### 广西中医药大学附属瑞康医院

### 体重管理及精准减重服务软件平台

### 项目采购需求

**（一）项目要求及技术需求**

系统需提供PC电脑后台管理登录、手机微信公众号小程序和移动端APP多用户登录使用，其他PC电脑端、手机微信小程序和移动端APP需提供的功能和参数如下：

**系统整体页面风格需求：**

| **模块** | **功能点** | **说明** |
| --- | --- | --- |
| 页面视觉 | 1.页面布局清晰  2.卡片式设计展示  3.图文结合  4.交互设计符合移动端习惯  5.全局间距遵循8像素的倍数  6.底部导航栏固定。 | 1.页面布局清晰，注重信息层次分明，避免视觉拥挤，提升用户操作的舒适感。  2.采用卡片式设计展示数据和功能模块，卡片边角圆润，带有轻微阴影，增强视觉层次感和触感反馈。  3.图文结合，重要数据配以直观图表和图标，帮助用户快速理解信息。  4.交互设计符合移动端习惯，按钮和操作区域适中，方便触控操作。  5.全局间距遵循8像素的倍数，保证页面整洁且适配多种屏幕尺寸。  6.底部导航栏固定，包含首页、核心功能入口，方便快速切换。 |

**患者端业务流程（移动端微信小程序）：**

| **模块** | **功能点** | **说明** |
| --- | --- | --- |
| 互联互通 | 1.嵌入到医院微信公众号小程序  2.接口医院HIS系统  3.接口医院个检验检查系统  4.数据接口医院集成平台 | 1.嵌入到医院微信公众号小程序，属于医院公众号的一个子系统。  2.使用医院微信公众号统一用户登录  3.患者信息治疗信息与医院HIS互通  4..能查看患者在医院的各检查检验结果  5..系统产生的数据能推送到医院集成平台 |
| 减重中心 | 1.展示营销Banner轮播，  2.今日待办事项提醒，  3.体重进度概览 ，  4.排行榜 ，  5.推荐科普视频和减重案例。 | 1.展示营销Banner轮播（5页），吸引用户关注最新活动和科普内容。  2.今日待办事项提醒，帮助用户关注当天需要完成的饮食打卡和体征测量。  3.体重进度概览，直观显示初始体重、当前体重与目标体重的变化。  4.排行榜入口，展示体重及相关指标变化排行，激励用户积极参与。  5.推荐科普视频和减重案例，支持视频和图文内容。帮助用户获取减重知识和成功经验。 |
| 我的减重 | 1.目标管理，    2.我的数据，  3.分享功能，  4.AI减重建议。 | 1.目标管理：显示用户头像、姓名及体重目标进度。  2.我的数据：展示体重、饮食、腰围、运动、臀围、BMI及体脂率等指标，支持本日、本周和累计数据查看。每个指标配备智能点评功能。  数据录入方式：支持手动输入和绑定体脂称自动同步，增加历史数据浏览功能，方便用户回顾趋势。  3.分享功能：支持将体重及相关数据分享到微信朋友圈，增强用户互动。  4.AI减重建议模块：基于用户数据和饮食卡路里，结合目标体重诉求，提供个性化的健康分析。 |
| 我的任务 | 1.显示饮食打卡和测量打卡任务，  2.支持提醒推送，  3.预约治疗提醒。 | 1.显示饮食打卡和测量打卡任务，支持完成状态标记。  2.支持提醒推送，确保用户及时完成任务。  3.预约治疗提醒（预约成功短信+治疗日微信推送） |
| 我的医生 | 1.体重目标进度展示。  2.预约医生：选择时间、地点和项目。  2.1.分管医生和治疗师信息展示。 包括背书，专业性，减重数据背景（累计服务100人+，总减重200KG）  3.我的预约：查看预约详情，支持退约申请，退预约流程为：患者申请、治疗师同意、退约成功  4.我的治疗，治疗记录列表，包含初诊、复诊及治疗结束阶段。  5.我的设备：  6.设置 | 1.体重目标进度展示。  2.预约医生：选择时间、地点和项目。 分管医生和治疗师信息展示。 包括背书，专业性，减重数据背景（累计服务100人+，总减重200KG）  3.我的预约：查看预约详情，支持退约申请，退预约流程为：患者申请、治疗师同意、退约成功  4.我的治疗，治疗记录列表，包含初诊、复诊及治疗结束阶段。  5.我的设备：蓝牙链接选项，显示设备信息及购买链接，方便用户购买。  6.设置  6.1停管申请：患者发起申请，分管医生审批，审批通过后停止打卡推送并封存数据。  6.2个人信息管理：姓名、地址、联系方式。  6.3退出登录。 |

**后台管理**（PC电脑web网页端+移动端APP）**：**

| **模块** | **功能点** | **具体功能** |
| --- | --- | --- |
| 人员管理 | 1.账户管理 2.搜索人员、可分组、按组列表查看 3.查看单个人员总数据 | 1.除了手机端快速添加人员外，电脑端也提供了入口，方便管理员在不同场合下使用。 2.电脑端展示人员的数据更为详细，方便管理员查看。 |
| 患者360显示 | 1. 成果展示Banner，显示累计减重总量 2. 关键指标仪表盘，快速展示重要数据 | 1. 成果展示Banner，显示累计减重总量。 2. 关键指标仪表盘，快速展示重要数据。 |
| 数据中心 | 1.用户数据报表 2.图表展示 3.数据导出 | 1. 今日、本周、本月及年度数据报表，涵盖患者体重、体脂率、BMI、脂肪总重量、卡路里摄入及代谢总量。。 2. .图表支持与前一日、上月同日对比及自然月曲线展示。 3. 支持数据导出功能，方便分析和汇报。 |
| 患者中心 | 1.患者信息搜索 2.状态调整 | 1. 搜索患者档案，查看和编辑患者详细信息。 支持按姓名和其他信息搜索。 2. 管理患者状态调整（在管、冻结、出管）及治疗档案。 支持导出。 |
| 管理中心 | 1. 医生助理及护理团队档案管理 2.治疗数据统计 | 1. 医生助理及护理团队档案管理，包含业绩、状态及权限操作日志。 2. 各（日、周、月、年报表）预约及治疗数据统计。 |
| 推送中心 | 1.患者状态推送  2.内容编辑 3.推送机制可配置 | 1.按患者状态分组推送（在管、冻结、出管）。  2.支持图文和视频内容编辑。  3.灵活配置推送机制，包括按时间和项目内容推送。 |
| 内容中心 | 1.图文视频内容发布 | 1. 图文和视频内容发布，支持内容审核流程 |
| 医院系统接口 | 1.接口医院HIS系统  2.接口医院个检验检查系统  3.数据接口医院集成平台 | 1.患者信息治疗信息与医院HIS互通  2.能查看患者在医院的各检查检验结果  3.系统产生的数据能推送到医院集成平台 |

**医护端功能流程及功能需求（移动端APP）：**

| **模块** | **功能点** | **说明** |
| --- | --- | --- |
| 任务看板 | 1.患者中心。  2.预约中心  3.任务中心 | 1.患者中心：显示当前在管患者数量和已出院患者数量。  2.预约中心：展示预约情况及退约审批。  3.任务中心：管理饮食打卡和体征数据登记任务，显示已打卡和未打卡人数，支持批量一键推送打卡提醒。 |
| 数据看板 | 1.今日数据  2.报表展示  3.累计数据  4.荣誉榜单 | 1.今日数据：总减重量、总减脂肪量、治疗患者数、打卡患者数。  2.报表展示：同比和环比数据分析。  3.累计数据：医护人员累计治疗人数及减重数据。  4.荣誉榜单：每周、每月、每季度医护之星。  5.排行榜数据与患者端保持一致。 |
| 档案库 | 1.患者档案搜索功能  2.患者档案详情  3.硬件数据采集接口支持  4.特殊硬件指令唤醒接入设备功能支持。 | 1.搜索患者档案，支持按姓名及其他条件筛选。  2.患者档案详情：头像、姓名、减重目标、各体征数据、就诊档案、治疗档案。  3.硬件数据采集接口支持，包含图片采集和上传功能。 另需支持手动上传  4.特殊硬件指令唤醒接入设备功能支持。（治疗端前后数据采集场景需要） |
| 设置 | 用户个性化设置 | 头像、个人信息及联系方式管理。 |

#### 

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **（二）商务要求** | | |
| 序号 | 商务条款 | 商务要求 |
| 1 | 服务完成时间及服务地点 | 1、服务完成时间：自合同签订之日起3个月内完成该平台建设。  2、服务地点：广西南宁市华东路10号。 |
| 2 | 售后服务要求 | ▲1、成交供应商接到故障通知30分钟内响应，紧急情况1小时内到现场处理。   1. 磋商时请提供售后服务承诺书（至少包含：明确保修期、免费软件升级、故障响应时间、免费专业培训内容、售后服务工程师名单和联系方式）；技术支持：包括即时回答提出的问题； 2. 验收之后免费维保3年；   ▲4、如采购方更换核心业务系统，成交供应商免费做好接口对接工作。 |
| 3 | 付款条件 | 自合同签订之日起十五个工作日内采购人向成交供应商支付合同全款金额的30%作为预付款，自合同签订之日满一年后十个工作日内，支付合同尾款，即合同全款金额的70%。 |
| 4 | 其他要求 | 一、总体要求  1、成交供应商可根据项目要求，在报价文件中提出项目服务方案、信誉业绩材料。  二、验收要求及标准  1、根据采购需求的要求进行验收。  三、售后及其它要求  1、竞标总报价以人民币报价，应包括实施和完成该项目所需的设备和服务、税费等一切费用。因磋商供应商自身原因造成漏报、少报皆由磋商供应商自行承担责任，采购人不再补偿。除政策性文件规定以外，磋商供应商所报价格在合同实施期间不因市场变化因素而变动。  2、磋商供应商须为本项目服务实施投入充足的服务人员，并确保竞标文件中的人员信息真实、有效。  3、未经采购人允许，不得使用或以其它方式给任何第三方提供本项目的相关信息或数据。  4、成交供应商不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人，否则采购人有权即刻终止合同，并要求成交人赔偿相应损失。  5、知识产权：采购人在中华人民共和国境内使用成交人提供的产品及服务时免受第三方提出的侵犯其专利权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控，成交人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。 |