银行南宁市民主支行（网银支付可选中国银行股份有限公司南宁分行） 银行账号：623661021638 开户行行号：104611010017
33.1	解释：构成本谈判文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；除谈判文件中有特别规定外，仅适用于竞标阶段的规定，按更正公告（澄清公告）、竞争性谈判公告、供应商须知、采购需求、评审程序和评定成交的标准、响应文件格式、合同文本的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准；更正公告（澄清公告）与同步更新的谈判文件不一致时以更正公告（澄清公告）为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人或者采购代理机构负责解释。
33.2	1. 本谈判文件中描述供应商的“公章”是指根据我国对公章的管理规定，用供应商法定主体行为名称制作的印章，除本谈判文件有特殊规定外，供应商的财务章、部门章、分公司章、工会章、合同章、竞标专用章、业务专用章及银行的转账章、现金收讫章、现金付讫章等其他形式印章均不能代替公章。 2. 本谈判文件所称的“电子签章”、“电子签名”，是指经“广西政府采购云平台”认可的 CA 认证的电子签名数据为表现形式的印章，可用于签署电子响应文件，电子印章与实物印章具有同等法律效力，不因其采用电子化表现形式而否定其法律效力。 3. 供应商为其他组织或者自然人时，本谈判文件规定的法定代表人指负责人或者自然人。本谈判文件所称负责人是指参加竞标的其他组织营业执照或者执业许可证等证照上的负责人，本谈判文件所称自然人指参与竞标的自然人本人，且应具备独立承担民事责任能力，自然人应当为年满 18 岁以上成年人（十六周岁以上的未成年人，以自己的劳动收入为主要生活来源的，视为完全民事行为能力人）。 4. 本谈判文件中描述供应商的“签字”是指供应商的法定代表人或者委托代理人亲自在文件规定签署处亲笔写上个人的名字的行为，私章、签字章、印鉴、影印等其他形式均不能代替亲笔签字。 5. 本谈判文件所称的“以上”“以下”“以内”“届满”，包括本数；所称的“不满”“超过”“以外”，不包括本数。

供应商须知正文

一、总则

1. 适用范围

1.1 适用法律：本项目采购人、采购代理机构、供应商、谈判小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

1.2 本竞争性谈判文件（以下简称谈判文件）适用于本项目的所有采购程序和环节（法律、法规另有规定的，从其规定）。

2. 定义

2.1 “采购人”是指依法进行采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2.2 “采购代理机构”是指政府采购集中采购机构和集中采购机构以外的采购代理机构。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.5 “竞标”是指按照本项目竞争性谈判公告规定的方式供应商获取谈判文件、提交响应文件并希望获得标的的行为。

2.6 “售后服务”是指包含但不限于供应商须承担的备品备件、包装、运输、装卸、保险、货到就位以及安装、调试、培训、保修和其他类似的义务。

2.7 “书面形式”是指合同书、信件和数据电文（包括电报、电传、传真、电子数据交换和电子邮件）等可以有形地表现所载内容的形式。

2.8 “响应文件”是指：供应商根据本谈判文件要求，编制包含资格证明、报价、商务技术等所有内容的文件。

2.9 “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件按无效处理的条款。

2.10 “正偏离”，是指响应文件对谈判文件“采购需求”中有关条款作出优于条款要求并有利于采购人的响应情形；

2.11 “负偏离”，是指响应文件对谈判文件“采购需求”中有关条款作出的响应不满足条款要求，导致采购人要求不能得到满足的情形。

2.12 “允许负偏离的条款”是指采购需求中的不属于“实质性要求”的条款。

2.13 “首次报价”是指供应商提交的首次响应文件中的竞标报价。

3. 供应商的资格条件

供应商的资格条件详见“供应商须知前附表”。

4. 竞标费用

竞标费用：供应商应承担参与本次采购活动有关的所有费用，包括但不限于获取谈判文件、勘查现场、编制和提交响应文件、参加谈判与应答、签订合同等，不论竞标结果如何，均应自行承担。

5. 联合体竞标

5.1 本项目是否接受联合体竞标，详见“供应商须知前附表”。

5.2 如接受联合体竞标，联合体竞标要求详见“供应商须知前附表”。

5.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条第二款及《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》【桂财采〔2024〕55号】的规定，接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%-6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

6. 转包与分包

6.1 本项目不允许转包。

6.2 本项目是否允许分包详见“供应商须知前附表”，本项目不允许违法分包。允许分包的非主体、非关键性工作，根据法律法规规定承担该工作需要行政许可的，如该工作由供应商自行承担，供应商应具备相应的行政许可，如供应商不具备相应的行政许可必须采用分包的方式，但分包供应商应具备相应行政许可。

6.3 供应商根据谈判文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

7. 特别说明

7.1 提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下竞标的，以其中通过资格审查、符合性审查、谈判且最后报价最低的参加报价评审；最后报价相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照“供应商须知前附表”规定的方式确定一个供应商获得成交人推荐资格，其他响应文件按无效处理。

非单一产品采购项目，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。

7.2 如果本谈判文件要求提供供应商或制造商的资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等材料的，资格、信誉、荣誉、业绩与企业认证等必须为供应商或者制造商所拥有或自身获得。

7.3 供应商应仔细阅读谈判文件的所有内容，按照谈判文件的要求提交响应文件，并对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。

7.4 供应商在竞标活动中提供任何虚假材料，其响应文件按无效处理，并报监管部门查处；签订合同后发现的，成交供应商须依照《中华人民共和国消费者权益保护法》规定赔偿采购人，且民事赔偿并不免除违法供应商的行政与刑事责任。

7.5 在政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或者采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。采购人或者采购代理机构应当及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

7.6 有下列情形之一的视为供应商相互串通竞标，响应文件将被视为无效：

- (1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理竞标事宜；
- (3) 不同的供应商的响应文件载明的项目管理员为同一个人；
- (4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；
- (5) 不同供应商的响应文件相互混装；
- (6) 不同供应商的竞标保证金从同一单位或者个人账户转出。

7.7 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通行为，将报同级监督管理部门：

- (1) 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
- (2) 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
- (3) 供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；
- (4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- (5) 供应商之间事先约定一致抬高或者压低报价，或者在政府采购活动中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；
- (6) 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- (7) 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

二、谈判文件

8. 谈判文件的构成

- (1) 竞争性谈判公告；

- (2) 供应商须知;
- (3) 采购需求;
- (4) 响应文件格式
- (5) 合同文本;
- (6) 评审程序和评定成交的标准;

9. 供应商的询问

供应商应认真阅读谈判文件的采购需求,如供应商对谈判文件有疑问的,如要求采购人作出澄清或者修改的,供应商尽可能在提交首次响应文件截止之日前,以书面形式向采购人、采购代理机构提出。

10. 谈判文件的澄清和修改

提交首次响应文件截止之日前,采购人、采购代理机构或者谈判小组可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改,澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的,采购人、采购代理机构或者谈判小组应当在提交首次响应文件截止之日3个工作日前,以书面形式通知所有接收谈判文件的供应商,不足3个工作日的,应当顺延提交首次响应文件截止之日。

三、响应文件的编制

11. 响应文件的编制原则

供应商必须按照谈判文件的要求编制响应文件,并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件必须对谈判文件作出实质性响应。

12. 响应文件的组成

12.1 响应文件由资格证明文件、报价文件、商务技术文件三部分组成。

12.1.1 资格证明文件:详见“供应商须知前附表”

12.1.2 报价文件:详见“供应商须知前附表”

12.1.3 商务技术文件:详见“供应商须知前附表”

13. 计量单位

谈判文件已有明确规定的,使用谈判文件规定的计量单位;谈判文件没有规定的,应采用中华人民共和国法定计量单位,货币种类为人民币,否则视同未响应。

14. 竞标的风险

供应商没有按照谈判文件要求提供全部资料,或者供应商没有对谈判文件在各方面作出实质性响应可能导致其响应文件按无效处理,是供应商应当考虑的风险。

15. 竞标报价

15.1 竞标报价应按谈判文件中“竞标报价表”格式填写。

15.2 竞标报价的内容详见“供应商须知前附表”。

15.3 竞标报价要求

15.3.1 供应商的竞标报价应符合以下要求，否则响应文件按无效响应处理：

（1）供应商必须就“采购需求”中所竞标的每个分标的全部内容分别作完整唯一总价报价，不得存在漏项报价；

（2）供应商必须就所竞标的分标的单项内容作唯一报价。

15.3.2 竞标报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的，其响应文件将按无效处理。

15.3.3 竞标报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者最高限价的，其响应文件将按无效处理。

16. 竞标有效期

16.1 竞标有效期是指为保证采购人有足够的时间在提交响应文件后完成评审、确定成交供应商、合同签订等工作而要求供应商提交的响应文件在一定时间内保持有效的期限。

16.2 竞标有效期应由供应商按“供应商须知前附表”规定的期限作出响应。

16.3 供应商的响应文件在竞标有效期内均保持有效。

17. 竞标保证金

17.1 供应商须按“供应商须知前附表”的规定提交竞标保证金。

17.2 竞标保证金的退还

未成交供应商的竞标保证金自成交通知书发出之日起 5 个工作日内退还；成交供应商的竞标保证金自签订合同之日起 5 个工作日内退还。

17.3 竞标保证金不计息。

17.4 供应商有下列情形之一的，竞标保证金将不予退还：

- （1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- （2）未按规定提交履约保证金的；
- （3）供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- （4）除因不可抗力或者谈判文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- （5）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （6）法律法规规定的其他情形。

18. 响应文件编制的要求

18.1 供应商应先安装“广西政府采购云平台电子交易客户端”（请自行前往“广西政府采购云平台”进行下载），并按照本项目谈判文件规定的格式和顺序和“广西政府采购云平台”的要求编制并加密。响应文件内容不完整、编排混乱导致响应文件被误读、漏读或者查找不到相关内容的，由此引发的后果由供应商承担。

18.2 为确保网上操作合法、有效和安全，供应商应当在提交响应文件截止时间前完成在“广西政府采购云平台”的身份认证，确保在电子竞标过程中能够对相关数据电文进行加密和使用电子签章。

18.3 响应文件须由供应商在规定位置签字、盖章（具体以供应商须知前附表或响应文件格式规定为准），否则按无效响应处理。

18.4 响应文件中标注的供应商名称应与主体资格证明（如营业执照或者事业单位法人证书或者执业许可证或者登记证书等）及公章一致，供应商为自然人的，标注的供应商名称应与身份证姓名及签名一致，否则其响应文件按无效响应处理。

18.5 响应文件应尽量避免涂改、行间插字或者删除。如果出现上述情况，改动之处应由供应商的法定代表人或者其委托代理人签字（或者电子签名）或者加盖公章或者加盖电子签章。响应文件因涂改、行间插字或者删除导致字迹潦草或者表达不清所引起的后果由供应商承担。

19. 电子备份响应文件

电子备份响应文件是指通过“广西政府采购云平台电子投标客户端”在线编制生成且后缀名为“bfb”的文件，是否接受电子备份响应文件详见在“供应商须知前附表”。

20. 响应文件的提交

20.1 供应商必须按“供应商须知前附表”规定的时间及地点提交响应文件。电子响应文件应在制作完成后，在提交响应文件截止时间前通过有效数字证书（CA 认证锁）进行电子签章、加密，然后通过网络将加密的电子响应文件提交至“广西政府采购云平台”。

20.2 未在规定时间内提交或者未按照谈判文件要求加密的电子响应文件，“广西政府采购云平台”将拒收。

21. 首次响应文件的补充、修改与撤回

21.1 供应商应当在提交响应文件截止时间前完成电子响应文件的提交（上传），提交响应文件截止时间前可以补充、修改或者撤回响应文件。补充或者修改响应文件的，应当先行撤回原响应文件，补充、修改后重新提交（上传），提交响应文件截止时间前未完成提交（上传）的，视为撤回响应文件。提交响应文件截止时间以后提交（上传）的响应文件，“广西政府采购云平台”将予以拒收。（补充、修改或者撤回方式可登录“广西政府采购云平台”，进入“服务中心”中查看“电子投标文件制作与投送教程”）

21.2 在提交响应文件截止时间前，除供应商补充、修改或者撤回响应文件外，任何单位和个人不得解密或提取响应文件。

22. 响应文件的退回

采购人和采购代理机构对已提交的响应文件概不退回。

23. 截止时间后的撤回

供应商在响应文件提交截止时间后向采购人、采购代理机构书面申请撤回响应文件的，将根据本须知正文第 17.4 条的规定不予退还其竞标保证金。

四、评审及谈判

24. 谈判小组成立

24.1 谈判小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成，具体人数详见“供应商须知前附表”，其中评审专家人数不得少于竞争性谈判小组成员总数的 2/3。采购人不得以评审专家身份参加本部门或者本单位采购项目的评审。采购代理机构人员不得参加本机构代理的采购项目的评审。达到公开招标数额标准的货物或者服务采购项目，或者达到招标规模标准的政府采购工程，竞争性谈判小组应当由 5 人以上单数组成。

24.2 评审专家应当从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。技术复杂、专业性强的竞争性谈判采购项目，通过随机方式难以确定合适的评审专家的，经主管预算单位同意，可以自行选定评审专家。技术复杂、专业性强的竞争性谈判采购项目，评审专家中应当包含 1 名法律专家。

24.3 采购代理机构应当基于“广西政府采购云平台”抽（选）取评审专家。

25. 首次响应文件的开启和解密

采购代理机构将在“供应商须知前附表”规定的时间通过电子交易平台组织响应文件开启，供应商的法定代表人或其委托代理人须携带加密时所用的 CA 锁，按平台提示和谈判文件的规定登录到“广西政府采购云平台”电子开标大厅签到，采购代理机构依托“广西政府采购云平台”向各供应商发出电子加密响应文件【开始解密】通知，由供应商按“供应商须知前附表”规定的时间内自行进行响应文件解密。供应商未在规定的时间内解密响应文件或者解密失败的，供应商的响应文件作无效处理。

26. 评审程序和评定成交的标准

26.1 谈判小组按照“第四章 评审程序和评定成交的标准”规定的评审程序对响应文件进行评审，并按照评定成交的标准推荐成交候选供应商。评审价相同时，成交候选供应商推荐顺序见“供应商须知前附表”。

26.2 商务/技术要求允许负偏离的条款数详见“供应商须知前附表”。

26.3 谈判小组成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。谈判小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的谈判小组成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

26.4 电子交易活动的中止。采购过程中出现以下情形，导致电子交易平台无法正常运行，或者无法保证电子交易的公平、公正和安全时，采购机构可中止电子交易活动：

- （1）电子交易平台发生故障而无法登录访问的；
- （2）电子交易平台应用或数据库出现错误，不能进行正常操作的；
- （3）电子交易平台发现严重安全漏洞，有潜在泄密危险的；
- （4）病毒发作导致不能进行正常操作的；

(5) 其他无法保证电子交易的公平、公正和安全的情况。

26.5 出现以上情形，不影响采购公平、公正性的，采购组织机构可以待上述情形消除后继续组织电子交易活动；影响或可能影响采购公平、公正性的，经采购代理机构确认，报采购人同意后，应当重新采购。采购代理机构必须对原有的资料及信息作出妥善保密处理，并报财政部门备案。

27. 确定成交供应商及结果公告

27.1 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，将评审报告提出的排名第一的成交候选人确定为成交供应商，也可以书面授权谈判小组直接确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排名第一的成交候选人为成交供应商。

27.2 采购代理机构应当在成交供应商确定后 2 个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书。采购人或者采购代理机构发出成交通知书前，应当对成交供应商信用进行查询，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，取消其成交资格，并确定排名第二的成交候选人为成交供应商。排名第二的成交候选人因上述规定的同样原因被取消成交资格的，采购人可以确定排名第三的成交候选人为成交供应商。以上信息查询记录及相关证据与谈判文件一并保存。成交供应商享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。

27.3 出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的，但“第四章 评审程序和评定成交的标准”第 3.7 条规定的情形除外。

27.4 在采购活动中因重大变故，采购任务取消的，采购人或者采购代理机构应当终止采购活动，通知所有参加采购活动的供应商，并将项目实施情况和采购任务取消原因报送本级财政部门。

28. 履约保证金

28.1 履约保证金的金额、提交方式、退付的时间和条件详见“供应商须知前附表”。成交供应商未按规定提交履约保证金的，视为拒绝与采购人签订合同。

28.2 在履约保证金退还日期前，若成交供应商的开户名称、开户银行、账号有变动的，请以书面形式通知履约保证金收取单位，否则由此产生的后果由成交供应商自负。

29. 签订合同

29.1 签订电子采购合同：成交供应商领取电子成交通知书后，在规定的日期、时间、地点，由法定代表人或其授权代表与采购人代表签订电子采购合同。如成交供应商为联合体的，由联合体成员各方法定代表人或其授权代表与采购人代表签订合同。

线下签订纸质合同：供应商领取成交通知书后，按“供应商须知前附表”规定向采购人出示相关证明材料，经采购人核验合格后方可签订合同。

29.2 签订合同时间：按成交通知书规定的时间与采购人签订合同。

29.3 成交供应商拒绝签订政府采购合同（包括但不限于放弃成交、因不可抗力不能履行合同而放弃签订合同），采购人可以按照评审报告推荐的成交候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。如采购人无正当理由拒签合同的，给成交供应商造成损失的，成交供应商可追究采购人承担相应的法律责任。

29.4 政府采购合同是政府采购项目验收的依据，成交供应商和采购人应当按照采购合同约定的各自的权利和义务全面履行合同。任何一方当事人在履行合同过程中均不得擅自变更、中止或终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

29.5 采购人或成交供应商不得单方面向合同另一方提出任何谈判文件没有约定的条件或不合理的要求，作为签订合同的条件；也不得协商另行订立背离谈判文件和合同实质性内容的协议。

29.6 如签订合同并生效后，供应商无故拒绝或延期，除按照合同条款处理外，将承担相应的法律责任。

29.7 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的 10%。

30. 政府采购合同公告

根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条规定，采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

31. 询问、质疑和投诉

31.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人、采购代理机构提出询问，采购人或者采购代理机构应当在 3 个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

31.2 供应商认为谈判文件、采购过程或者成交结果使自己的合法权益受到损害的，应当在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑，接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见“供应商须知前附表”。具体质疑起算时间如下：

（1）对可以质疑的谈判文件提出质疑的，为获取谈判文件之日；

(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3) 对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

31.3 供应商提出的询问或者质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构应当告知供应商向采购人提出。政府采购评审专家应当配合采购人或者采购代理机构答复供应商的询问和质疑。

31.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，针对同一采购程序环节的质疑必须在法定质疑期内一次性提出。质疑函应当包括下列内容（质疑函格式后附）：

(1) 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

(2) 质疑项目的名称、编号；

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其委托代理人签字或者盖章，并加盖公章。

31.5 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对成交结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响成交结果的，按照下列情况处理：

(一) 对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

(二) 对采购过程或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的成交候选人中另行确定成交供应商的，应当依法另行确定成交供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

31.6 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号）第六条规定的财政部门提起投诉（投诉书格式后附）。

31.7 供应商应明确知悉投诉可能产生的后果并承担相应的责任：

按照《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第 94 号）第三十七条：投诉人在全国范围 12 个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。

投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其 1 至 3 年内参加政府采购活动：

(一) 捏造事实；

(二) 提供虚假材料；

(三) 以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。

32. 其他内容

32.1 代理服务收取标准详见“供应商须知前附表”：

金额 \ 费率	货物类	服务类	工程类
100 万元以下	1.5%	1.5%	1.0%
100~500 万元	1.1%	0.8%	0.7%
500~1000 万元	0.8%	0.45%	0.55%
1000~5000 万元	0.5%	0.25%	0.35%
5000 万元~1 亿元	0.25%	0.1%	0.2%
1~5 亿元	0.05%	0.05%	0.05%
5~10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10~50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50~100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿以上	0.004%	0.004%	0.004%

注：

(1) 按本表费率计算的收费为采购代理的收费基准价格；

(2) 采购代理收费按差额定率累进法计算。

例如：某货物采购代理业务成交金额或者暂定价为 150 万元，计算采购代理收费额如下：

100 万元 $\times$ 1.5 % = 1.5 万元

(150 - 100) 万元 $\times$ 1.1% = 0.55 万元

合计收费 = 1.5 + 0.55 = 2.05 (万元)

33. 需要补充的其他内容

33.1 本谈判文件解释规则详见“供应商须知前附表”。

33.2 其他事项详见“供应商须知前附表”。

33.3 本谈判文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本谈判文件规定的中小企业扶持政策：

(1) 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标，不对其中涉及的工程承建商和服务的承接商作出要求；

(2) 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；

(3) 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华

《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，不对其中涉及的货物的制造商和工程承建商作出要求。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本谈判文件规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

依据本谈判文件规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

第三章 采购需求

采购项目技术规格、参数及要求

说明：

1. 为落实政府采购政策需满足的要求：

（1）本竞争性谈判采购文件所称中小企业必须符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

（2）根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）的规定，**采购需求中的产品属于节能产品政府采购品目清单内标注“★”的，供应商必须在响应文件中提供所竞标产品的节能产品认证证书复印件（加盖供应商电子签章），否则响应文件按无效处理。如本项目包含的货物属于品目清单内非标注“★”的产品时，应优先采购，具体详见“第四章 评审程序和评定成交的标准”。**

（3）根据《关于调整网络安全专用产品安全管理有关事项的公告》（2023年1号）规定，本项目采购需求中的产品如果包括《网络关键设备和网络安全专用产品目录》的网络安全专用产品，供应商在响应文件中应主动列明供货范围内属于网络安全专用产品的投标产品，并在响应文件（商务及技术文件）中提供由中国网信网（<http://www.cac.gov.cn/index.htm>）最新发布的《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》截图证明材料，不在《网络关键设备和网络安全专用产品安全认证和安全检测结果》中或不在有效期内或未提供有效的《计算机信息系统安全专用产品销售许可证》的，竞标无效。如属于《网络关键设备和网络安全专用产品目录》中“二、网络安全专用产品”内“产品类别”中的所描述的产品，但不属于所列“产品描述”情形的，应提供相应的说明及证明材料。

2. “实质性要求”是指采购需求中带“▲”的条款或者不能负偏离的条款或者已经指明不满足按响应文件按无效处理的条款。本项目“技术要求”中凡标注“▲”的条款或要求不响应或不满足的，响应文件即作无效处理。

3. 采购需求中出现的品牌、型号或者生产供应商仅起参考作用，不属于指定品牌、型号或者生产供应商的情形。供应商可参照或者选用其他相当的品牌、型号或者生产供应商替代。

4. 供应商必须自行为其竞标产品侵犯他人的知识产权或者专利成果的行为承担相应法律责任。

5. 所属行业依照《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）及《国民经济

行业分类》（GB/T4754-2017）的有关规定执行。

6. 本项目采购需求表中要求提供的文件材料或承诺书，请在《技术要求偏离表》或《商务要求偏离表》中应答时，注明相关文件材料或承诺书放置的页码。

7. 本项目所有分标，所有标的所属行业均属于工业。

1_分标

序号	标的的名称	数量	单位	技术要求
1	儿童眼镜架 1	173	副	1、材质：橡胶钛。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。 9、特点：防滑镜腿，适合儿童运动，镜腿有弹性，可弯曲不变形。
2	儿童眼镜架 2	170	副	1、材质：塑钛； 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳

				性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。 9、特点：防滑镜腿，适合儿童运动。
3	儿童眼镜架 3	170	副	1、材质：金属； 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。 9、特点：防滑镜腿，适合儿童运动。
4	儿童眼镜架 4	170	副	1、材质：儿童三色硅胶； 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。 9、特点：防滑镜腿，适合儿童运动，镜腿有弹性，可弯曲不变形。
5	儿童眼镜架 5	170	副	1、材质：婴儿框硅胶； 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆

				润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。 9、特点：防滑镜腿，适合儿童运动，镜腿有弹性，可弯曲不变形。
6	儿童眼镜架 6	170	副	1、类型：运动款 TR90； 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。 9、特点：防滑镜腿，适合儿童运动，镜腿有弹性，可弯曲不变形。
7	儿童眼镜架 7	170	副	1、类型：钛合金系列； 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至

				24 小时磨损过程中易于与皮肤长接触的部位不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。 9、特点：防滑镜腿，适合儿童运动。
8	儿童眼镜架 8	170	副	1、类型：纯钛系列； 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长接触的部位不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。 9、特点：防滑镜腿，适合儿童运动。
▲一、商务要求				
合同签订时间		自成交通知书发出之日起 <u>25</u> 日内		
竞标报价要求		竞标报价为采购人指定地点的现场交货价，包括： (1) 货物的价格：包括货款、杂配件、验收费等完成本项过程所需的全部费用； (2) 货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格。 (3) 运输、装卸、保管、调试、培训、技术支持、售后服务费。 (4) 招标代理服务费、保险费和各项税金。		
质保期		质保期不少于 <u>2</u> 年，如以上技术要求针对质保期有特殊要求的，按其要求执行，自设备验收合格之日起计算。按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，质保期内免费维修、更换配件。若在使用的前 6 个月内，出现非人为操作失误的重大故障，应予以免费换货。质保期满前 1 个月内成交人应负责一次免费全面检查；质保期满后，以优惠价格提供维修和备件更换，且免除一切手续费。质保期满后，终身维护。		
技术服务要求		负责送货上门，负责培训技术操作人员。提供使用手册。生产厂家在中国大陆境内设有可受理售后服务事务的全国统一的免费服务专线电话，如 400 服务电话等。		

交货时间及地点	交货时间：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。 交货地点：广西南宁市采购人指定地点。
付款方式	成交供应商送货验收合格后，采购人每月根据实际使用产品数量进行结算，成交供应商按照采购人结算确认的当月货款金额开具发票（发票必须由成交供应商自行验证真伪随同发票一并提供），采购人于收到发票并验收合格后 6 个月内支付货款。
售后服务保障或维修响应时间要求	耗材有效期内出现质量问题等无法正常使用情形的，在接到电话通知后，2 小时内做出响应，24 小时内到达现场。一般问题应在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在五个工作日内解决，否则须在采购人允许的迅速解决问题的期限后提供备用耗材。
产权	1.如采购项目涉及采购标的的知识产权归属的，产权归属为采购人； 2.处理方式：采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。
验收标准	1.按采购文件、响应文件以及合同的相关条款进行验收。 2.其他未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》（桂财采〔2015〕22 号）规定执行。
三、核心产品	
说明	核心产品：第 <u>1</u> 项。 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下竞标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照竞争性谈判文件规定的方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，竞争性谈判文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。
四、供应商的履约能力要求表	
质量管理、企业信用要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
能力或者业绩要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
五、政策性加分条件	
政策性加分条件	符合节能环保等国家政策要求。
六、进口产品说明	
说明	☐ 本表的第___项货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，竞标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时供应商必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。其他货物不接受进口产品参与竞标，否则作无效标处理。 ☒ 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，如有进口产品参与竞标的作无效标处理。

	理。
七、采购人对项目的特殊要求及说明	
说明	1、采购标的需实现的功能或者目标：满足采购人使用需求，满足行业主管部门的相关要求。 2、标准规范：采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 3、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等：详见本章“一、项目要求及技术需求”。
资料要求	1、供应商可以在响应文件中提供包括但不限于：项目实施方案、培训方案、售后服务方案、信誉及业绩、人员及证书等
供应商注册要求	为避免供应商不良诚信记录的发生，及配合采购单位政府采购项目执行和备案，未在广西政府采购云平台注册的供应商可在获取竞争性谈判文件后登录广西政府采购云平台进行注册，如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电广西政府采购云平台客服热线：95763 或 0771-3381253。

2_分标

序号	标的的名称	数量	单位	技术要求
1	中端眼镜架 1	30	副	1、类型：传统款。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长接触的部位不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
2	中端眼镜架 2	30	副	1、材质：成人款 TR90。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。

				3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
3	中端眼镜架 3	50	副	1、类型：学生款 TR90。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
4	中端眼镜架 4	40	副	1、类型：女款合金。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳

				性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
5	中端眼镜架 5	210	副	1、类型：复古款合金。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
6	中端眼镜架 6	50	副	1、类型：眉毛款合金。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
7	中端眼镜架 7	50	副	1、类型：复古款 TR90。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值。 4、高温尺寸稳定性：镜架在高温环境下不会发生变形或收

				缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
8	中端眼镜架 8	30	副	1、材质：橡皮钛。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
9	中端眼镜架 9	30	副	1、材质：传统款纯钛。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商

				标、制造或经销商单位名称、执行标准。
10	中端眼镜架 10	60	副	1、类型：经典款合金。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
11	中端眼镜架 11	50	副	1、材质：复古款半钛。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
▲一、商务要求				
合同签订时间		自成交通知书发出之日起 25 日内		
竞标报价要求		竞标报价为采购人指定地点的现场交货价，包括： (1) 货物的价格：包括货款、杂配件、验收费等完成本项过程所需的全部费用； (2) 货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格。 (3) 运输、装卸、保管、调试、培训、技术支持、售后服务费。 (4) 招标代理服务费、保险费和各项税金。		

质保期	质保期不少于 2 年，如以上技术要求针对质保期有特殊要求的，按其要求执行，自设备验收合格之日起计算。按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，质保期内免费维修、更换配件。若在使用的前 6 个月内，出现非人为操作失误的重大故障，应予以免费换货。质保期满前 1 个月内成交人应负责一次免费全面检查；质保期满后，以优惠价格提供维修和备件更换，且免除一切手续费。质保期满后，终身维护。
技术服务要求	负责送货上门，负责培训技术人员。提供使用手册。生产厂家在中国大陆境内设有可受理售后服务事务的全国统一的免费服务专线电话，如 400 服务电话等。
交货时间及地点	交货时间：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。 交货地点：广西南宁市采购人指定地点。
付款方式	成交供应商送货验收合格后，采购人每月根据实际使用产品数量进行结算，成交供应商按照采购人结算确认的当月货款金额开具发票（发票必须由成交供应商自行验证真伪随同发票一并提供），采购人于收到发票并验收合格后 6 个月内支付货款。
售后服务保障或维修响应时间要求	耗材有效期内出现质量问题等无法正常使用情形的，在接到电话通知后，2 小时内做出响应，24 小时内到达现场。一般问题应在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在五个工作日内解决，否则须在采购人允许的迅速解决问题的期限后提供备用耗材。
产权	1.如采购项目涉及采购标的的知识产权归属的，产权归属为采购人； 2.处理方式：采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。
验收标准	1.按采购文件、响应文件以及合同的相关条款进行验收。 2.其他未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》（桂财采〔2015〕22 号）规定执行。
三、核心产品	
说明	核心产品：第 1 项。 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下竞标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照竞争性谈判文件规定的方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，竞争性谈判文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。
四、供应商的履约能力要求表	
质量管理、企业信用要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
能力或者业绩要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
五、政策性加分条件	
政策性加分条件	符合节能环保等国家政策要求。
六、进口产品说明	

说明	□本表的第___项货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，竞标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时供应商必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。其他货物不接受进口产品参与竞标，否则作无效标处理。 ☒ 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，如有进口产品参与竞标的作无效标处理。
七、采购人对项目的特殊要求及说明	
说明	1、采购标的需实现的功能或者目标：满足采购人使用需求，满足行业主管部门的相关要求。 2、标准规范：采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 3、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等：详见本章“一、项目要求及技术需求”。
资料要求	1、供应商可以在响应文件中提供包括但不限于：项目实施方案、培训方案、售后服务方案、信誉及业绩、人员及证书等
供应商注册要求	为避免供应商不良诚信记录的发生，及配合采购单位政府采购项目执行和备案，未在广西政府采购云平台注册的供应商可在获取竞争性谈判文件后登录广西政府采购云平台进行注册，如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电广西政府采购云平台客服热线：95763 或 0771-3381253。

3_分标

序号	标的的名称	数量	单位	技术要求
1	高端眼镜架 1	80	副	1、材质：优品纯钛，真空 IP 无害化电镀。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳

				性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
2	高端眼镜架 2	100	副	1、材质：时尚款纯钛。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
3	高端眼镜架 3	110	副	1、材质：β 钛。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
4	高端眼镜架 4	80	副	1、材质：纯钛，针对高度眼镜设计。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 4、高温尺寸稳定性：镜架在高温环境下不会发生变形或收

				缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
5	高端眼镜架 5	80	副	1、材质：时尚款半钛、合金，知名品牌。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
6	高端眼镜架 6	150	副	1、材质：经济款合金。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商

				标、制造或经销商单位名称、执行标准。
7	高端眼镜架 7	160	副	1、材质：经济款 TR90。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
▲一、商务要求				
合同签订时间		自成交通知书发出之日起 <u>25</u> 日内		
竞标报价要求		竞标报价为采购人指定地点的现场交货价，包括： (1) 货物的价格：包括货款、杂配件、验收费等完成本项过程所需的全部费用； (2) 货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格。 (3) 运输、装卸、保管、调试、培训、技术支持、售后服务费。 (4) 招标代理服务费、保险费和各项税金。		
质保期		质保期不少于 <u>2</u> 年，如以上技术要求针对质保期有特殊要求的，按其要求执行，自设备验收合格之日起计算。按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，质保期内免费维修、更换配件。若在使用的前 6 个月内，出现非人为操作失误的重大故障，应予以免费换货。质保期满前 1 个月内成交人应负责一次免费全面检查；质保期满后，以优惠价格提供维修和备件更换，且免除一切手续费。质保期满后，终身维护。		
技术服务要求		负责送货上门，负责培训技术操作人员。提供使用手册。生产厂家在中国大陆境内设有可受理售后服务事务的全国统一的免费服务专线电话，如 400 服务电话等。		
交货时间及地点		交货时间：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。 交货地点：广西南宁市采购人指定地点。		
付款方式		成交供应商送货验收合格后，采购人每月根据实际使用产品数量进行结算，成交供应商按照采购人结算确认的当月货款金额开具发票（发票必须由成交供应商自行验证真伪随同发票一并提供），采购人于收到发票并验收合格后 6 个月内支付货款。		
售后服务保障或维修响应时间要求		耗材有效期内出现质量问题等无法正常使用情形的，在接到电话通知后，2 小时内做出响应，24 小时内到达现场。一般问题应在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在五个工作日内解决，否则须在采购人允许的迅速解决问题的期限后提供备用耗材。		
产权		1.如采购项目涉及采购标的的知识产权归属的，产权归属为采购人；		

	2.处理方式：采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。
验收标准	1.按采购文件、响应文件以及合同的相关条款进行验收。 2.其他未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》（桂财采〔2015〕22号）规定执行。
三、核心产品	
说明	核心产品：第 <u>1</u> 项。 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下竞标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照竞争性谈判文件规定的方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，竞争性谈判文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。
四、供应商的履约能力要求表	
质量管理、企业信用要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
能力或者业绩要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
五、政策性加分条件	
政策性加分条件	符合节能环保等国家政策要求。
六、进口产品说明	
说明	☐ 本表的第__项货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，竞标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时供应商必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。其他货物不接受进口产品参与竞标，否则作无效标处理。 ☒ 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，如有进口产品参与竞标的作无效标处理。
七、采购人对项目的特殊要求及说明	
说明	1、采购标的需实现的功能或者目标：满足采购人使用需求，满足行业主管部门的相关要求。 2、标准规范：采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 3、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等：详见本章“一、项目要求及技术需求”。
资料要求	1、供应商可以在响应文件中提供包括但不限于：项目实施方案、培训方案、售后服务方案、信誉及业绩、人员及证书等

供应商注册要求	为避免供应商不良诚信记录的发生，及配合采购单位政府采购项目执行和备案，未在广西政府采购云平台注册的供应商可在获取竞争性谈判文件后登录广西政府采购云平台进行注册，如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电广西政府采购云平台客服热线：95763 或 0771-3381253。
---------	--

4 分标

序号	标的的名称	数量	单位	技术要求
1	大众眼镜架 1	268	副	1、材质：TR90，超轻，超韧性。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
2	大众眼镜架 2	178	副	1、材质：ECoPaxx，环保材质。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺

				寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
3	大众眼镜架 3	80	副	1、材质：纯钛，熔点高，材料轻。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
4	大众眼镜架 4	106	副	1、材质：EX 钛，记忆功能更加稳定。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 4、高温尺寸稳定性：镜架在高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
5	大众眼镜架 5	228	副	1、材质：时尚款合金，流畅线型设计。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至

			24 小时磨损过程中易于与皮肤长接触的部位不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
▲一、商务要求			
合同签订时间		自成交通知书发出之日起 <u>25</u> 日内	
竞标报价要求		竞标报价为采购人指定地点的现场交货价，包括： (1) 货物的价格：包括货款、杂配件、验收费等完成本项过程所需的全部费用； (2) 货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格。 (3) 运输、装卸、保管、调试、培训、技术支持、售后服务费。 (4) 招标代理服务费、保险费和各项税金。	
质保期		质保期不少于 <u>2</u> 年，如以上技术要求针对质保期有特殊要求的，按其要求执行，自设备验收合格之日起计算。按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，质保期内免费维修、更换配件。若在使用的前 6 个月内，出现非人为操作失误的重大故障，应予以免费换货。质保期满前 1 个月内成交人应负责一次免费全面检查；质保期满后，以优惠价格提供维修和备件更换，且免除一切手续费。质保期满后，终身维护。	
技术服务要求		负责送货上门，负责培训技术操作人员。提供使用手册。生产厂家在中国大陆境内设有可受理售后服务事务的全国统一的免费服务专线电话，如 400 服务电话等。	
交货时间及地点		交货时间：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。 交货地点：广西南宁市采购人指定地点。	
付款方式		成交供应商送货验收合格后，采购人每月根据实际使用产品数量进行结算，成交供应商按照采购人结算确认的当月货款金额开具发票（发票必须由成交供应商自行验证真伪随同发票一并提供），采购人于收到发票并验收合格后 6 个月内支付货款。	
售后服务保障或维修响应时间要求		耗材有效期内出现质量问题等无法正常使用情形的，在接到电话通知后，2 小时内做出响应，24 小时内到达现场。一般问题应在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在五个工作日内解决，否则须在采购人允许的迅速解决问题的期限后提供备用耗材。	
产权		1.如采购项目涉及采购标的的知识产权归属的，产权归属为采购人； 2.处理方式：采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。	
验收标准		1.按采购文件、响应文件以及合同的相关条款进行验收。 2.其他未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》（桂财采〔2015〕22 号）规定执行。	
三、核心产品			
说明		核心产品：第 <u>1</u> 项。 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一	

	合同项下竞标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照竞争性谈判文件规定的方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，竞争性谈判文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。
四、供应商的履约能力要求表	
质量管理、企业信用要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
能力或者业绩要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
五、政策性加分条件	
政策性加分条件	符合节能环保等国家政策要求。
六、进口产品说明	
说明	☐ 本表的第___项货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，竞标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时供应商必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。其他货物不接受进口产品参与竞标，否则作无效标处理。 ☒ 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，如有进口产品参与竞标的作无效标处理。
七、采购人对项目的特殊要求及说明	
说明	1、采购标的需实现的功能或者目标：满足采购人使用需求，满足行业主管部门的相关要求。 2、标准规范：采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 3、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等：详见本章“一、项目要求及技术需求”。
资料要求	1、供应商可以在响应文件中提供包括但不限于：项目实施方案、培训方案、售后服务方案、信誉及业绩、人员及证书等
供应商注册要求	为避免供应商不良诚信记录的发生，及配合采购单位政府采购项目执行和备案，未在广西政府采购云平台注册的供应商可在获取竞争性谈判文件后登录广西政府采购云平台进行注册，如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电广西政府采购云平台客服热线：95763 或 0771-3381253。

5 分标

序号	标的的名称	数量	单位	技术要求
1	偏光太阳镜架、老花镜架1	16	副	1、类型：偏光太阳镜架。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在70℃高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至8小时不出现斑点或变色，试验至24小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、抗汗腐蚀性：试验至8小时不出现斑点或变色，试验至24小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 9、阻燃性：镜架经遇到火源时能迅速熄灭。 10、耐光辐照：镜架在长时间受到光线照射后不会出现褪色、老化问题。 11、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
2	偏光太阳镜架、老花镜架2	17	副	1、材质：折射率1.61定制染色太阳镜。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在70℃高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至8小时不出现斑点或变色，试验至24小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、抗汗腐蚀性：试验至8小时不出现斑点或变色，试验至24小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，

				表面退化或脱落。 9、阻燃性：镜架经遇到火源时能迅速熄灭。 10、耐光辐照：镜架在长时间受到光线照射后不会出现褪色、老化问题。 11、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
3	偏光太阳镜架、老花镜架3	16	副	1、材质：折射率 1.61 定制偏光太阳镜。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 9、阻燃性：镜架经遇到火源时能迅速熄灭。 10、耐光辐照：镜架在长时间受到光线照射后不会出现褪色、老化问题。 11、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
4	偏光太阳镜架、老花镜架4	16	副	1、材质：折射率 1.67 定制染色太阳镜。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。

				8、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 9、阻燃性：镜架经遇到火源时能迅速熄灭。 10、耐光辐照：镜架在长时间受到光线照射后不会出现褪色、老化问题。 11、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
5	偏光太阳镜架、老花镜架 5	16	副	1、材质：折射率 1.67 定制偏光太阳镜。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 9、阻燃性：镜架经遇到火源时能迅速熄灭。 10、耐光辐照：镜架在长时间受到光线照射后不会出现褪色、老化问题。 11、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
6	偏光太阳镜架、老花镜架 6	15	副	1、材质：折射率 1.74 定制染色太阳镜。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。

				7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 9、阻燃性：镜架经遇到火源时能迅速熄灭。 10、耐光辐照：镜架在长时间受到光线照射后不会出现褪色、老化问题。 11、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
7	偏光太阳镜架、老花镜架 7	15	副	1、材质：成品老花镜。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 9、阻燃性：镜架经遇到火源时能迅速熄灭。 10、耐光辐照：镜架在长时间受到光线照射后不会出现褪色、老化问题。 11、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
8	偏光太阳镜架、老花镜架 8	15	副	1、类型：经济实用款纯钛。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。

				6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
9	偏光太阳镜架、老花镜架9	15	副	1、材质：时尚经典款纯钛。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在70℃高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至8小时不出现斑点或变色，试验至24小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
10	偏光太阳镜架、老花镜架10	15	副	1、材质：高端传统款纯钛。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在70℃高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至8小时不出现斑点或变色，试验至24小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
11	偏光太阳镜架、老	15	副	1、材质：青年款TR90。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。

	花镜架 11			3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
12	偏光太阳镜架、老花镜架 12	15	副	1、材质：时尚复古款合金。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
13	偏光太阳镜架、老花镜架 13	15	副	1、材质：经济款 TR90。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳

				性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
14	偏光太阳镜架、老花镜架 14	15	副	1、材质：经济传统款合金。 2、外观：镜架表面光滑，无毛疵和凸点，无划痕，边缘圆润。 3、尺寸：镜片水平尺寸、片间距离、镜腿长度不超过偏差值的 5%。 4、高温尺寸稳定性：镜架在 70℃ 高温环境下不会发生变形或收缩。 5、抗汗腐蚀性：试验至 8 小时不出现斑点或变色，试验至 24 小时磨损过程中易于与皮肤长时间接触的部件不出现腐蚀，表面退化或脱落。 6、包覆层结合力：镜架表面涂层与基材之间结合强度达标，涂层不易脱落及破损。 7、机械稳定性：鼻梁无断裂或开裂，镜片夹持力，耐疲劳性多次张合试验下无变形。 8、产品标识：镜架指定部位标记型号、颜色、镜片水平尺寸及方框符号、片间距离、镜腿长度。标签上包括产品称、商标、制造或经销商单位名称、执行标准。
▲一、商务要求				
合同签订时间		自成交通知书发出之日起 <u>25</u> 日内		
竞标报价要求		竞标报价为采购人指定地点的现场交货价，包括： (1) 货物的价格：包括货款、杂配件、验收费等完成本项过程所需的全部费用； (2) 货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格。 (3) 运输、装卸、保管、调试、培训、技术支持、售后服务费。 (4) 招标代理服务费、保险费和各项税金。		
质保期		质保期不少于 <u>2</u> 年，如以上技术要求针对质保期有特殊要求的，按其要求执行，自设备验收合格之日起计算。按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，质保期内免费维修、更换配件。若在使用的前 6 个月内，出现非人为操作失误的重大故障，应予以免费换货。质保期满前 1 个月内成交人应负责一次免费全面检查；质保期满后，以优惠价格提供维修和备件更换，且免除一切手续费。质保期满后，终身维护。		
技术服务要求		负责送货上门，负责培训技术人员。提供使用手册。生产厂家在中国大陆境内设有可受理售后服务事务的全国统一的免费服务专线电话，如 400 服务电话等。		
交货时间及地点		交货时间：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。 交货地点：广西南宁市采购人指定地点。		
付款方式		成交供应商送货验收合格后，采购人每月根据实际使用产品数量进行结算，成交供应商按照采购人结算确认的当月货款金额开具发票（发票必须由成交供应商自行验证真伪随同发票一并提供），采购人于收到发票并验收合格后 6 个月内支付货款。		
售后服务保障或维修响应时间要求		耗材有效期内出现质量问题等无法正常使用情形的，在接到电话通知后，2 小时内做出响应，24 小时内到达现场。一般问题应在 24 小时内解决，		

	重大问题或其它无法迅速解决的问题应在五个工作日内解决，否则须在采购人允许的迅速解决问题的期限后提供备用耗材。
产权	1.如采购项目涉及采购标的的知识产权归属的，产权归属为采购人； 2.处理方式：采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。
验收标准	1.按采购文件、响应文件以及合同的相关条款进行验收。 2.其他未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》（桂财采〔2015〕22号）规定执行。
三、核心产品	
说明	核心产品：第 <u>1</u> 项。 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下竞标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照竞争性谈判文件规定的方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，竞争性谈判文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。
四、供应商的履约能力要求表	
质量管理、企业信用要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
能力或者业绩要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
五、政策性加分条件	
政策性加分条件	符合节能环保等国家政策要求。
六、进口产品说明	
说明	☐ 本表的第__项货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，竞标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时供应商必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。其他货物不接受进口产品参与竞标，否则作无效标处理。 ☒ 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，如有进口产品参与竞标的作无效标处理。
七、采购人对项目的特殊要求及说明	
说明	1、采购标的需实现的功能或者目标：满足采购人使用需求，满足行业主管部门的相关要求。 2、标准规范：采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 3、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等：详见本章“一、

	项目要求及技术需求”。
资料要求	1、供应商可以在响应文件中提供包括但不限于：项目实施方案、培训方案、售后服务方案、信誉及业绩、人员及证书等
供应商注册要求	为避免供应商不良诚信记录的发生，及配合采购单位政府采购项目执行和备案，未在广西政府采购云平台注册的供应商可在获取竞争性谈判文件后登录广西政府采购云平台进行注册，如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电广西政府采购云平台客服热线：95763 或 0771-3381253。

6 分标

序号	标的的名称	数量	单位	技术要求
1	中端眼镜片 1	109	片	1、材质：1.56 远视非球面绿膜树脂片。 2、单光非球面镜片。 3、双面膜层工艺，防水耐污、减少反光、耐磨损、成像清晰、防紫外线。
2	中端眼镜片 2	100	片	1、材质：1.60 非球面绿膜树脂片。 2、单光非球面镜片。 3、双面膜层工艺，防水耐污、减少反光、耐磨损、成像清晰、防紫外线。
3	中端眼镜片 3	100	片	1、材质：1.67 非球面绿膜树脂片。 2、单光非球面镜片。 3、双面膜层工艺，防水耐污、减少反光、耐磨损、成像清晰、防紫外线。
4	中端眼镜片 4	100	片	1、材质：1.55 双非绿膜树脂片。 2、平衡光度误差和散光误差，周边变形小、更轻、更薄、更舒适。 3、高密度表面技术 防水、耐污等性能出众，方便、易清洁，高耐受。
5	中端眼镜片 5	100	片	1、材质：1.60 双非绿膜树脂片。 2、平衡光度误差和散光误差，周边变形小、更轻、更薄、更舒适。 3、高密度表面技术 防水、耐污等性能出众，方便、易清洁，高耐受。
6	中端眼镜片 6	50	片	1、材质：1.74 非球面绿膜树脂片。 2、单光非球面镜片。 3、双面膜层工艺，防水耐污、减少反光、耐磨损、成像清晰、防紫外线。
7	中端眼镜片 7	100	片	1、材质：1.56 防蓝光非球面蓝膜树脂片 2、阻隔高能短波等有害蓝光，保护双眼，视物舒适持久。 3、镜片锐薄、成效高清。

				4、非球面。 5、膜层特性：防蓝光膜层。
8	中端眼镜片 8	100	片	1、材质：1.60 防蓝光非球面蓝膜树脂片 2、阻隔高能短波等有害蓝光，保护双眼，视物舒适持久。 3、镜片锐薄、成效高清。 4、非球面。 5、膜层特性：防蓝光膜层。
9	中端眼镜片 9	100	片	1、材质：1.71 防蓝光非球面蓝膜树脂片 2、阻隔高能短波等有害蓝光，保护双眼，视物舒适持久。 3、镜片锐薄、成效高清。 4、非球面。 5、膜层特性：防蓝光膜层。
10	中端眼镜片 10	50	片	1、材质：1.60 离焦 A6 膜定制片 2、镜片从光学中心到边远度数递减，形成周边近视性离焦，有效减少周边远视性离焦现象，减缓眼轴拉长，减缓近视加深。 3、膜层特性：双面膜层工艺，防油污、防尘、防水、照相不反光，耐磨性高。
11	中端眼镜片 11	20	片	1、材质：1.67 微透镜离焦 A6 膜定制片 2、通过单光镜片表面进行清晰矫正。 3、隐形分布在星环上的微透镜可使光线在视网膜前方形成非聚焦的光束带，并产生延缓眼轴增长的信号区，从而达到缓解近视加深的效果。 4、镜片为超轻树脂镜片，阿贝数高。 5、膜层特性：全新膜层、耐用、易清洁、耐刮花、耐油污、防尘。 6、镜片无应力。
12	中端眼镜片 12	20	片	1、材质：1.67 微透镜离焦 A6 防蓝光膜定制片 2、通过单光镜片表面进行清晰矫正。 3、隐形分布在星环上的微透镜可使光线在视网膜前方形成非聚焦的光束带，并产生延缓眼轴增长的信号区，从而达到缓解近视加深的效果。 4、镜片为超轻树脂镜片，阿贝数高。 5、膜层特性：全新膜层、耐用、易清洁、耐刮花、耐油污、防尘。 6、镜片无应力。 7、膜层特性：易清洁、耐油污、防尘，双重防护、双面防紫外线、防蓝光；智能防蓝光膜层，符合《蓝光防护膜的光健康与光安全应用技术要求》GB/T 38120-2019 中光安全标准，适合更多电子数码生活场景。
13	中端眼镜片 13	50	片	1、材质：1.56 非球面加膜树脂镜片。 2、单光非球面镜片。 3、双面膜层工艺，防水耐污、减少反光、耐磨损、成像清晰、防紫外线。

14	中端眼镜片 14	50	片	1、材质：1.6 非球面加膜树脂镜片。 2、单光非球面镜片。 3、双面膜层工艺，防水耐污、减少反光、耐磨损、成像清晰、防紫外线。
15	中端眼镜片 15	50	片	1、材质：1.67 非球面加膜树脂镜片。 2、单光非球面镜片。 3、双面膜层工艺，防水耐污、减少反光、耐磨损、成像清晰、防紫外线。
16	中端眼镜片 16	50	片	1、材质：1.56 非球面 BRC 蓝光阻隔膜片 2、阻隔高能短波等有害蓝光，保护双眼，视物舒适持久。 3、镜片锐薄、成效高清。 4、非球面。 5、膜层特性：防蓝光膜层。
17	中端眼镜片 17	50	片	1、材质：1.60 非球面 BRC 蓝光阻隔膜片 2、阻隔高能短波等有害蓝光，保护双眼，视物舒适持久。 3、镜片锐薄、成效高清。 4、非球面。 5、膜层特性：防蓝光膜层。
18	中端眼镜片 18	10	片	1. 材质：1.56 内渐进非球面片 2、根据特点设计的渐进片，短过渡通道，使在近距离阅读时充分利用下架光区域，符合用眼习惯。 3、宽阔的远用光区，符合近视对宽阔视野的要求。 4、容易适应的边缘像散，促使长期保持正确的坐姿使用产品，养成良好的用眼习惯。 5、树脂镜片，膜层易清洁、防污、耐磨、防静电，防蓝光。
19	中端眼镜片 19	10	片	1. 材质：1.67 内渐进非球面片 2、根据特点设计的渐进片，短过渡通道，使在近距离阅读时充分利用下架光区域，符合用眼习惯。 3、宽阔的远用光区，符合近视对宽阔视野的要求。 4、容易适应的边缘像散，促使长期保持正确的坐姿使用产品，养成良好的用眼习惯。 5、树脂镜片，膜层易清洁、防污、耐磨、防静电，防蓝光。
▲一、商务要求				
合同签订时间		自成交通知书发出之日起 25 日内		
竞标报价要求		竞标报价为采购人指定地点的现场交货价，包括： （1）货物的价格：包括货款、杂配件、验收费等完成本项过程所需的全部费用； （2）货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格。 （3）运输、装卸、保管、调试、培训、技术支持、售后服务费。 （4）招标代理服务费、保险费和各项税金。		
质保期		质保期不少于 2 年，如以上技术要求针对质保期有特殊要求的，按其要求执行，自设备验收合格之日起计算。按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，质保期内免费维修、更换配件。若在使用的前 6 个月内，出现非人为操作失误的重大故障，应予以免费换货。质保期满前 1 个月内成交人应负责一次免费全面检查；质保期满后，以优惠价格提供维修		

	和备件更换，且免除一切手续费。质保期满后，终身维护。
技术服务要求	负责送货上门，负责培训技术人员。提供使用手册。生产厂家在中国大陆境内设有可受理售后服务事务的全国统一的免费服务专线电话，如 400 服务电话等。
交货时间及地点	交货时间：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。 交货地点：广西南宁市采购人指定地点。
付款方式	成交供应商送货验收合格后，采购人每月根据实际使用产品数量进行结算，成交供应商按照采购人结算确认的当月货款金额开具发票（发票必须由成交供应商自行验证真伪随同发票一并提供），采购人于收到发票并验收合格后 6 个月内支付货款。
售后服务保障或维修响应时间要求	耗材有效期内出现质量问题等无法正常使用情形的，在接到电话通知后，2 小时内做出响应，24 小时内到达现场。一般问题应在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在五个工作日内解决，否则须在采购人允许的迅速解决问题的期限后提供备用耗材。
产权	1.如采购项目涉及采购标的的知识产权归属的，产权归属为采购人； 2.处理方式：采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。
验收标准	1.按采购文件、响应文件以及合同的相关条款进行验收。 2.其他未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》（桂财采〔2015〕22 号）规定执行。
三、核心产品	
说明	核心产品：第 1 项。 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下竞标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照竞争性谈判文件规定的方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，竞争性谈判文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。
四、供应商的履约能力要求表	
质量管理、企业信用要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
能力或者业绩要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
五、政策性加分条件	
政策性加分条件	符合节能环保等国家政策要求。
六、进口产品说明	
说明	☐ 本表的第___项货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，竞标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时供应商必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

	其他货物不接受进口产品参与竞标，否则作无效标处理。 ☒ 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，如有进口产品参与竞标的作无效标处理。
七、采购人对项目的特殊要求及说明	
说明	1、采购标的需实现的功能或者目标：满足采购人使用需求，满足行业主管部门的相关要求。 2、标准规范：采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 3、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等：详见本章“一、项目要求及技术需求”。
资料要求	1、供应商可以在响应文件中提供包括但不限于：项目实施方案、培训方案、售后服务方案、信誉及业绩、人员及证书等
供应商注册要求	为避免供应商不良诚信记录的发生，及配合采购单位政府采购项目执行和备案，未在广西政府采购云平台注册的供应商可在获取竞争性谈判文件后登录广西政府采购云平台进行注册，如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电广西政府采购云平台客服热线：95763 或 0771-3381253。

7 分标

序号	标的的名称	数量	单位	技术要求
1	高端眼镜片 1	28	片	1、材质：1.56 非球面抗 UV 树脂镜片 2、多点微透镜离焦定制镜片。 3、根据每个孩子“视网膜离焦地形图”进行个性化定制，采用 I.O.R.C 技术，经点状微透镜形成稳定的近视性离焦。 4、镜片为超轻树脂镜片，阿贝数高。 5、膜层特性：全新膜层、耐用、易清洁、耐刮花、耐油污、防尘。 6、镜片无应力。 7、光度范围：球镜+0.00~-10.00，柱镜-0.00~-4.00
2	高端眼镜片 2	28	片	1、材质：1.56 非球面防蓝光抗 UV 树脂镜片 2、多点微透镜离焦定制镜片。 3、高密度表面技术，有效滤减蓝光、强效防紫外线，根据每个孩子“视网膜离焦地形图”进行个性化定制，采用 I.O.R.C 技术，经点状微透镜形成稳定的近视性离焦。 4、镜片为超轻树脂镜片，阿贝数高。 5、膜层特性：全新膜层、耐用、易清洁、耐刮花、耐油污、防尘。 6、镜片无应力。 7、光度范围：球镜+0.00~-10.00，柱镜-0.00~-4.00

3	高端眼镜片 3	28	片	1、材质：1.60 非球面抗 UV 树脂镜片 2、不反光镀膜技术，多点微透镜离焦定制镜片。 3、根据每个孩子“视网膜离焦地形图”进行个性化定制，离焦适配、双阶矫正，三维光学面更贴合视网膜屈光需求。 4、镜片为超轻树脂镜片，阿贝数高。 5、膜层特性：全新膜层、耐用、易清洁、耐刮花、耐油污、防尘。 6、镜片无应力。 7、光度范围：球镜+0.00~-10.00，柱镜-0.00~-4.00
4	高端眼镜片 4	28	片	1、材质：1.60 非球面防蓝光抗 UV 树脂镜片 2、不反光镀膜技术，多点微透镜离焦定制镜片。 3、根据每个孩子“视网膜离焦地形图”进行个性化定制，离焦适配、双阶矫正，三维光学面更贴合视网膜屈光需求，有效滤减蓝光、强效防紫外线。 4、镜片为超轻树脂镜片，阿贝数高。 5、膜层特性：全新膜层、耐用、易清洁、耐刮花、耐油污、防尘。 6、镜片无应力。 7、光度范围：球镜+0.00~-10.00，柱镜-0.00~-4.00
5	高端眼镜片 5	28	片	1、材质：1.60 非球面抗 UV 树脂镜片 2、不反光镀膜技术，多点微透镜离焦定制镜片。 3、根据每个孩子“视网膜离焦地形图”进行个性化定制，精准控制近视状况，高精度的自由曲面加工技术，持续强化延缓效果。 4、镜片为超轻树脂镜片，阿贝数高。 5、膜层特性：全新膜层、耐用、易清洁、耐刮花、耐油污、防尘。 6、镜片无应力。 7、光度范围：球镜+0.00~-10.00，柱镜-0.00~-4.00
6	高端眼镜片 6	28	片	1、材质：1.60 非球面防蓝光抗 UV 树脂镜片 2、不反光镀膜技术，多点微透镜离焦定制镜片。 3、根据每个孩子“视网膜离焦地形图”进行个性化定制，精准控制近视状况，高精度的自由曲面加工技术，持续强化延缓效果，有效滤减蓝光、强效防紫外线。 4、镜片为超轻树脂镜片，阿贝数高。 5、膜层特性：全新膜层、耐用、易清洁、耐刮花、耐油污、防尘。 6、镜片无应力。 7、光度范围：球镜+0.00~-10.00，柱镜-0.00~-4.00
▲一、商务要求				
合同签订时间		自成交通知书发出之日起 <u>25</u> 日内		
竞标报价要求		竞标报价为采购人指定地点的现场交货价，包括： (1) 货物的价格：包括货款、杂配件、验收费等完成本项过程所需的全		

	部费用； (2) 货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格。 (3) 运输、装卸、保管、调试、培训、技术支持、售后服务费。 (4) 招标代理服务费、保险费和各项税金。
质保期	质保期不少于 2 年，如以上技术要求针对质保期有特殊要求的，按其要求执行，自设备验收合格之日起计算。按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，质保期内免费维修、更换配件。若在使用的前 6 个月内，出现非人为操作失误的重大故障，应予以免费换货。质保期满前 1 个月内成交人应负责一次免费全面检查；质保期满后，以优惠价格提供维修和备件更换，且免除一切手续费。质保期满后，终身维护。
技术服务要求	负责送货上门，负责培训技术操作人员。提供使用手册。生产厂家在中国大陆境内设有可受理售后服务事务的全国统一的免费服务专线电话，如 400 服务电话等。
交货时间及地点	交货时间：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。 交货地点：广西南宁市采购人指定地点。
付款方式	成交供应商送货验收合格后，采购人每月根据实际使用产品数量进行结算，成交供应商按照采购人结算确认的当月货款金额开具发票（发票必须由成交供应商自行验证真伪随同发票一并提供），采购人于收到发票并验收合格后 6 个月内支付货款。
售后服务保障或维修响应时间要求	耗材有效期内出现质量问题等无法正常使用情形的，在接到电话通知后，2 小时内做出响应，24 小时内到达现场。一般问题应在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在五个工作日内解决，否则须在采购人允许的迅速解决问题的期限后提供备用耗材。
产权	1.如采购项目涉及采购标的的知识产权归属的，产权归属为采购人； 2.处理方式：采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。
验收标准	1.按采购文件、响应文件以及合同的相关条款进行验收。 2.其他未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》（桂财采〔2015〕22 号）规定执行。
三、核心产品	
说明	核心产品：第 1 项。 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下竞标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照竞争性谈判文件规定的方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，竞争性谈判文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。
四、供应商的履约能力要求表	
质量管理、企业信用要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
能力或者业绩要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
五、政策性加分条件	
政策性加分条件	符合节能环保等国家政策要求。

六、进口产品说明	
说明	□本表的第__项货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，竞标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时供应商必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。其他货物不接受进口产品参与竞标，否则作无效标处理。 ☑ 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，如有进口产品参与竞标的作无效标处理。
七、采购人对项目的特殊要求及说明	
说明	1、采购标的需实现的功能或者目标：满足采购人使用需求，满足行业主管部门的相关要求。 2、标准规范：采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 3、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等：详见本章“一、项目要求及技术需求”。
资料要求	1、供应商可以在响应文件中提供包括但不限于：项目实施方案、培训方案、售后服务方案、信誉及业绩、人员及证书等
供应商注册要求	为避免供应商不良诚信记录的发生，及配合采购单位政府采购项目执行和备案，未在广西政府采购云平台注册的供应商可在获取竞争性谈判文件后登录广西政府采购云平台进行注册，如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电广西政府采购云平台客服热线：95763 或 0771-3381253。

8_分标

序号	标的的名称	数量	单位	技术要求
1	功能性眼镜片1	29	片	1、材质：1.56 非球面抗 UV 树脂镜片 2、单光非球面镜片。 3、双面膜层工艺，防水耐污、减少反光、耐磨损、成像清晰、防紫外线。 4、光度范围：球镜+6.00~-8.00，柱镜-0.00~-2.00
2	功能性眼镜片2	29	片	1、材质：1.56 双非球面抗 UV 树脂镜片 2、平衡光度误差和散光误差，周边变形小、更轻、更薄、更舒适。 3、高密度表面技术，前表面全防紫外线，后表面减少 97% 的紫外线对眼睛的伤害。钻晶膜致镜片前表面不反光美观度更

				好。 4、光度范围：球镜+6.00~-10.00，柱镜-0.00~-2.00
3	功能性 眼镜片 3	29	片	1、材质：1.60 高折 MR-8 非球面抗 UV 树脂镜片 2、单光非球面镜片。 3、双面膜层工艺，防水耐污、减少反光、耐磨损、成像清晰、防紫外线。 4、光度范围：球镜+6.00~-10.00，柱镜-0.00~-2.00
4	功能性 眼镜片 4	29	片	1、材质：1.67 高折超薄非球面抗 UV 树脂镜片 2、单光非球面镜片。 3、双面膜层工艺，防水耐污、减少反光、耐磨损、成像清晰、防紫外线。 4、光度范围：球镜+0.00~+6.00 球镜+0.00~+6.00，柱镜-0.00~-2.00，联合光度+6.00
5	功能性 眼镜片 5	29	片	1、材质：1.74 高折特薄非球面抗 UV 树脂镜片 2、单光非球面镜片。 3、双面膜层工艺，防水耐污、减少反光、耐磨损、成像清晰、防紫外线。 4、光度范围：球镜-3.00~-12.00，柱镜-0.00~-2.00
6	功能性 眼镜片 6	29	片	1、材质：1.56 全天候驾驶树脂镜片 2、在雨天、阴天、黄昏或夜晚驾驶时，能快速识别物体。 3、减少路面强光造成的不适应，瞳孔光感平衡设计，在弱光环境下体验舒适视觉，驾驶型渐进快转换，准确看清道路、仪表盘、后视镜和侧视镜。 4、膜层特性：超硬耐磨、易清洁、防静电。 5、光度范围：球镜-0.00~-10.00，柱镜-0.00~-4.00 联合光度-14.00
7	功能性 眼镜片 7	29	片	1、材质：1.50 偏光树脂镜片（灰、茶、绿） 2、满足近视患者戴上近视偏光镜要求的同时带防雾功能。 3、镜片前后表面采用防护防油污及防水设置，镜片表面手感滑，镜片易清洁，雨天可减少水珠停留。 4、镜片采用非球面技术，光学性能好，边缘像差大幅度降低，视物不变形，清晰、自然。 5、舒适高清，在阳光反射下，镜片表面泛有黄绿色或绿色。 6、光度范围：球镜 0.00~-6.00
8	功能性 眼镜片 8	29	片	1、材质：1.56 变色减疲劳树脂镜片 2、遇紫外线变色，双重技术，后面表加工技术提高了佩戴舒适性，膜层易洁双面防紫外线，同一镜片提供两个区域，看远清晰，看近缓解疲劳，清晰舒适。 3、光度范围：球镜+2.00~-10.00，柱镜-0.00~-4.00 联合光度+2.00（-10.00）
9	功能性 眼镜片 9	29	片	1、材质：1.67 防蓝光非球面树脂镜片 2、阻隔高能短波等有害蓝光，保护双眼，视物舒适持久。 3、镜片锐薄、成效高清。 4、非球面。

				5、膜层特性：防蓝光膜层。 6、光度范围：球镜 0.00~-10.00，柱镜 0.00~-2.00
10	功能性眼镜片 10	29	片	1、材质：1.60MR-8 数码变焦树脂镜片 2、欧式车房控曲技术，远用区域增加，渐进区更靠近眼球，中、近视区域更宽广，镜片具有宽广的近视区和远视区以及较宽广的渐进带宽度。 3、通道可装配各种款式大小的镜框。 4、镜片为超轻 PC 片，比重轻、抗冲击性强，其抗冲击性为普通树脂镜片的 12 倍。 5、光度范围：球镜+6.00~-8.00，柱镜-0.00~-2.00
11	功能性眼镜片 11	29	片	1、材质：1.67 钢化膜 A+非球面树脂镜片 2、独特非球面设计，糅合先进的曲面设计，带来宽阔的视野和真实的视界。 3、采用科学曲面优化设计：曲率是镜片良好成像的一种重要因素，根据眼球的运动规律，通过科学计算使得镜片的内表面弯度接近，达到科学的矫正效果。 4、树脂镜片，膜层易清洁、防静电、防水、防污、耐磨。 5、光度范围：球镜+6.00~-10.00，柱镜 0.00---2.00
12	功能性眼镜片 12	30	片	1、材质：1.60 钢化膜 A+离焦树脂镜片 2、镜片从光学中心到边远度数递减，形成周边近视性离焦，有效减少周边远视性离焦现象，减缓眼轴拉长，减缓近视加深。 3、膜层特性：双面膜层工艺，防油污、防尘、防水、照相不反光，耐磨性高。 4、光度范围：球镜-0.00~-8.00，柱镜-0.00~-2.00
13	功能性眼镜片 13	29	片	1、材质：1.56 钢化膜 A+离焦树脂镜片 2、通过单光镜片表面进行清晰矫正。 3、隐形分布在 9 圈星环上 722 个微透镜、可使光线在视网膜前方形成非聚焦的光束带，并产生延缓眼轴增长的信号区，从而达到缓解近视加深的效果。 4、镜片为超轻树脂镜片，阿贝数高。 5、膜层特性：全新膜层、耐用、易清洁、耐刮花、耐油污、防尘。 6、镜片无应力。 7、光度范围：球镜+2.00~-8.00，柱镜-0.00~-4.00
14	功能性眼镜片 14	30	片	1、材质：1.56 钢化膜 A+离焦防蓝光树脂镜片 2、通过单光镜片表面进行清晰矫正。 3、隐形分布在 9 圈星环上 722 个微透镜、可使光线在视网膜前方形成非聚焦的光束带，并产生延缓眼轴增长的信号区，从而达到缓解近视加深的效果。 4、镜片为超轻树脂镜片，阿贝数高。 5、膜层特性：全新膜层、耐用、易清洁、耐刮花、耐油污、防尘。 6、镜片无应力。光度范围：球镜-0.00~-8.00，柱镜 0---4.00 6、膜层特性：易清洁、耐油污、防尘，双重防护、双面防紫外

				线、防蓝光；智能防蓝光膜层，符合《蓝光防护膜的光健康与光安全应用技术要求》GB/T 38120-2019 中光安全标准，适合更多电子数码生活场景。 7、光度范围：球镜+2.00~-8.00，柱镜-0.00~-4.00
15	功能性眼镜片 15	29	片	1、材质：1.56 钢化膜 A+防蓝光 UV+抗疲劳树脂镜片 2、快速适应性，无论新用户以前是否进行过视力矫正。宽阔的远距视域，在驾驶、走路或进行动态活动时提供自然视觉。 3、良好的近视域，阅读或使用电脑工作时能够舒适自如，减少了适应时间，将宽阔的近用区和像散现象考虑在内。 4、树脂镜片，膜层防水、防污、坚硬耐磨、抗紫外线性能、防蓝光。 5、光度范围：球镜+8.00~-10.00，柱镜-0.00~-4.00
16	功能性眼镜片 16	29	片	1、材质：1.56 钢化膜 A+防蓝光 UV+内渐进树脂镜片 2、根据青少年心理和生理特点设计的渐进片，短过渡通道，使青少年能在近距离阅读时充分利用下架光区域，符合用眼习惯。 3、宽阔的远用光区，符合近视青少年看黑板、运动时对宽阔视野的要求。 4、容易适应的边缘像散，促使青少年长期保持正确的坐姿使用产品，养成良好的用眼习惯。 5、树脂镜片，膜层易清洁、防污、耐磨、防静电，防蓝光。 6、光度范围：球镜+8.00~-8.00，柱镜-0.00~-4.00，add:+0.75—+3.50
▲一、商务要求				
合同签订时间		自成交通知书发出之日起 <u>25</u> 日内		
竞标报价要求		竞标报价为采购人指定地点的现场交货价，包括： (1) 货物的价格：包括货款、杂配件、验收费等完成本项过程所需的全部费用； (2) 货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格。 (3) 运输、装卸、保管、调试、培训、技术支持、售后服务费。 (4) 招标代理服务费、保险费和各项税金。		
质保期		质保期不少于 <u>2</u> 年，如以上技术要求针对质保期有特殊要求的，按其要求执行，自设备验收合格之日起计算。按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，质保期内免费维修、更换配件。若在使用的前 6 个月内，出现非人为操作失误的重大故障，应予以免费换货。质保期满后 1 个月内成交人应负责一次免费全面检查；质保期满后，以优惠价格提供维修和备件更换，且免除一切手续费。质保期满后，终身维护。		
技术服务要求		负责送货上门，负责培训技术人员。提供使用手册。生产厂家在中国大陆境内设有可受理售后服务事务的全国统一的免费服务专线电话，如 400 服务电话等。		
交货时间及地点		交货时间：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。 交货地点：广西南宁市采购人指定地点。		
付款方式		成交供应商送货验收合格后，采购人每月根据实际使用产品数量进行结算，成交供应商按照采购人结算确认的当月货款金额开具发票（发票必须由成交供应商自行验证真伪随同发票一并提供），采购人于收到发票并验收合格后 6 个月内支付货款。		

售后服务保障或维修响应时间要求	耗材有效期内出现质量问题等无法正常使用情形的，在接到电话通知后，2 小时内做出响应，24 小时内到达现场。一般问题应在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在五个工作日内解决，否则须在采购人允许的迅速解决问题的期限后提供备用耗材。
产权	1.如采购项目涉及采购标的的知识产权归属的，产权归属为采购人； 2.处理方式：采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。
验收标准	1.按采购文件、响应文件以及合同的相关条款进行验收。 2.其他未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》（桂财采〔2015〕22 号）规定执行。
三、核心产品	
说明	核心产品：第 <u>1</u> 项。 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下竞标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照竞争性谈判文件规定的方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，竞争性谈判文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。
四、供应商的履约能力要求表	
质量管理、企业信用要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
能力或者业绩要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
五、政策性加分条件	
政策性加分条件	符合节能环保等国家政策要求。
六、进口产品说明	
说明	☐ 本表的第__项货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，竞标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时供应商必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。其他货物不接受进口产品参与竞标，否则作无效标处理。 ☒ 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，如有进口产品参与竞标的作无效标处理。
七、采购人对项目的特殊要求及说明	
说明	1、采购标的需实现的功能或者目标：满足采购人使用需求，满足行业主管部门的相关要求。 2、标准规范：采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其

	他标准、规范。 3、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等：详见本章“一、项目要求及技术需求”。
资料要求	1、供应商可以在响应文件中提供包括但不限于：项目实施方案、培训方案、售后服务方案、信誉及业绩、人员及证书等
供应商注册要求	为避免供应商不良诚信记录的发生，及配合采购单位政府采购项目执行和备案，未在广西政府采购云平台注册的供应商可在获取竞争性谈判文件后登录广西政府采购云平台进行注册，如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电广西政府采购云平台客服热线：95763 或 0771-3381253。

9 分标

序号	标的的名称	数量	单位	技术要求
1	眼镜片1	30	片	1、材质：1.59 离焦树脂铂金膜定制片 2、通过单光镜片表面进行清晰矫正。 3、隐形分布在星环上微透镜可使光线在视网膜前方形成非聚焦的光束带，并产生延缓眼轴增长的信号区，从而达到缓解近视加深的效果。 4、镜片为超轻树脂镜片。 5、膜层特性：全新膜层、耐用、易清洁、耐刮花、耐油污、防尘。 6、镜片无应力。 7、光度范围：球镜+0.00~-9.00，柱镜-0.00~-6.00
2	眼镜片2	30	片	1、材质：1.50 非球面铂金膜树脂库存片。 2、单光非球面镜片。 3、双面膜层工艺，防水耐污、减少反光、耐磨损、成像清晰、防紫外线。 4、光度范围：球镜+0.00~-4.00
3	眼镜片3	30	片	1、材质：1.50 防蓝光非球面树脂库存片 2、阻隔高能短波等有害蓝光，保护双眼，视物舒适持久。 3、镜片为薄型设计。 4、非球面。 5、膜层特性：防蓝光膜层。 6、光度范围：球镜+0.00~-4.00
4	眼镜片4	30	片	1、材质：1.56 非球面绿晶膜树脂库存片。 2、单光非球面镜片。 3、双面膜层工艺，防水耐污、减少反光、耐磨损、成像清晰、防紫外线。 4、光度范围：球镜+6.00~-8.00，柱镜-0.00~-2.00
5	眼镜片5	30	片	1、材质：1.56 非球面铂金膜树脂库存片。 2、单光非球面镜片。

				3、双面膜层工艺，防水耐污、减少反光、耐磨损、成像清晰、防紫外线。 4、光度范围：球镜+6.00~-8.00，柱镜-0.00~-2.00
6	眼镜片 6	30	片	1、材质：1.56 防蓝光非球面树脂库存片 2、阻隔高能短波等有害蓝光，保护双眼，视物舒适持久。 3、镜片锐薄、成效高清。 4、非球面。 5、膜层特性：防蓝光膜层。 6、光度范围：球镜+6.00~-8.00，柱镜-0.00~-2.00
7	眼镜片 7	30	片	1、材质：1.60 非球面绿晶膜树脂库存片。 2、单光非球面镜片。 3、双面膜层工艺，防水耐污、减少反光、耐磨损、成像清晰、防紫外线。 4、光度范围：球镜+6.00~-8.00，柱镜-0.00~-2.00
8	眼镜片 8	30	片	1、材质：1.67 非球面绿晶膜树脂库存片。 2、单光非球面镜片。 3、双面膜层工艺，防水耐污、减少反光、耐磨损、成像清晰、防紫外线。 4、光度范围：球镜+6.00~-10.00，柱镜-0.00~-2.00
9	眼镜片 9	30	片	1、材质：1.74 非球面绿晶膜树脂库存片。 2、单光非球面镜片。 3、双面膜层工艺，防水耐污、减少反光、耐磨损、成像清晰、防紫外线。 4、光度范围：球镜-2.25~-12.00，柱镜-0.00~-2.00
10	眼镜片 10	30	片	1、材质：1.74 防蓝光非球面树脂库存片 2、阻隔高能短波等有害蓝光，保护双眼，视物舒适持久。 3、镜片锐薄、成效高清。 4、非球面。 5、膜层特性：防蓝光膜层。 6、光度范围：球镜-2.25~-8.00，柱镜-0.00~-2.00
11	眼镜片 11	28	片	1、材质：1.74 防蓝光非球面树脂定制片 2、阻隔高能短波等有害蓝光，保护双眼，视物舒适持久。 3、镜片锐薄、成效高清。 4、非球面。 5、膜层特性：防蓝光膜层。 6、光度范围：球镜+13.00~-15.00，柱镜-0.00~-6.00
▲一、商务要求				
合同签订时间		自成交通知书发出之日起 <u>25</u> 日内		
竞标报价要求		竞标报价为采购人指定地点的现场交货价，包括： (1) 货物的价格：包括货款、杂配件、验收费等完成本项过程所需的全部费用； (2) 货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格。 (3) 运输、装卸、保管、调试、培训、技术支持、售后服务费。 (4) 招标代理服务费、保险费和各项税金。		

质保期	质保期不少于 2 年，如以上技术要求针对质保期有特殊要求的，按其要求执行，自设备验收合格之日起计算。按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，质保期内免费维修、更换配件。若在使用的前 6 个月内，出现非人为操作失误的重大故障，应予以免费换货。质保期满前 1 个月内成交人应负责一次免费全面检查；质保期满后，以优惠价格提供维修和备件更换，且免除一切手续费。质保期满后，终身维护。
技术服务要求	负责送货上门，负责培训技术人员。提供使用手册。生产厂家在中国大陆境内设有可受理售后服务事务的全国统一的免费服务专线电话，如 400 服务电话等。
交货时间及地点	交货时间：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。 交货地点：广西南宁市采购人指定地点。
付款方式	成交供应商送货验收合格后，采购人每月根据实际使用产品数量进行结算，成交供应商按照采购人结算确认的当月货款金额开具发票（发票必须由成交供应商自行验证真伪随同发票一并提供），采购人于收到发票并验收合格后 6 个月内支付货款。
售后服务保障或维修响应时间要求	耗材有效期内出现质量问题等无法正常使用情形的，在接到电话通知后，2 小时内做出响应，24 小时内到达现场。一般问题应在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在五个工作日内解决，否则须在采购人允许的迅速解决问题的期限后提供备用耗材。
产权	1.如采购项目涉及采购标的的知识产权归属的，产权归属为采购人； 2.处理方式：采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。
验收标准	1.按采购文件、响应文件以及合同的相关条款进行验收。 2.其他未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》（桂财采〔2015〕22 号）规定执行。
三、核心产品	
说明	核心产品：第 1 项。 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下竞标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照竞争性谈判文件规定的方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，竞争性谈判文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。
四、供应商的履约能力要求表	
质量管理、企业信用要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
能力或者业绩要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
五、政策性加分条件	
政策性加分条件	符合节能环保等国家政策要求。
六、进口产品说明	

说明	□本表的第___项货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，竞标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时供应商必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。其他货物不接受进口产品参与竞标，否则作无效标处理。 ☑ 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，如有进口产品参与竞标的作无效标处理。
七、采购人对项目的特殊要求及说明	
说明	1、采购标的需实现的功能或者目标：满足采购人使用需求，满足行业主管部门的相关要求。 2、标准规范：采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 3、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等：详见本章“一、项目要求及技术需求”。
资料要求	1、供应商可以在响应文件中提供包括但不限于：项目实施方案、培训方案、售后服务方案、信誉及业绩、人员及证书等
供应商注册要求	为避免供应商不良诚信记录的发生，及配合采购单位政府采购项目执行和备案，未在广西政府采购云平台注册的供应商可在获取竞争性谈判文件后登录广西政府采购云平台进行注册，如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电广西政府采购云平台客服热线：95763 或 0771-3381253。

10 分标

序号	标的的名称	数量	单位	技术要求
1	角膜塑形镜（角膜接触镜）1	2	片	IV-DF 降幅 200 度及以下。镜片及护理产品：RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：VST 设计；
2	角膜塑形镜（角膜接触镜）2	2	片	IV-DF 降幅 225-400 度。镜片及护理产品：RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：VST 设计；
3	角膜塑形镜（角膜接触镜）3	2	片	IV-DF 降幅 425-600 度。镜片及护理产品：RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：VST 设计；

4	角膜塑形镜（角膜接触镜）4	2	片	IV-DF+T 降幅 200 度及以下。镜片及护理产品：RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：VST 设计；
5	角膜塑形镜（角膜接触镜）5	5	片	IV-DF+T 降幅 225-400 度。镜片及护理产品：RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：VST 设计；
6	角膜塑形镜（角膜接触镜）6	3	片	IV-DF+T 降幅 425-600 度。镜片及护理产品：RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：VST 设计；
7	角膜塑形镜（角膜接触镜）7	30	片	IV-AP 降幅 200 度及以下。镜片及护理产品：RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：VST 设计；
8	角膜塑形镜（角膜接触镜）8	130	片	IV-AP 降幅 225-400 度。镜片及护理产品：RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：VST 设计；
9	角膜塑形镜（角膜接触镜）9	40	片	IV-AP 降幅 425-600 度。镜片及护理产品：RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：VST 设计；
10	角膜塑形镜（角膜接触镜）10	10	片	IV-AP+T 降幅 200 度及以下。镜片及护理产品：RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：VST 设计；
11	角膜塑形镜（角膜接触镜）11	50	片	IV-AP+T 降幅 225-400 度。镜片及护理产品：RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：VST 设计；
12	角膜塑形镜（角膜接触镜）12	30	片	IV-AP+T 降幅 425-600 度。镜片及护理产品：RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：VST 设计；
13	角膜塑形镜（角膜接触镜）13	2	片	非球面定制片 降幅 400 度以内。镜片及护理产品：RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：VST 设计；
14	角膜塑形镜（角膜接触镜）14	2	片	非球面定制片 降幅 425 度-600 度。镜片及护理产品：RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0；

	镜) 14			设计: VST 设计;
15	角膜塑形镜 (角膜接触镜) 15	2	片	非球面环曲定制片 降幅 400 度以内。镜片及护理产品: RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液; 镜片材质: BostonX0; 设计: VST 设计;
16	角膜塑形镜 (角膜接触镜) 16	3	片	非球面环曲定制片 降幅 425 度-600 度。 镜片材质: BostonX0; 设计: VST 设计;
17	角膜塑形镜 (角膜接触镜) 17	3	片	全非定制片 II-AP。镜片及护理产品: RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液; 镜片材质: BostonX0; 设计: VST 设计;
18	角膜塑形镜 (角膜接触镜) 18	2	片	圆锥定制片 CK-MZ。镜片及护理产品: RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液; 镜片材质: BostonX0; 设计: VST 设计;
19	角膜塑形镜 (角膜接触镜) 19	7	片	圆锥大直径定制片 CK-BD。镜片及护理产品: RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液; 镜片材质: BostonX0; 设计: VST 设计;
20	角膜塑形镜 (角膜接触镜) 20	2	片	GP 定制片。镜片及护理产品: RGP、圆锥 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液; 镜片材质: BostonX0; 设计: VST 设计;
21	角膜塑形镜 (角膜接触镜) 护理产品 21	600	瓶	硬性角膜接触镜护理液(120ml)。作用: 将镜片上的杂质去除, 乳化分解镜片表面脂质微生物, 并灭杀镜片表面可能致病的微生物, 让镜片更干净卫生, 同时还有助于维持镜片的使用寿命。
22	角膜塑形镜 (角膜接触镜) 护理产品 22	600	瓶	冲洗液 360ml。作用: 冲掉镜片上的护理液, 专用护理品保障健康。
23	角膜塑形镜 (角膜接触镜) 护理产品 23	400	瓶	硬性接触镜护理液 120ml (国产-械)。作用: 将镜片上的杂质去除, 乳化分解镜片表面脂质微生物, 并灭杀镜片表面可能致病的微生物, 让镜片更干净卫生, 同时还有助于维持镜片的使用寿命。
24	角膜塑形镜	100	瓶	硬性接触镜护理液(260ml)。作用: 将镜片上的杂质去除,

	(角膜接触镜)护理产品 24			乳化分解镜片表面脂质微生物,并灭杀镜片表面可能致病的微生物,让镜片更干净卫生,同时还有助于维持镜片的使用寿命。
25	角膜塑型镜 (角膜接触镜)护理产品 25	270	瓶	多功能隐形眼镜护理液 120ml。作用:将镜片上的杂质去除,乳化分解镜片表面脂质微生物,并灭杀镜片表面可能致病的微生物,让镜片更干净卫生,同时还有助于维持镜片的使用寿命。
26	角膜塑型镜 (角膜接触镜)护理产品 26	80	瓶	深度洁净液 30ml(除油&去蛋白)。作用:去除角膜塑形镜上的脂类物沉淀和蛋白质。
27	角膜塑型镜 (角膜接触镜)护理产品 27	10	包	深度洁净液 8 连包(5ml*8 瓶)。作用:去除角膜塑形镜上的脂类物沉淀和蛋白质。
28	角膜塑型镜 (角膜接触镜)护理产品 28	100	根	高级吸棒。作用:辅助性道具。利用吸棒,可以很轻松地将镜片从眼部取下。
29	角膜塑型镜 (角膜接触镜)护理产品 29	100	盒	双联盒。作用:保护镜片和吸棒。
30	角膜塑型镜 (角膜接触镜)护理产品 30	100	盒	兔兔伴侣盒。作用:保护镜片和吸棒。
31	角膜塑型镜 (角膜接触镜)护理产品 31	100	盒	抗菌接触镜双联盒。作用:保护镜片和吸棒,并有抗菌效果。

32	角膜塑形镜（角膜接触镜）护理产品32	3	盒	蓝莓叶黄素脂咀嚼片。作用：预防眼疲劳，补充眼部所需营养，缓解眼部神经，预防近视。
▲一、商务要求				
合同签订时间		自成交通知书发出之日起 25 日内		
竞标报价要求		竞标报价为采购人指定地点的现场交货价，包括： (1) 货物的价格：包括货款、杂配件、验收费等完成本项过程所需的全部费用； (2) 货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格。 (3) 运输、装卸、保管、调试、培训、技术支持、售后服务费。 (4) 招标代理服务费、保险费和各项税金。		
质保期		质保期不少于 2 年，如以上技术要求针对质保期有特殊要求的，按其要求执行，自设备验收合格之日起计算。按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，质保期内免费维修、更换配件。若在使用的前 6 个月内，出现非人为操作失误的重大故障，应予以免费换货。质保期满后 1 个月内成交人应负责一次免费全面检查；质保期满后，以优惠价格提供维修和备件更换，且免除一切手续费。质保期满后，终身维护。		
技术服务要求		负责送货上门，负责培训技术操作人员。提供使用手册。生产厂家在中国大陆境内设有可受理售后服务事务的全国统一的免费服务专线电话，如 400 服务电话等。		
交货时间及地点		交货时间：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。 交货地点：广西南宁市采购人指定地点。		
付款方式		成交供应商送货验收合格后，采购人每月根据实际使用产品数量进行结算，成交供应商按照采购人结算确认的当月货款金额开具发票（发票必须由成交供应商自行验证真伪随同发票一并提供），采购人于收到发票并验收合格后 6 个月内支付货款。		
售后服务保障或维修响应时间要求		耗材有效期内出现质量问题等无法正常使用情形的，在接到电话通知后，2 小时内做出响应，24 小时内到达现场。一般问题应在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在五个工作日内解决，否则须在采购人允许的迅速解决问题的期限后提供备用耗材。		
产权		1.如采购项目涉及采购标的的知识产权归属的，产权归属为采购人； 2.处理方式：采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。		
验收标准		1.按采购文件、响应文件以及合同的相关条款进行验收。 2.其他未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》（桂财采〔2015〕22 号）规定执行。		
三、核心产品				
说明		核心产品：第 1 项。 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下竞标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照竞争性谈判文件规定的方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，竞争性谈判文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同		

	品牌供应商不作为成交候选人。
四、供应商的履约能力要求表	
质量管理、企业信用要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
能力或者业绩要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
五、政策性加分条件	
政策性加分条件	符合节能环保等国家政策要求。
六、进口产品说明	
说明	□本表的第___项货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，竞标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时供应商必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。其他货物不接受进口产品参与竞标，否则作无效标处理。 ☑ 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，如有进口产品参与竞标的作无效标处理。
七、采购人对项目的特殊要求及说明	
说明	1、采购标的需实现的功能或者目标：满足采购人使用需求，满足行业主管部门的相关要求。 2、标准规范：采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 3、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等：详见本章“一、项目要求及技术需求”。
资料要求	1、供应商可以在响应文件中提供包括但不限于：项目实施方案、培训方案、售后服务方案、信誉及业绩、人员及证书等
供应商注册要求	为避免供应商不良诚信记录的发生，及配合采购单位政府采购项目执行和备案，未在广西政府采购云平台注册的供应商可在获取竞争性谈判文件后登录广西政府采购云平台进行注册，如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电广西政府采购云平台客服热线：95763 或 0771-3381253。

11 分标

序号	标的的名称	数量	单位	技术要求
----	-------	----	----	------

1	角膜塑形镜（角膜接触镜）及护理产品 1	8	片	基弧球面常规片 S。镜片及护理产品：RGP、离焦 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：配适弧非球面设计、全弧段非球面设计；
2	角膜塑形镜（角膜接触镜）及护理产品 2	8	片	基弧球面环曲片 T。镜片及护理产品：RGP、离焦 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：配适弧非球面设计、全弧段非球面设计；
3	角膜塑形镜（角膜接触镜）及护理产品 3	8	片	基弧非球面常规片 A。镜片及护理产品：RGP、离焦 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：配适弧非球面设计、全弧段非球面设计；
4	角膜塑形镜（角膜接触镜）及护理产品 4	8	片	基弧非球面环曲片 TA。镜片及护理产品：RGP、离焦 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：配适弧非球面设计、全弧段非球面设计；
5	角膜塑形镜（角膜接触镜）及护理产品 5	10	片	RGP 常规片 Z。镜片及护理产品：RGP、离焦 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：配适弧非球面设计、全弧段非球面设计；
6	角膜塑形镜（角膜接触镜）及护理产品 6	10	片	RGP 离焦片 D。镜片及护理产品：RGP、离焦 RGP、角膜塑形镜、护理液、冲洗液、除蛋白液； 镜片材质：BostonX0； 设计：配适弧非球面设计、全弧段非球面设计；
7	角膜塑形镜（角膜接触镜）护理产品 7	10	瓶	多功能护理液 260ml。作用：将镜片上的杂质去除，乳化分解镜片表面脂质微生物，并灭杀镜片表面可能致病的微生物，让镜片更干净卫生，同时还有助于维持镜片的使用寿命。
8	角膜塑形镜（角膜接触镜）护	10	瓶	硬性接触镜润眼液 10ml。作用：清洁角膜塑形镜表面，润滑硬性角膜塑形镜，减少使用不适和疼痛的发生。

	理产品 8			
9	角膜塑 型 镜 (角膜 接 触 镜) 护 理产品 9	10	瓶	酶清洁剂 5ml。作用：去除角膜塑形镜上的脂类物沉淀和蛋白质。
10	角膜塑 型 镜 (角膜 接 触 镜) 护 理产品 10	10	瓶	冲洗液 360ml。作用：冲掉镜片上的护理液，专用护理品保障健康。
11	角膜塑 型 镜 (角膜 接 触 镜) 护 理产品 11	10	瓶	双氧水 225ml。作用：将镜片上的杂质去除，乳化分解镜片表面脂质微生物，并灭杀镜片表面可能致病的微生物，让镜片更干净卫生，同时还有助于维持镜片的使用寿命。
12	角膜塑 型 镜 (角膜 接 触 镜) 护 理产品 12	10	瓶	润眼液 15ml。作用：清洁角膜塑形镜表面，润滑硬性角膜塑形镜，减少使用不适和疼痛的发生。
13	角膜塑 型 镜 (角膜 接 触 镜) 护 理产品 13	10	瓶	多功能护理液 120ml。作用：将镜片上的杂质去除，乳化分解镜片表面脂质微生物，并灭杀镜片表面可能致病的微生物，让镜片更干净卫生，同时还有助于维持镜片的使用寿命。

▲一、商务要求

合同签订时间	自成交通知书发出之日起 25 日内
竞标报价要求	竞标报价为采购人指定地点的现场交货价，包括： (1) 货物的价格：包括货款、杂配件、验收费等完成本项过程所需的全部费用； (2) 货物的标准附件、备品备件、专用工具的价格。 (3) 运输、装卸、保管、调试、培训、技术支持、售后服务费。 (4) 招标代理服务费、保险费和各项税金。
质保期	质保期不少于 2 年，如以上技术要求针对质保期有特殊要求的，按其要求执行，自设备验收合格之日起计算。按国家有关产品“三包”规定执行“三包”，质保期内免费维修、更换配件。若在使用的前 6 个月内，出现非人为操作失误的重大故障，应予以免费换货。质保期满前 1 个月内成交人应负责一次免费全面检查；质保期满后，以优惠价格提供维修和备件更换，且免除一切手续费。质保期满后，终身维护。
技术服务要求	负责送货上门，负责培训技术人员。提供使用手册。生产厂家在中

	国大陆境内设有可受理售后服务事务的全国统一的免费服务专线电话，如 400 服务电话等。
交货时间及地点	交货时间：自签订合同之日起 15 个工作日内，交付使用。 交货地点：广西南宁市采购人指定地点。
付款方式	成交供应商送货验收合格后，采购人每月根据实际使用产品数量进行结算，成交供应商按照采购人结算确认的当月货款金额开具发票（发票必须由成交供应商自行验证真伪随同发票一并提供），采购人于收到发票并验收合格后 6 个月内支付货款。
售后服务保障或维修响应时间要求	耗材有效期内出现质量问题等无法正常使用情形的，在接到电话通知后，2 小时内做出响应，24 小时内到达现场。一般问题应在 24 小时内解决，重大问题或其它无法迅速解决的问题应在五个工作日内解决，否则须在采购人允许的迅速解决问题的期限后提供备用耗材。
产权	1.如采购项目涉及采购标的的知识产权归属的，产权归属为采购人； 2.处理方式：采购人在中华人民共和国境内使用成交供应商提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。
验收标准	1.按采购文件、响应文件以及合同的相关条款进行验收。 2.其他未尽事宜按照《关于印发广西壮族自治区政府采购项目履约验收管理办法的通知》（桂财采〔2015〕22 号）规定执行。
三、核心产品	
说明	核心产品：第 1 项。 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下竞标的，按一家供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交供应商推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照竞争性谈判文件规定的方式确定一个供应商获得成交供应商推荐资格，竞争性谈判文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌供应商不作为成交候选人。
四、供应商的履约能力要求表	
质量管理、企业信用要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
能力或者业绩要求	详见第四章《评审程序和评定成交的标准》。
五、政策性加分条件	
政策性加分条件	符合节能环保等国家政策要求。
六、进口产品说明	
说明	☐ 本表的第__项货物已按规定办妥进口产品采购审核手续，竞标产品可选用进口产品；但如选用进口产品时必须为全套原装进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），同时供应商必须负责办理进口产品所有相关手续并承担所有费用。优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。其他货物不接受进口产品参与竞标，否则作无效标处理。

	☒ 本项目货物不接受进口产品（即通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）参与竞标，如有进口产品参与竞标的作无效标处理。
七、采购人对项目的特殊要求及说明	
说明	1、采购标的需实现的功能或者目标：满足采购人使用需求，满足行业主管部门的相关要求。 2、标准规范：采购标的需执行的国家标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。 3、采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等：详见本章“一、项目要求及技术需求”。
资料要求	1、供应商可以在响应文件中提供包括但不限于：项目实施方案、培训方案、售后服务方案、信誉及业绩、人员及证书等
供应商注册要求	为避免供应商不良诚信记录的发生，及配合采购单位政府采购项目执行和备案，未在广西政府采购云平台注册的供应商可在获取竞争性谈判文件后登录广西政府采购云平台进行注册，如在操作过程中遇到问题或者需要技术支持，请致电广西政府采购云平台客服热线：95763 或 0771-3381253。

附件 1:

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》(GB28380)
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》(GB28380)
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》(GB28380)
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》(GB21520)
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》(GB32028)
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》(GB21521)
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价》(GB19762)
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》(GB19577),《低环境温度空气源热泵(冷水)机组能效限定值及能效等级》(GB37480)
			水源热泵机组	《水(地)源热泵机组能效限定值及能效等级》(GB30721)

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》（GB29540）
		★A02052305 空调机组	多联式空调（热泵）机组 （制冷量>14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			单元式空气调节机 （制冷量>14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》（GB19576）
		空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔第1部分：中小型开式冷却塔》（GB/T7190.1） 《机械通风冷却塔第2部分：大型开式冷却塔》（GB/T7190.2）
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》（GB18613）
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》（GB20052）
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管型荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》（GB17896）
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》（GB12021.2）
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2013），待2019年修订发布后，按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》（GB21455-2019）实施。
			多联式空调（热泵）机组（制冷量≤14000W）	《多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级》（GB21454）
			（制冷量≤14000W）	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》（GB19576）《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》（GB37479）
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》（GB12021.4）

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB28378）

注：1.节能产品认证应依据相关国家标准的最新版本，依据国家标准中二级能效（水效）指标。

2..以“★”标注的为政府强制采购产品。

附件 2：

中小微企业划型标准

行业名称	指标名称	计量单位	中型	小型	微型
农、林、牧、渔	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$X < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Y < 5000$	$Y < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Y < 100$
其他未列明行业	从业人员 (X)	人	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：上述标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号），大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

第四章 评审程序和评定成交的标准

一、评审程序

1. 确认谈判文件

由谈判小组确认谈判文件。

2. 资格审查

2.1 响应文件开启后，谈判小组依法对供应商的资格证明文件进行审查。

注：谈判小组在资格审查结束前，对供应商进行信用查询。

（1）查询渠道：“广西政府采购云平台”“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)链接入口。

（2）信用查询截止时点：资格审查结束前。

（3）查询记录和证据留存方式：在查询网站中直接查询，截图另存为电子文档作为评审资料保存。

（4）信用信息使用规则：对在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，资格审查不通过，不得参与政府采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录（被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商）的，视同联合体存在不良信用记录。

2.2 资格审查标准为本谈判文件中载明对供应商资格要求条件。本项目资格审查采用合格制，凡符合谈判文件规定的供应商资格要求的供应商均通过资格审查。

2.3 供应商有下列情形之一的，资格审查不通过，其响应文件按无效处理：

（1）不具备谈判文件中规定的资格要求的；

（2）未按谈判文件规定的方式获取本谈判文件的供应商；

（3）响应文件中的资格证明文件缺少任一项“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料的；

（4）响应文件中的资格证明文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”资格证明文件规定的“必须提供”的文件资料要求或者无效的；

（5）同一合同项下的不同供应商，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的；

为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，再参加该采购项目的其他采购活动的。

2.4 通过资格审查的合格供应商不足 3 家（本章 3.7 条规定除外）的，不得进入符合性审查环节，应当重新开展采购活动。

3. 符合性审查

3.1 谈判小组应当对符合资格的供应商的响应文件进行竞标报价、商务、技术等实质性要求符合性审查，以确定其是否满足谈判文件的实质性要求。

3.2 谈判小组在对响应文件进行符合性审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

3.3 谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以电子澄清函形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当以电子回函形式按照谈判小组的要求作出明确的澄清、说明或者更正，未按谈判小组的要求作出明确澄清、说明或者更正的供应商的响应文件将按照有利于采购人的原则由谈判小组进行判定。供应商的澄清、说明或者更正必须加盖电子签章。

异常情况处理：如遇无法正常使用线上发送澄清函的情况，将启动书面形式办理。启动书面形式办理的情况下，谈判小组以书面形式要求供应商在规定时间内作出必要的澄清、说明或者补正。供应商的澄清、说明或者补正必须采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或者其授权的代表签字。

3.4 首次响应文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- （1）响应文件中报价表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价表为准；
- （2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表的总价为准，并修改单价；
- （4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照以上（1）-（4）规定的顺序逐条进行修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应文件按无效响应处理。

3.5 商务技术报价评审

在评审时，如发现下列情形之一的，将被视为响应文件无效处理：

（1）商务技术评审

- 1) 响应文件未按谈判文件要求签署、盖章的；
- 2) 委托代理人未能出具有效身份证或者出具的身份证与授权委托书中的信息不符的；
- 3) 提交的竞标保证金无效的或者未按照谈判文件的规定提交竞标保证金；
- 4) 响应文件未提供任一项“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”的文件资料；响应文件提供的商务技术文件出现任一项不符合“供应商须知前附表”商务技术文件中“必须提供”或者“委托时必须提供”文件资料规定的规定或者提供的商务技术文件无效；

- 5) 商务要求允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数的;
- 6) 未对竞标有效期作出响应或者响应文件承诺的竞标有效期不满足谈判文件要求;
- 7) 响应文件的实质性内容未使用中文表述、使用计量单位不符合谈判文件要求的;
- 8) 响应文件中的文件资料因填写不齐全或者内容虚假或者出现其他情形而导致被谈判小组认定无效的;
- 9) 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的;
- 10) 属于“供应商须知正文”第 7.5 条的情形的;
- 11) 技术评审允许负偏离的条款数超过“供应商须知前附表”规定项数的;
- 12) 虚假竞标, 或者出现其他情形而导致被谈判小组认定无效的;
- 13) 谈判文件未载明允许提供备选(替代)竞标方案或明确不允许提供备选(替代)竞标方案时, 供应商提供了备选(替代)竞标方案的;
- 14) 响应文件标注的项目名称或者项目编号与谈判文件标注的项目名称或者项目编号不一致的;
- 15) 谈判文件明确不允许分包, 响应文件拟分包的;
- 16) 未响应谈判文件实质性要求;
- 17) 法律、法规和谈判文件规定的其他无效情形。

(2) 报价评审

- 1) 响应文件未提供“供应商须知前附表”报价文件中规定的“竞标报价表”的;
- 2) 未采用人民币报价或者未按照谈判文件标明的币种报价的;
- 3) 供应商未就所竞标分标进行报价或者存在漏项报价; 供应商未就所竞标分标的单项内容作唯一报价; 供应商未就所竞标分标的全部内容作完整唯一总价报价; 供应商响应文件中存在有选择、有条件报价的(谈判文件允许有备选方案或者其他约定的除外);
- 4) 竞标报价(包含首次报价、最后报价)超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的(如本项目公布了最高限价); 竞标报价(包含首次报价、最后报价)超过谈判文件分项采购预算金额或者最高限价的(如本项目公布了最高限价);
- 5) 修正后的报价, 供应商不确认的; 或者经供应商确认修正后的竞标报价(包含首次报价、最后报价)超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价(如本项目公布了最高限价); 或者经供应商确认修正后竞标报价(包含首次报价、最后报价)超过谈判文件分项采购预算金额或者最高限价的(如本项目公布了最高限价)。
- 6) 响应文件响应的标的数量及单位与竞争性谈判采购文件要求实质性不一致的。

3.6 谈判小组对响应文件进行评审, 未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理。谈判小组应当将资格和符合性不通过的情况告知有关供应商。谈判小组从符合谈判文件规定的相应资格条件的供应商名单中确定不少于 3 家的供应商参加谈判。

3.7 公开招标的货物、服务采购项目, 招标过程中提交响应文件或者经评审实质性响应谈判文件要求的供应商只有两家时, 采购人、采购代理机构按照《政府采购非招标采购方式管理办法》

（财政部 74 号令）第四条经本级财政部门批准后可以与该两家供应商进行竞争性谈判采购。

3.8 除本章 3.7 条规定的情形外，通过符合性审查的合格供应商不足 3 家的，不得进入谈判环节，应当重新开展采购活动。

4. 谈判程序

4.1 谈判小组集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。符合谈判资格的供应商必须在接到谈判通知后规定时间内参加谈判，未在规定时间内参加谈判的，视同放弃参加谈判权利，其响应文件按无效处理。

4.2 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动谈判文件中的其他内容，实质性变动的内容须经采购人代表确认。可能实质性变动的内容为采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。

4.3 对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，由谈判小组及时以电子澄清函形式同时通知所有参加谈判的供应商。

4.4 供应商必须按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求以回函的形式重新提交响应文件，并加盖电子签章。参加谈判的供应商未在规定时间内重新提交响应文件的，视同退出谈判，其响应文件按无效处理。

4.5 谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

4.6 谈判小组应对谈判过程和重要谈判内容进行记录。

4.7 除本章第 3.7 条外，对谈判过程提交的响应文件进行有效性、完整性和响应程度审查，通过审查的合格供应商不足 3 家的，采购人或者采购代理机构应当重新开展采购活动。

5. 最后报价

5.1 谈判文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，谈判结束后，谈判小组应当要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内在“广西政府采购云平台”开标大厅提交最后报价，除本章第 3.7 条外，提交最后报价的供应商不得少于 3 家，否则应当重新采购。

5.2 谈判文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经谈判由供应商提供最后设计方案或者解决方案的，谈判结束后，谈判小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内在“广西政府采购云平台”开标大厅提交最后报价。

5.3 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

5.4 已经提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据谈判情况退出谈判，退出谈判的供应商的响应文件按无效响应处理。采购人、采购代理机构将退还退出谈判的供应商的保证金。

5.5 供应商未在规定时间内提交最后报价的，视为退出谈判，其响应文件按无效处理。

5.6 最后报价统一开启后，谈判小组对最后报价进行有效性、完整性和响应程度的审查。

5.7 最后报价出现前后不一致的，按照本章第 3.4 条的规定修正。

5.8 修正后的报价出现下列情形的，按无效响应处理：

（1）供应商不确认的（全流程电子化评标采取在线确认）；

（2）经供应商确认修正后的竞标报价（包含首次报价、最后报价）超过所竞标分标规定的采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）；

（3）经供应商确认修正后的竞标报价（包含首次报价、最后报价）超过分项采购预算金额或者最高限价的（如本项目公布了最高限价）。

5.9 经供应商确认修正后的最后报价作为评审及签订合同的依据。

5.10 供应商出现最后报价按无效响应处理或者响应文件按无效处理时，谈判小组应当告知有关供应商。

5.11 最后报价结束后，谈判小组不得再与供应商进行任何形式的商谈。

6. 最后报价政府采购政策性扣除

6.1 评审价为供应商的最后报价进行政策性扣除后的价格，评审价只是作为评审时使用。最终成交供应商的成交金额等于最后报价（如有修正，以确认修正后的最后报价为准）。

6.2 政策性扣除计算方法。

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）及《广西壮族自治区财政厅关于持续优化政府采购营商环境推动高质量发展的通知》【桂财采〔2024〕55号】的规定，供应商在其响应文件中提供《中小企业声明函》，且其竞标全部货物由小微企业制造的，对供应商的竞标报价给予10%的扣除，扣除后的价格为评审价，即 $\text{评审价} = \text{竞标报价} \times (1 - 10\%)$ 。接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，采购人、采购代理机构应当对联合体或者大中型企业的报价给予4%的扣除，用扣除后的价格参加评审，扣除后的价格为评审价，即 $\text{评审价} = \text{竞标报价} \times (1 - 4\%)$ 。

6.3 按照《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

6.4 按照《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供该通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

6.5 除上述情况外，评审价＝最后报价。

二、评定成交的标准

7. 成交候选人推荐

谈判小组应当从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照评审价由低到高的顺序提出 3 名以上成交候选人（评审价相同时，按照最后报价由低到高顺序依次推荐；最后报价相同时，由谈判小组按“供应商须知前附表”第 26 条规定的顺序推荐），并编写评审报告，评审报告通过电子交易平台向采购人、采购代理机构提交。

第五章 响应文件格式

一、资格证明文件格式

1. 资格证明文件封面格式：

电 子 响 应 文 件

资 格 证 明 文 件

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

2. 资格证明文件目录

根据谈判文件规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

供应商直接控股、管理关系信息表

供应商直接控股股东信息表

序号	直接控股股东名称	出资比例	身份证号码或者统一社会信用代码	备注
1				
2				
3				
.....				

注：

1. 直接控股股东：是指其出资额占有限责任公司资本总额百分之五十以上或者其持有的股份占股份有限公司股份总额百分之五十以上的股东；出资额或者持有股份的比例虽然不足百分之五十，但依其出资额或者持有的股份所享有的表决权已足以对股东会、股东大会的决议产生重大影响的股东。

2. 本表所指的控股关系仅限于直接控股关系，不包括间接的控股关系。公司实际控制人与公司之间的关系不属于本表所指的直接控股关系。

3. 供应商不存在直接控股股东的，则在“直接控股股东名称”填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：_____

供应商（电子签章）：_____

年 月 日

供应商直接管理关系信息表

序号	直接管理关系单位名称	统一社会信用代码	备注
1			
2			
3			
.....			

注：

1. 管理关系：是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系，如一些上下级关系的事业单位和团体组织。
2. 本表所指的管理关系仅限于直接管理关系，不包括间接的管理关系。
3. 供应商不存在直接管理关系的，则在“直接管理关系单位名称”填“无”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：_____

供应商（电子签章）：_____

年 月 日

竞标声明

致：（采购人名称）：

我方（供应商名称）系中华人民共和国合法供应商，经营地址_____。

我方愿意参加贵方组织的（项目名称）项目的竞标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其竞标产品和服务，我方就本次竞标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有响应文件、资料都是准确的和真实的。

2. 我方不是为本次采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

3. 在此，我方宣布同意如下：

- （1）将按谈判文件的约定履行合同责任和义务；
- （2）已详细审查全部谈判文件，包括补遗文件（如有）；
- （3）同意提供按照贵方可能要求的与谈判有关的一切数据或者资料；
- （4）响应谈判文件规定的竞标有效期。

4. 我方承诺符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

- （1）具有独立承担民事责任的能力；
- （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （6）法律、行政法规规定的其他条件。

5. 我方在此声明，我方在参加本项目的政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚），未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，完全符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商资格条件，我方对此声明负全部法律责任。

6. 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条要求对政府采购合同进行公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。我方就对本次响应文件进行注明如下：（两项内容中必须选择一项）

☐我方本次响应文件内容中未涉及商业秘密；

☐我方本次响应文件涉及商业秘密的内容有：_____；

7. 与本谈判有关的一切正式往来信函请寄：_____ 邮政编号：____

电话/传真：_____ 电子邮箱：_____

开户银行：_____ 账号/行号：_____

8. 以上事项如有虚假或者隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

特此承诺。

法定代表人（签字或者盖章或者电子签名）：_____

供应商（电子签章）：_____

年 月 日

联合体竞标协议书

_____（所有成员单位名称）自愿组成_____（联合体名称）联合体，共同参加_____（项目名称）采购项目竞标。现就联合体竞标事宜订立如下协议。

1. _____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加竞标活动，签署文件及对文件的盖章，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本竞标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署和盖章的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照谈判文件、响应文件和合同的要求全面履行义务，并向采购人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：_____。

5. 本协议书自所有成员单位法定代表人或者其委托代理人签字或者盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式____份，联合体成员和采购人各执一份。

注：本协议书应附法定代表人身份证明书；有委托代理的，应附授权委托书（格式自拟）。

联合体牵头人名称（电子签章）：

法定代表人或者其委托代理人（签字或者电子签名）：

联合体成员名称（盖公章或者电子签章）：

法定代表人或者其委托代理人（签字或者电子签名）：

联合体成员名称（盖公章或者电子签章）：

法定代表人或者其委托代理人（签字或者电子签名）：

.....

日期： 年 月 日

二、报价文件格式

1. 报价文件封面格式

电 子 响 应 文 件

报 价 文 件

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

2. 报价文件目录

根据谈判文件规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

竞 标 报 价 表

项目名称：_____项目编号：_____分标（如有）：_____

供应商名称：_____

单位：元

项 号	标的的 名称	数量及 单位 ①	品牌	规格 型号(如 有)	制造商	原产地	参数性 能、指标 及配置	单价 ②	竞标报价 ③=①×②
1									
2									
...									

合计金额大写：人民币_____（¥_____）

竞标货物中，属于优先采购节能产品总值为¥_____（具体明细详见附表，附表格式自拟），占本竞标报价的比例为 _____ %；属于优先采购环境标志产品总值为¥_____（具体明细详见附表，附表格式自拟），占本竞标报价的比例为 _____ %。

注：

1. 以上竞标报价表中“货物名称、数量及单位、品牌、规格型号、制造商、原产地、参数性能、指标及配置”必须如实填写完整，品牌、规格型号没有则填无，填写有缺漏的，其响应文件按无效处理。
2. 供应商的报价表必须加盖供应商电子签章并由法定代表人或者委托代理人签字或者电子签名，否则其响应文件按无效处理。
3. 报价一经涂改，应在涂改处加盖供应商公章或者加盖电子签章或者由法定代表人或者授权委托人签字（或者电子签名），否则其响应文件按无效处理。
4. 谈判文件中列明采购专用耗材的，应按谈判文件规定的耗材量或者按耗材的常规使用量提供报价。
5. 如有多分标，分别列明各分标的报价表。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期： 年 月 日

三、商务技术文件格式

1. 商务技术文件封面格式

电 子 响 应 文 件

商 务 技 术 文 件

项目名称：

项目编号：

所竞分标（如有则填写，无分标时填写“无”或者留空）：

供应商名称：

年 月 日

2. 商务技术文件目录

根据谈判文件规定及供应商提供的材料自行编写目录（部分格式后附）。

供应商参加本项目无围标串标行为的承诺函

一、我方承诺无下列相互串通投标的情形：

- 1.不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 2.不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3.不同的供应商的投标文件载明的项目管理员为同一个人；
- 4.不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5.不同供应商的投标文件相互混装；
- 6.不同供应商的投标保证金从同一单位或者个人账户转出。

二、我方承诺无下列恶意串通的情形：

- 1.供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关信息并修改其响应文件；
- 2.供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改响应文件；
- 3.供应商之间协商报价、技术方案等响应文件或者响应文件的实质性内容；
- 4.属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；
- 5.供应商之间事先约定一致抬高或者压低投标报价，或者在采购项目中事先约定轮流以高价位或者低价位成交，或者事先约定由某一特定供应商成交，然后再参加竞标；
- 6.供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃成交；
- 7.供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

以上情形一经核查属实，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或者免除法律责任的辩解。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：_____

供应商名称（电子签章）：_____

_____年____月____日

法定代表人证明书

供应商名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____性 别：_____

年 龄：_____职 务：_____

身份证号码：_____

系_____（供应商名称）_____的法定代表人。

特此证明。

附件：法定代表人有效身份证正反面复印件

供应商（电子签章）：

_____年_____月_____日

注：自然人竞标的无需提供，联合体竞标的只需牵头人出具。

授权委托书 (非联合体竞标格式) (如有委托时)

致：(采购人名称)：

我(姓名)系(供应商名称)的(□法定代表人/□负责人/□自然人本人)，现授权(姓名)以我方的名义参加_____项目的竞标活动，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字或者电子签名事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明书及委托代理人有效身份证正反面复印件

委托代理人(签字或者电子签名)： 法定代表人(签字或者盖章或者电子签名)：
委托代理人身份证号码：

供应商(电子签章)：

年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上签字或者盖章或者电子签名，委托代理人必须在授权委托书上签字或者电子签名，否则其响应文件按无效响应处理。

2. 法人、其他组织竞标时“我方”是指“我单位”，自然人竞标时“我方”是指“本人”。

授权委托书 (联合体竞标格式) (如有委托时)

本授权委托书声明：根据_____（牵头人名称）与_____（联合体其他成员名称）签订的《联合体竞标协议书》的内容，_____（牵头人名称）的法定代表人_____（姓名）现授权_____（姓名）为联合委托代理人，并代表我方全权办理针对上述项目的所有采购程序和环节的具体事务和签署相关文件。

我方对委托代理人的签字或者电子签名事项负全部责任。

本授权书自签署之日起生效，在撤销授权的书面通知以前，本授权书一直有效。委托代理人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销而失效。

委托代理人无转委托权，特此委托。

附：法定代表人身份证明书及委托代理人有效身份证正反面复印件

牵头人法定代表人（签字或者盖章或者电子签名）：

牵头人（电子签章）：

日期： 年 月 日

被授权人（签字或者电子签名）：

日期： 年 月 日

注：1. 法定代表人必须在授权委托书上签字或者盖章或者电子签名，委托代理人必须在授权委托书上签字或者电子签名，否则其响应文件按无效响应处理。

2. 法人、其他组织竞标时“我方”是指“我单位”，自然人竞标时“我方”是指“本人”。

商务要求偏离表格式

所竞分标：_____

项目	谈判文件商务要求	供应商的响应	偏离说明
.....			

注：

1. 说明：应对照谈判文件“第三章 采购需求”中的“商务要求”逐条明确响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据自身的承诺，对照谈判文件要求在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期： 年 月 日

货物配置清单

项目编号：_____

项目名称：_____

所竞分标：_____

序号	货物名称	数量 及单 位	品牌	规格型号	制造商	原产 地	参数性能、 指标及配置
.....							

备注：

以上货物配置清单中“货物名称、数量及单位、品牌、规格型号、制造商、原产地、参数性能、指标及配置”必须如实填写完整，品牌、规格型号没有则填无，填写有缺漏的，响应文件按无效处理。货物名称、数量及单位、品牌必须与“竞标报价表”一致，否则响应文件按无效处理。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期： 年 月 日

技术要求偏离表

采购项目编号：_____

采购项目名称：_____

分标号：_____

序号	名称	谈判文件要求	竞标响应	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
.....				

注：

1. 说明：应对照谈判文件“第三章 采购需求”中的“技术要求”逐条实质性响应，并作出偏离说明。
2. 供应商应根据竞标设备的性能指标，对照谈判文件要求，在“偏离说明”中注明“正偏离”、“负偏离”或者“无偏离”。既不属于“正偏离”也不属于“负偏离”即为“无偏离”。
3. 供应商认为其竞标响应有正偏离的，请在技术要求偏离表中列明，且在响应文件中提供竞标产品的彩页或国家认可有资质的第三方检测机构出具的检测报告复印件或产品生产厂家的技术参数说明证明作为佐证，以上佐证材料均需加盖生产厂家或代理商（附生产厂家授权资料）公章。
4. 如技术要求偏离表中的竞标响应与佐证材料不一致的，以佐证材料为准。

法定代表人或者委托代理人（签字或者电子签名）：

供应商（电子签章）：

日期： 年 月 日

售后服务方案

由竞标人按本项目竞争性谈判采购文件第二章“货物需求一览表”中商务条款部分的售后服务要求自行填写，其中要包含售后服务承诺书。

附表A:售后服务机构情况表（按此格式自制）

序号	机构名称	机构性质	注册地址	货物技术人员数量	联系电话

注：关于项目涉及的所有售后服务机构均在本表注明，包括供应商本单位和符合条件的第三方货物机构；

附表B:售后服务人员情况表（按此格式自制）

序号	类别	姓名	性别	年龄	学历	专业	职称	本项目中的 职责	响应时间	到达现场 时间
	总协调人									
	售后人员									

附表C:维保期满后售后服务（按此格式自制）

厂家信息					授权售后代理商（如有）			
序号	物品名称 （如为医疗器械，应填写药 监注册或备 案名称）	生产厂家名 称	厂家工 程师	联系 方式	序号	授权售后代 理商名称（维 修、配件供应 及服务）	代理商联 系人	联系方式
1					1			
					2			
					...			
2					1			
					2			
					...			
..								

填表说明：1. 若为厂家直接售后，则无需填写授权售后代理商；

2. 所报授权售后代理商为设备维修、配件供应、维保期满后维保服务采购的重要依据；

3. 若售后代理商更换，请及时联系采购人进行修改，提供更正说明。

供应商名称（电子签章）：

日期： 年 月 日

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（章）：

日 期：

注：享受《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《中小企业声明函》。从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

符合政府采购政策的证明材料

列入节能产品政府采购品目清单及环境标志产品政府采购品目清单的货物清单。（如有，须提供）
响应产品中如有列入节能产品政府采购品目清单及环境标志产品政府采购品目清单的货物，应按下表提供清单。

节能产品及环境标志产品清单

序号	类别	品目	品牌	规格型号	生产者（制造商）	证书编号及证书到期日期	备注
1							
2							
.....							

注：类别填写节能或环境标志，品目填写编号及产品名称如 A02010104 台式计算机。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：请根据自己的真实情况出具《残疾人福利性单位声明函》。依法享受中小企业优惠政策的，采购人或者采购代理机构在公告成交结果时，同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

质疑函（格式）

一、质疑供应商基本信息：

质疑供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

授权代表：_____

联系电话：_____

地址：_____ 邮编：_____

二、质疑项目基本情况：

质疑项目的名称：_____

质疑项目的编号：_____

采购人名称：_____

质疑事项：

☐ 采购文件 采购文件获取日期：_____

☐ 采购过程

☐ 成交结果

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：_____

事实依据：_____

法律依据：_____

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求：

请求：_____

签字（签章）：

公章：

日期：

说明：

1. 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
4. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
5. 质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

投诉书（格式）

一、投诉相关主体基本情况：

供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

法定代表人/主要负责人：_____

联系电话：_____

授权代表：_____ 联系电话：_____

地址：_____

邮编：_____

被投诉人 1：

地址：_____

邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

被投诉人 2：

.....

相关供应商：_____

地址：_____ 邮编：_____

联系人：_____ 联系电话：_____

二、投诉项目基本情况：

采购项目的名称：_____

采购项目的编号：_____

采购人名称：_____

代理机构名称：_____

采购文件公告：是/否公告期限：_____

采购结果公告：是/否公告期限：_____

三、质疑基本情况

投诉人于_____年__月__日，向_____提出质疑，质疑事项为：

采购人/代理机构于____年__月__日，就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: _____

事实依据: _____

法律依据: _____

投诉事项 2

.....

五、与投诉事项相关的投诉请求:

请求: _____

签字（签章）:

公章:

日期:

说明:

1. 投诉人提起投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉人和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的，投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉书应简要列明质疑事项，质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

4. 投诉书的投诉事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

6. 投诉人为法人或者其他组织的，投诉书应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第六章 合同文本

采购合同（医疗器械、设备类）

合同编号：××××××

甲方（采购方）：广西中医药大学附属瑞康医院

统一社会信用代码：12450000498500925B

住所地：南宁市华东路 10 号

乙方（供应商）：××××××公司

统一社会信用代码：××××××

住所地：××××××；联系人：×××；联系电话：××××××；电子邮箱：
××××××；微信号：××××××

项目名称：××××××采购项目

签订地点：广西南宁市华东路 10 号

签订时间：2025 年×月×日

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，根据采购文件与成交供应商承诺等，甲乙双方签订本合同以供共同遵守。

一、 合同标的与价款

1.1 本合同标的为第 1.2 条设备清单中的产品并包含相应配件、备品备件、配套工具、专用工具等（以下简称设备或产品）以及相应的运输、安装、检验、培训、测试验收、调试、售后服务等。如采购文件对其另有规定的，从其规定。

1.2 产品名称、型号、数量、金额

序号	产品名称	商标品牌	规格型号	生产厂家	数量	单位	单价 (元)	金额 (元)
1	××	××	××	××	××	×	××	××
2	××	××	××	××	××	×	××	××
合同总金额：人民币×××元整（¥×××.00 元）								

1.3 本合同 1.2 条约定的价款为含税费用，已经包含乙方提供服务所需的全部设备采购、配套配件、专用工具、备品备件、技术资料、包装、运输、检验、调试、培训、测试验收、售后服务、物料、人工、差旅、通讯、文印、保险、进出口手续费用（如有）等全部费用成本；除非另有明确约定，甲方无需向乙方支付额外任何价款、费用或报销。如采购文件对其另有规定的，从其规定。

1.4 双方确认：合同约定价款不因劳务、市场设备价格、政策变化等因素而调整。

二、 产品质量标准

2.1 乙方提供本合同所涉及的相关产品和服务，均须符合国家、行业各项法律、法规以及标准规范，如存在多个标准、规范的，以最高要求的标准、规范为准。如没有国家标准、行业标准和企业标准的，按照通常标准或符合协议目的的特定标准、采购文件中要求的功能及技术参数为准。

2.2 乙方向甲方提供的产品应当符合本合同约定及《中华人民共和国产品质量法》有关规定，并且应当是全新、未使用过、原厂生产的合格原装产品，且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均应达到采购文件规定或者响应文件承诺的质量要求。

2.3 乙方所提供的产品名称、商标品牌、生产厂家、规格型号、技术参数等须与采购文件规定及响应文件承诺相一致；经乙方安装调试完毕的产品，应满足甲方需求、合同目的，能够正常实现采购文件中要求的功能、参数。

三、 付款方式以及发票

3.1 本案双方确认如下付款支付：

乙方送货验收合格后，甲方每月根据实际使用产品数量进行结算，乙方按照甲方结算确认的当月货款金额开具发票（发票必须由乙方自行验证真伪随同发票一并提供），甲方于收到发票并验收合格后 6 个月内支付货款。

3.2 乙方指定收款账户为：

户 名：×××

开户行：×××

账 号：×××

3.3 乙方申请付款时须提供符合要求的发票给甲方，否则甲方的付款期限顺延。乙方应当确保发票真实无误且合法有效，如发票存在违规的情形甲方有权拒绝付款，由乙方承担相应责任并赔偿甲方由此遭受的全部损失。

四、 产品的运输、交付、安装、调试与验收

4.1 全部产品运输到甲方指定地点所发生包括但不限于运费、保险费、装卸费、仓储费及其他一切费用由乙方承担。货物装卸、转运需要装卸、运输工具的由乙方自行负责。乙方提供的货物包装及快递包装应满足财政部等三部门联合印发《商品包装和快递包装政府采购需求标准（试行）》财办库〔2020〕123号文及《医疗器械经营质量管理规范附录：专门提供医疗器械运输贮存服务的企业质量管理》要求和相关规范。

4.2 交付时间：自签订合同之日起××日内，乙方应当将本合同 1.2、1.3 条约定的产品以及相关全部配件等安装调试完毕并交付使用。交付地点：南宁市华东路 10 号。甲方可根据实际需要变更、调整乙方交货时间和地点，以最新通知指定时间、地点为准。

4.3 乙方应将所提供货物的装箱清单、用户手册、原厂保修卡、随机资料、工具和备品、备件等全部交付给甲方；如货物属于进口产品的，供货时应同时附上中文使用说明书；如有缺失应在甲方指定的期限内补齐，否则视为逾期交货。在合同标的物到达指定地点后，甲、乙双方代表应对产品的数量、包装、规格、品牌、质量、随付单证等清点，进行初步到货清点、验收。未经甲方清点、验收的货物乙方不得安装调试，已经安装的甲方有权拒绝进行产品验收。

4.4 产品到货验收完毕后，乙方对产品进行安装调试，乙方于安装调试并正常试运行满叁拾个工作日且无故障，并完成约定培训后方可申请进行产品验收。甲、乙双方应派代表到现场按照按相关行业标准及甲乙双方确认的方案进行检验，并据实签署《产品验收单》作为凭证。乙方对不合格的产品验收意见提出书面异议期限为叁日，逾期视为无异议。验收合格后由甲乙双方签署货物验收单并加盖甲方公章，甲乙双方各执一份。如涉及短期内无法发现的问题与瑕疵，甲方在检验期限内难以完成全面检验的，以上期限仅视为甲方对标的物的外观瑕疵提出异议的期限，具体期限根据甲方实际使用情况酌情延长。

4.5 甲方委托采购代理机构组织的验收项目，其验收时间以该项目验收方案确定的验收时间为准，验收结果以该项目验收报告结论为准。在验收过程中发现乙方有违约行为，可暂缓资金结算，待违约问题解决后，方可办理资金结算事宜。

4.6 甲方对验收有异议的，在验收后五个工作日内以书面形式向乙方提出，乙方应自收到甲方书面异议后五日内及时予以解决。

4.7 合同产品在安装调试完毕并经产品验收合格前，货物毁损、灭失的风险由乙方承担。

4.8 产品安装、调试、培训期间乙方应严格做好安全防护措施，设置安全警示标识，及时消除安全隐患，做到安全、文明施工（作业），并承担相关费用。安装、调试、培训期间发生安全事故的，责任由乙方承担，由此造成甲方、乙方人员或者第三方损失的，乙方予以赔偿。

4.9 甲、乙双方对产品质量有争议协商不成且需要通过检测/鉴定才能判断时，甲方有权委托具有相应资质的检测/鉴定单位按照相关标准进行检测/鉴定，质量检测/鉴定合格的检测/鉴定费用由甲方承担，质量检测/鉴定不合格的检测费/鉴定费用由乙方承担，乙方应当在五个工作日内更换符合本合同质量要求的合格产品，由此产生的费用由乙方承担，并承担相应违约责任。

4.10 根据规定或因技术性强需要相关部门检测结果作为验收依据或需要有相关政府部门组织、参加的，应委托相关部门先行检测或邀请相关政府部门组织、参加产品验收。检测、验收所需费用由乙方负责。

4.11 乙方负责甲方有关人员的培训。响应材料有要求的按照具体要求，无具体要求的按甲方要求的时间、地点培训。

五、 售后服务以及质量保证

5.1 本合同产品质量保证期为自产品验收合格次日起贰年。同时，乙方应当按照国家有关法律法规和“三包”规定以及采购文件、响应文件和本合同所附的《服务承诺》，为甲方提供售后服务。以上约定、规范、文件、承诺内容不一致的，以最长期限为准。

5.2 在质量保证期内，货物出现质量问题，乙方应当在自接到甲方通知起叁拾分钟内响应。如经远程技术指导不能解决故障的，壹拾贰小时内免费上门进行维护、维修、更换；接到通知后肆拾捌小时内完成维护维修工作，并提供维护维修报告。维护维修更换零配件的应提供使用原厂、全新零配件并经甲方确认。本条时间、日期的约定不受法定节假日影响。

5.3 在质量保证期内，如发生重要或核心部件贰次及以上故障，或相同故障经叁次维修不能解决的，甲方有权要求乙方无条件退款退货并赔偿损失。

5.4 质量保证期内，超过约定期限未能修复设备的，乙方应在贰日内提供不低于合同设备功能标准的备用设备，保证甲方业务工作的连续性。

5.5 乙方逾期未按本条约定进行维修、更换或维修、更换后设备达不到设计、标称的功能、参数的，甲方有权自行或委托第三人进行维修、更换，由此产生的费用由乙方承担。经过甲方或第三人维修、更换后的产品，乙方继续按本合同约定承担质量保修责任。乙方未及时履行保修义务导致的损失均由乙方承担。

5.6 产品重要或核心零部件经过维修后，自维修合格之日起，质量保证期重新开始计算。采购文件及乙方在质量保证或售后服务承诺中对质量保修及售后服务有其它约定及有更高要求的以其约定为准。乙方质保、维修后交付的设备以及设备内的各项零件均须符合国家、行业各项法律、法规以及标准规范，如存在多个标准规范的，以最高要求的标准规范为准。

5.7 因产品质量问题发生争议的，甲方可邀请有相应资质的或者具备相应专业技术能力的机构对产品质量进行鉴定。鉴定费由乙方承担。

六、 违约责任

6.1 若乙方未按本合同约定或甲方发货通知要求的期限交付、安装或完成本合同约定的其他工作的，每逾期一天，乙方应按本合同总价款的万分之伍向甲方支付违约金；逾期超过壹拾伍日，甲方有权选择单方解除本合同并要求乙方支付合同总价款百分之叁拾的违约金。

6.2 经过甲方验收，乙方交付的产品数量、规格、品牌、质量、随附单证、包装等与合同约定不一致的即到货初步验收不合格的，或最终验收不合格的，甲方有权采取下列任何一种或几种措施追究乙方违约责任：

6.2.1 拒绝接受不合格产品，要求乙方在伍日内无条件更换、补足或修理等，由此产生的费用由乙方承担，因此延误交货期的乙方承担相应的违约责任，逾期壹拾伍日仍未更换、补足或修理后仍不符合合同约定的，甲方有权选择单方解除本合同并要求乙方支付合同总价款百分之叁拾作为违约金。

6.2.2 已经接收的产品要求乙方在伍日内无条件退货并退还甲方已支付的全部价款，同时乙方应当支付退货部分价款百分之叁拾作为违约金。

6.2.3 选择不退换货的，甲方有权根据情况以质论价减少价款并要求乙方支付本合同总金额的百分之叁拾作为违约金。

6.3 乙方对其交付产品的质量承担保证责任，因产品设计、生产、存储、运输、工艺、材料缺陷或安装、质保不当等原因发生质量故障的，无论产品的质量保证期是否超过，均由乙方承担责任，赔偿由此给甲方、第三人造成的全部损失。

6.4 本合同签订及履行过程中，未经甲方书面同意，乙方不得将本合同的权利义务以任何方式转让给第三人，否则甲方有权选择单方解除本合同并要求乙方支付合同总金额百分之叁拾的违约金。

6.5 本合同签订后，乙方要求提前解除合同的，应向甲方支付本合同总价款百分之叁拾的违约金，并退还甲方已支付的全部费用并赔偿由此给甲方造成的全部损失。

6.6 乙方应当支付给甲方的违约金、赔偿金，甲方有权从未支付的货款中扣除，违约金不足以赔偿给甲方造成损失的，甲方仍有权向乙方进行追偿。

6.7 按本合同约定或法律规定，甲方主张解除合同的，自甲方解除合同的书面通知送达乙方之日起合同解除，乙方应赔偿由此给甲方造成的全部损失。甲方不支付乙方任何费用，乙方对解除合同有异议的异议期为叁日。乙方应当在合同解除后伍日内退还甲方支付的所有费用（如有），自费运回所交付的货物，付清违约金、赔偿金。

6.8 乙方违反本合同约定或法律规定的，应当赔偿由此给甲方造成的损失，包括直接的财产损失，以及因违约造成的可能产生的预期经济损失、守约方为应对相关处罚、纠纷、诉讼支出的全部费用（包括但不限于守约方因此承担的处罚、赔偿责任、发生的差旅费、诉讼费、公告费、律师费、公证费、保全费、诉讼保全保险费、评估费、鉴定费及其他损失等）。

6.9 甲方逾期支付款项的，应按照逾期支付期间中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心月发布的一年期贷款市场报价利率计算逾期资金占用损失。逾期付款不属于乙方合同解除事由。

七、 信息安全与知识产权

7.1 乙方应当保证有权销售本合同的所有产品，不会因此侵犯到第三人的所有权、知识产权等一切权利，也未对产品设置任何负担，属于第三人拥有知识产权的已经取得第三人合法授权，甲方有权不受限制地使用。若因违反本款约定引起的第三方权利纠纷的由乙方负责解决，包括甲方使用该产品所需的授权费以及解决争议发生的一切费用均由乙方承担。如果不能取得使用许可需要另行购买产品的，所需费用由乙方承担，并赔偿甲方因此受到的损失。

7.2 乙方应对履行本协议过程中所接触到的甲方的保密信息，包括但不限于患者个人信息（参照《信息安全技术 健康医疗数据安全指南》（GB/T 39725-2020）的相关规定范围）、医院内部资料及相关技术资料等负有保密义务，不得进行任何形式的使用或者透露给任何第三方或作为其他商业用途。未经甲方书面同意，乙方不得以

任何形式向第三方透露，否则应承担由此给甲方造成的所有损失。乙方对于保密信息的义务应延续至该等信息因合法的原因而成为公开信息。

八、 不可抗力

8.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

8.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并在发生伍日内向对方提交公证机关或相关政府部门出具的公证书或证明文件。

8.3 不可抗力事件持续或预计将持续叁拾日以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

九、 争议解决

9.1 本合同的签订、解释及与本合同有关的纠纷解决，均受中华人民共和国现行有效的法律约束。

9.2 本合同在进行过程中发生的任何争议，应通过友好协商解决。协商不成时，任何一方有权向甲方住所地（南宁市兴宁区人民法院）法院提起诉讼。

十、 合同组成及相互关系

10.1 合同履行过程中双方签章确认的协议或其他文件：

- （1） 本合同及其附件；
- （2） 成交通知书；
- （3） 竞标声明书；
- （4） 商务条款偏离表和技术需求偏离表；
- （5） 采购需求；
- （6） 竞标报价表；
- （7） 其他合同文件。

10.2 前述文件应认为是互为补充和解释的，如有互相矛盾之处，以前述文件所列顺序作为其优先解释的顺序，但如果某一文件对甲方权利维护更有利或对乙方有更高、更严格要求的以该文件内容为准。

10.3 前述各项文件包括双方就该合同组成文件所做出的补充和修改，属于同一项文件的，应以最新签署的为准。

十一、 通知和送达

11.1 本协议项下合同一方对另外一方的任何通知或请求，应当发送至接收方在合同中约定的地址、联系人和通信终端。一方当事人变更名称、地址、联系人或通信终端等信息的，应当在变更后叁日内及时书面通知对方当事人，对方当事人实际收到变更通知前的送达仍为有效送达，电子送达与书面送达具有同等法律效力。

11.2 本合同约定的地址、联系人及电子通信终端等信息亦为双方工作联系往来、法律文书及争议解决时人民法院和/或仲裁机构的法律文书送达地址。人民法院和/或仲裁机构的诉讼文书（含裁判文书）向合同任何一方当事人的上述地址和/或工商登记公示地址（居民身份证登记地址）送达的，视为有效送达。当事人对电子通信终端的联系送达适用于争议解决时的送达。

11.3 合同送达条款与信息安全保密条款、争议解决条款均为独立条款，不受合同整体或其他条款的效力的影响。

十二、 反商业贿赂

12.1 乙方不得向甲方以及经办人、工作人员或其他相关人员提供、给予合同约定外的任何利益，包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等，否则构成重大违约。

十三、 其他约定

13.1 本合同壹式陆份，经甲乙双方法定代表人或授权代表签字并加盖公章后生效。广西壮族自治区财政厅政府采购监督管理处、采购代理机构各壹份，甲乙双方各贰份。

13.2 本合同自签订之日起柒个工作日内，采购人应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案，并应当自签订之日起贰个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告。本条约定不影响本合同效力和其他条款中权利、义务的履行。

13.3 本合同未尽事宜，双方应另行协商并签订补充协议。本合同补充协议、附件同为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

13.4 本合同约定的“日”如无特殊说明的，均为“日历日”。

（以下为签署页，无正文）

甲方（章） 广西中医药大学附属瑞康医院 2025 年×月×日	乙方（章） ××××××公司 2025 年×月×日
单位地址：广西南宁市华东路 10 号	单位地址：××××××
法定代表人或者其委托代理人：	法定代表人或者其委托代理人：
电话：0771-2238655	电话：××××××
电子邮箱：	电子邮箱：××××××
开户银行：	开户银行：××××××
账号：	账号：××××××
邮政编码：	邮政编码：××××××

合同附件

一般货物类

1. 供应商承诺具体事项:	
2. 售后服务具体事项:	
3. 质保期责任:	
4. 其他具体事项:	
甲方(章)	乙方(章)
年 月 日	年 月 日

注：售后服务事项填不下时可另加附页